

I. Identificación de la Actividad Curricular

Nombre del curso	COMUNICACIÓN
Prerrequisito	Ninguno
Carreras	TÉCNICO UNIVERSITARIO EN AGRIMENSURA E INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE TIERRAS.
Responsable	Ing. Agr. M.A. Jorge Luis Rodríguez Pérez
Código	2186
Horas de Docencia Directa /Indirecta	3 horas semanales de teoría.
Créditos	2

II. Descripción de la Actividad Curricular

El curso de comunicación es de gran amplitud, ya que permite compartir determinadas visiones y concepciones del mundo, hábitos, preferencias, gustos, valores, formas y modos de vida. En virtud de la comunicación una persona expresa y dice algo mientras otra trata de entender o comprender lo que se dice. Comprender es descubrir el significado expresado. La comprensión puede ser superficial o profunda según se quede en el significado verbal o llegue al significado lógico y conceptual. La comunicación - vehículo del proceso aprendizaje - enseñanza debe expresar conocimientos auténticos, originales y ciertos, logrados gracias a la búsqueda conjunta que realizan alumnos y maestros. En este sentido, se estará presentando un contenido temático que permita al Técnico en Agrimensura el desarrollo de habilidades y conocimientos que apunten a capacitarlo para una adecuada comunicación social en general y específicamente para facilitar los procesos de interacción social, profesional con las personas que requieran de sus servicios técnicos y científicos en la resolución de problemas y conflictos derivados de la Administración de Tierras. Contemplando la participación de la mujer en los diversos procesos del desarrollo comunitario, así como los actuales escenarios ambientales, políticos, de justicia, equidad, cooperación, y sostenibilidad para alcanzar los niveles humanos de mayor y mejor vida social en general. Así mismo, será muy importante hacer referencia a las actuales condiciones de comunicación que vive la humanidad en virtud del impacto que está generando el COVID 19, y que ha acelerado el uso de las redes de comunicación global para los seres humanos y que plantean nuevos lineamientos de conformación de la sociedad en su conjunto, mediante la aplicación de tecnología avanzada en la comunicación virtual entre personas, familias, entidades nacionales e internacionales que van rompiendo con esquemas tradicionales del ser humano como tal, y van dando lugar a modelos de desarrollo diferentes a los conocidos y se abre espacio a una comunicación literal vía las ondas magnéticas y de imágenes que apoyan a la actual sociedad humana.

III.- Competencias

1.- Competencias Genéricas y Niveles de Dominio:

CG.1: El estudiante desarrolla las destrezas y principios de comunicación efectiva para que los utilice adecuadamente en la relación dialógica con individuos, grupos y/o familias.

Descripción: Se desarrollan los conceptos científicos de la comunicación, y con base en sus elementos, se tendrá que: Todo aquel que se expresa se “denuncia” a sí mismo, se da a conocer no sólo por lo que dice sino “como lo dice”; por su modo de pensar, por los sentimientos, actitudes, rasgos de su carácter y de su personalidad que revela al comunicarse y aplicando su conocimiento y dominio de la tecnología en las redes de comunicación social que están prevaleciendo en la actualidad.

NIVEL I: Realiza estudios para la conceptualización general de la comunicación como un proceso de entendimiento personal y entre individuos.

CG.2: El estudiante desarrolla la habilidad conceptual de diferenciar los grupos de personas y aplica a cada uno un tratamiento metodológico específico de comunicación para la resolución de los conflictos.

Nivel II: Aplica los conocimientos teóricos de la comunicación grupal para presentar vías o alternativas de solución mediante el diálogo y a través de redes sociales de comunicación.

2.- Competencias Específicas y Niveles de Dominio:

CE 1: Conceptualiza el desarrollo de la comunicación como un proceso de evolución humana para alcanzar un mayor y mejor desarrollo social.

Descripción: Identifica la diversidad cultural del país en donde los elementos de la comunicación faciliten la resolución de los problemas relacionados con la Administración de Tierras.

Nivel II. Comprende cómo influyen las características culturales de cada región del país para comunicar alternativas de solución en la Administración de Tierras.

