

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISION DE CIENCIA Y TECNOLOGIA
CARRERA DE AGRONOMIA

NOMBRE DEL CURSO	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
CODIGO	2330
CREDITOS	4 Créditos
DURACION	80 horas. 50 teoría. 30 práctica
AREA A LA QUE PERTENECE EL CURSO	Desarrollo rural integral y Agronegocios
CARRERA	AGRONOMIA
RESPONSABLE	ING. AGR. HUGO LEONEL RODRIGUEZ LOARCA.
CONTEXTO/	El diseño, planificación, desarrollo, monitoreo y evaluación de proyectos son base de un mismo proceso que involucran diversas actividades relacionadas de manera secuencial y que conforman lo que se denomina el ciclo del proyecto. Para la formación de profesionales de la agronomía, la materia del curso es indispensable, debido a los requerimientos de los clientes y empleadores, el curso es igualmente una necesidad para cualquier tipo de profesión.
INTRODUCCION/	La formulación y evaluación de proyectos, están integradas por un conjunto de actividades desarrolladas por una persona o un equipo humano, representan las etapas de mayor relevancia en el proceso antes descrito y requieren de conocimientos y experiencias para la obtención de resultados positivos, lo que implica capacitación y prácticas. Existen diversos tipos de proyectos, cuya clasificación depende de los resultados que se plantean y del ámbito donde se diseñan y evalúan, así como de los intereses propios del formulador y los beneficiarios y/o usuarios. No existe una metodología única ni tampoco una estructura estandarizada para formular y/o evaluar proyectos, el propio interesado es quien, según su experiencia y capacitación, incorpora u omite elementos en el documento donde formula el proyecto.
PROPOSITO	El curso de formulación y evaluación de proyectos, tiene como propósito principal capacitar al alumno/a de agronomía para el diseño profesional de proyectos y la evaluación técnica de los mismos.
COMPTENCIAS/	Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:
SUB COMPETENCIAS	• Formular planes estratégicos para la construcción del desarrollo rural. • Diseñar instrumentos que permitan la fiscalización adecuada de la ejecución de procesos de desarrollo rural. • Monitorear los indicadores de resultado que orienten a la corrección de desviaciones en el proceso de ejecución. • Monitorear la ejecución de proyectos de desarrollo rural. • Actuar con responsabilidad en todos los proyectos que emprenda. Al finalizar el curso, el/la estudiante tendrá las siguientes capacidades: • Desarrollar metodologías para la formulación y evaluación de proyectos. • Diseñar y aplicar herramientas evaluativas basadas en indicadores de éxito de los proyectos. • Evaluar proyectos relacionados con su ámbito profesional. • Formular proyectos técnicamente ejecutados.
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	Los/as estudiantes son capaces de: • Utilizar las herramientas del método de marco lógico para la formulación y evaluación de proyectos. • Redactar de forma adecuada los proyectos que se le requieren. • Diseñar indicadores de proceso y resultado.
EVIDENCIAS REQUERIDAS	• El Estudiante formula proyectos relacionados con el ámbito de su profesión. • El estudiante identifica necesidades y problemas como base para la formulación de proyectos. • El estudiante evalúa proyectos mediante diversas técnicas.
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	• Exposiciones orales en clase virtual • Lectura de documentos. • Utilización de recursos multimedia y virtual