CE 2: Integra las diversas metodologías y técnicas de comunicación para hacer llegar el mensaje correspondiente a cada situación a resolver.

Descripción: Al integrar los conocimientos sobre la comunicación en lo referente a la metodología y técnicas de comunicación podrá utilizar los medios de comunicación social.

Nivel II. Propone planes de aprovechamiento de los recursos humanos, técnicos, financieros, mediante la comunicación personal y grupal para alcanzar niveles de desarrollo social de trascendencia a través de la Administración de Tierras.

IV.- Resultados de Aprendizaje

1.- Reconoce los elementos de la comunicación, explicando los procesos de la misma y la contribución de una efectiva comunicación para alcanzar los fines propuestos en un mensaje dado; así como determina los factores que intervienen en la obstaculización de la comunicación y la manera en que actúan para poder solucionar los conflictos provocados, a través de discusiones grupales y escritas.

- 2.- Establece las diferencias entre las diversas clases de mensajes y grupos sociales a quienes se dirige la comunicación en general, y en particular a los actores de la Administración de Tierras, mediante evaluaciones cortas en video conferencias y foros grupales.
- 3.- Expone verbalmente, mediante material didáctico preparado según el tema seleccionado al grupo de compañeros, los hallazgos de investigación documental. Vía chat y uso de watsap.
- 4.- Comunica mediante sus actitudes e interés por presentar sus trabajos individuales y grupales a tiempo y cumpliendo estrictamente las instrucciones servidas en aula virtual.

V.- Contenidos Claves del curso:

- Unidad I: **Conceptualización de la comunicación:**
- Unidad II: **Comunicación e Información:**
- Unidad III: **Los ruidos en la comunicación:**
- Unidad IV: **La comunicación intrapersonal:**
- Unidad V: **La comunicación interpersonal:**
- Unidad VI: **La comunicación social:**
- Unidad VII: **Ciencias que estudian el proceso de la comunicación:**
- Unidad VIII: ALGUNOS LINEAMIENTOS GENERALES SOBRE TIC”s**

VI.- Medios y Evaluación del Aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	PONDERACIÓN
1.- Reconoce los elementos de la comunicación, explicando los procesos de la misma y la contribución de una efectiva comunicación para alcanzar los fines propuestos en un mensaje dado; así como determina los factores que intervienen en la obstaculización de la comunicación y la manera en que actúan para poder solucionar los conflictos	Clase virtual Análisis de textos Presentación trabajos de investigación. Exposiciones dinamizadas. Elaboración de guiones y lecturas de documentos afines al tema de comunicación.	1. Test de conocimientos 2. Comprobaciones de lectura de documentos vía WhatsApp. 3. Evaluaciones en foros y ejercicios dinámicos. 4. Informes escritos de aspectos observados en estudio de casos problematizados, mediante foros y video llamadas grupales. 5. Presentación de portafolio sobre noticias relacionadas con Conflictos sobre Tierras, mediante tutorías individuales, de acuerdo a número de estudiantes.	70 %

provocados; mediante foros de discusión para lograr llegar a consensos en la temática a presentar.			
2.- Establece las diferencias entre las diversas clases de mensajes y grupos sociales a quienes se dirige la comunicación en general, y en particular a los actores de la Administración de Tierras, mediante evaluaciones cortas escritas y orales	1.- Exposiciones en chat para mostrar grado de comprensión de mensajes (campesinos, municipalidades, estado, privado). 2.- Procesamiento de cada exposición mediante la aplicación del Ciclo de Aprendizaje Participativo, en video-conferencias y enlaces de video-llamadas grupales.	1.- Informes técnicos de aspectos observados y medidos en prácticas de comunicación.	20% 10%

VII.- Requisito de asistencia

Video-conferencias para teoría..... 30%
 Foros sobre comunicación práctica... 10%
 Autoformación..... 60%

VIII.- Recursos

Tecnológicos:

- Equipo multimedia
- Computadora
- Página web

	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	V	M	A
--	---------------------------	---	---	---

1	<p>Introducción, Lectura, análisis y discusión del programa</p> <p>V: Video conferencia dinamizada.</p> <p>M: Presentación del programa a través del aula virtual</p> <p>A: Recopilación de libros, folletos, revistas, tesis relacionados con el curso.</p> <p>RA1</p>	2	1	2
2	<p>Conceptualización de la comunicación:</p> <p>V: Exposición de videos- y documentos en la red del tema.</p> <p>M: Aclaración de dudas y ejercicios complementarios sobre el tema en el aula virtual.</p> <p>A: Investigación sobre el tema y preparación de informes.</p> <p>RA1</p>	3	2	3
3 - 4	<p>Comunicación e Información:</p> <p>V: Exposición en Video conferencia</p> <p>M: Aclaración de dudas en foros</p> <p>A: Investigación sobre el tema y preparación del portafolio.</p> <p>RA1</p>	3	1	3
5	<p>Los ruidos de la comunicación:</p> <p>V: Exposición en Video conferencia sobre el tema.</p> <p>M: Aclaración de dudas y ejercicios complementarios sobre el tema en el aula virtual.</p> <p>A: Investigación sobre el tema y autoevaluación.</p> <p>RA1</p>	3	1	3
6	<p>La comunicación intrapersonal:</p> <p>V: Exposición de material didáctico en video-conferencia</p> <p>M: Aclaración de dudas y ejercicios complementarios sobre el tema en el aula virtual.</p> <p>A: Investigación sobre el tema.</p>	2	1	4

	RA1 y RA2.			
7	<p>La comunicación interpersonal:</p> <p>V: Exposición en video-conferencia del tema. M: Aclaración de dudas y ejercicios complementarios sobre el tema en el aula virtual. A: Seguimiento del proceso de mejora personal.</p> <p>RA2</p>	3	1	4
8	<p>La comunicación social:</p> <p>V: Exposición en video-conferencia del tema. M: Ejercicios y desarrollo de ejemplos en el aula virtual A: Investigación sobre el tema y preparación de informes.</p> <p>RA2</p>	2	1	2
9	<p>Ciencias que estudian el proceso de la comunicación:</p> <p>V: Exposición en videos- conferencia del tema. M: Aclaración de dudas y ejercicios complementarios sobre el tema en el aula virtual. A: Investigación sobre el tema y preparación de informes.</p> <p>RA2</p>	2	1	3

V: Actividad Virtual.

M: Actividad Mixta

A: Autoformación.

Bibliográficos:

- 1.- Barranco, José. Planificación Estratégica de Recursos Humanos. Bel Marketing interno A la planificación, Madrid: Pirámide. 1993.
- 2.- CUNOC, USAC, Humanismo y Educación, Revista de la Carrera de Pedagogía y Ciencias De la Educación, No. 18, 2012.
- 3.- Fernández, De la T. La comunicación escrita y oral. Editorial Norma Edición 3, impreso en Colombia. 2000.
- 4.- Freire Paulo, La Educación Como Práctica de la libertad. Siglo Veintiuno Editores.
- 5.- Interiano, C., Semiología y Comunicación, Ed. CESCO, 1987,
- 6.- Investigación Educativa, **Bases Científicas de la Educación como proceso de**

- Comunicación.** vol. 11 N.º 19, 117 – 127 enero-junio 2007, ISSN 17285852.
- 7.- INTECAP, Comunicación Empresarial Marketing, Guatemala, edición 1. 1980.
- 8.- Mazarrasa, M. Imagen de Calidad y Comunicación. Gestión, 2000 S.A.
Barcelona España. 1994.
- 9.- Schtter, A. Extensión y Capacitación, Serie de manuales Educación agropecuaria,
México, 1978.

Espacios

- Aula Virtual CUNOC. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Equipo de computación C.E.A.C. Centro Experimental Agrícola Cipresales, Quetzaltenango.

Contacto	Jorge Luis Rodríguez Pérez. agronomo07@yahoo.es jorgerodriguez@cunoc.edu.gt
Versión	Julio 2020.