	• Desarrollo de proyectos individuales o grupales que puedan presentarse por la vía virtual • Investigaciones documentales y de campo. • Actividades prácticas que serán sugeridas en clase virtual y que deben prepararse en casa y presentarlas en la vía respectiva.
ESTRATEGIAS DE EVALUACION	• 2 evaluaciones parciales de 15 puntos cada uno (30%) • Realización de pasantía de 40 horas en una Institución relacionada con la formulación o evaluación de proyectos (20%).vía virtual • Tareas, evaluaciones cortas y actividades en clase (20%) • Examen final consistente en diseño e informe de un proyecto individual (15); examen escrito (15%).
HABILIDADES ADQUIRIDAS POR EL/LA ESTUDIANTE AL COMPLETAR EL CURSO	• Identificar las diferentes fases que conforman el ciclo de los proyectos. • Utilización adecuada de las herramientas del método de marco lógico para la formulación y evaluación de proyectos.
CONTENIDO TEMÁTICO: UNIDAD/ TEMA/ SUB TEMA	1. Conceptos Generales para la formulación y evaluación de proyectos: 1.1 Definiciones de Proyecto 1.2 Utilidad y aplicabilidad de proyectos 1.3 Tipos de proyectos 1.4 Diseño y preparación de proyectos, etapas de formulación 1.5 Evaluación de proyectos: definición de metodologías 1.6 Ciclo del proyecto 2. Descripción General de los estudios necesarios para el planteamiento de proyectos. 2.1 Estudio de mercado 2.2 Estudio técnico operativo 2.3 Estudio económico financiero 2.4 Estudio organizacional y administrativo 2.5 Estudio de impacto ambiental 3. Método de Marco Lógico para el diseño y evaluación de proyectos 3.1 Análisis de participación 3.2 Análisis de problemas 3.3 Análisis de objetivos 3.4 Análisis de alternativas 3.5 Análisis de viabilidad 3.6 Elaboración de matriz de marco lógico 3.7 Indicadores de éxito; tipos y diseño 4. Formulación de Proyectos 4.1 Estructura de los Proyectos 4.2 Los proyectos, planes y políticas 4.3 Título del proyecto 4.4 Introducción, justificación y presentación 4.5 Planteamiento de los objetivos 4.6 Diseño de metodologías 4.7 Costos de los proyectos 4.8 Programación de actividades 4.9 Informe del proyecto 5. Evaluación y monitoreo de proyectos 5.1 Evaluación financiera y económica: VAN, TIR, análisis beneficio costo. 5.2 Evaluación mediante indicadores 5.3 Evaluación mediante escenarios 5.4 Otros tipos de evaluación
PLANIFICACION DE ACTIVIDADES	Semana 1,2 y 3 1. Conceptos Generales para la formulación y evaluación de proyectos: 1.1 Definiciones de Proyecto 1.2 Utilidad y aplicabilidad de proyectos 1.3 Tipos de proyectos 1.4 Diseño y preparación de proyectos, etapas de formulación 1.5 Evaluación de proyectos: definición de metodologías 1.6 Ciclo del proyecto

	Semana 4 y 5 2. Descripción General de los estudios necesarios para el planteamiento de proyectos. 2.1 Estudio de mercado 2.2 Estudio técnico operativo 2.3 Estudio económico financiero 2.4 Estudio organizacional y administrativo 2.5 Estudio de impacto ambiental Semanas 5,7 8 y 9 3. Método de Marco Lógico para el diseño y evaluación de proyectos 3.1 Análisis de participación 3.2 Análisis de problemas 3.3 Análisis de objetivos 3.4 Análisis de alternativas 3.5 Análisis de viabilidad 3.6 Elaboración de matriz de marco lógico 3.7 Indicadores de éxito; tipos y diseño Semanas 10, 11, 12 y 13 4. Formulación de Proyectos 4.1 Estructura de los Proyectos 4.2 Los proyectos, planes y políticas 4.3 Título del proyecto 4.4 Introducción, justificación y presentación 4.5 Planteamiento de los objetivos 4.6 Diseño de metodologías 4.7 Costos de los proyectos 4.8 Programación de actividades 4.9 Informe del proyecto Semanas 14,15 y 16 5. Evaluación y monitoreo de proyectos 5.1 Evaluación financiera y económica: VAN, TIR, análisis beneficio costo. 5.2 Evaluación mediante indicadores 5.3 Evaluación mediante escenarios Otros tipos de evaluación
RECURSOS/ MATERIALES DIDÁCTICOS	• Equipo multimedia. • Pizarra y marcadores • Lecturas seleccionadas y material bibliográfico. • Internet, aula virtual y correo electrónico.
BIBLIOGRAFIA	1. BACA URBINA, GABRIEL. 2,001. Evaluación de proyectos. Editorial McGraw Hill. 4ª. Edición. México. 383 paginas 2. SAPAG CHAIN, NASSIR; SAPAG CHAIN, REINALDO. 2003. Preparación de Proyectos. Editorial McGraw Hill. 4ª. Edición. México. 439 páginas.
CONTACTO	hugorodriguez@cunoc.edu.gt
VERSION	Julio 2020