

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISION DE CIENCIA Y TECNOLOGIA
CARRERA DE AGRONOMIA

NOMBRE DEL CURSO	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
CODIGO CREDITOS DURACION	2330 4 Créditos 80 horas. 50 teoría. 30 práctica
AREA A LA QUE PERTENECE EL CURSO	Desarrollo rural integral y Agronegocios
CARRERA	AGRONOMIA
RESPONSABLE	ING. AGR. HUGO LEONEL RODRIGUEZ LOARCA.
CONTEXTO/ INTRODUCCION/ PROPOSITO	<p>El diseño, planificación, desarrollo, monitoreo y evaluación de proyectos, son base de un mismo proceso que involucran diversas actividades relacionadas de manera secuencial y que conforman lo que se denomina el ciclo del proyecto. Para la formación de profesionales de la agronomía, la materia del curso es indispensable, debido a los requerimientos de los clientes y empleadores, el curso es igualmente una necesidad para cualquier tipo de profesión.</p> <p>La formulación y evaluación de proyectos, están integradas por un conjunto de actividades desarrolladas por una persona o un equipo humano, representan las etapas de mayor relevancia en el proceso antes descrito y requieren de conocimientos y experiencias para la obtención de resultados positivos, lo que implica capacitación y prácticas. Existen diversos tipos de proyectos, cuya clasificación depende de los resultados que se plantean y del ámbito donde se diseñan y evalúan, así como de los intereses propios del formulador y los beneficiarios y/o usuarios. No existe una metodología única ni tampoco una estructura estandarizada para formular y/o evaluar proyectos, el propio interesado es quien, según su experiencia y capacitación, incorpora u omite elementos en el documento donde formula el proyecto.</p> <p>El curso de formulación y evaluación de proyectos, tiene como propósito principal capacitar al alumno/a de agronomía para el diseño profesional de proyectos y la evaluación técnica de los mismos.</p>
COMPTENCIAS/ SUB COMPETENCIAS	<p>Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formular planes estratégicos para la construcción del desarrollo rural. • Diseñar instrumentos que permitan la fiscalización adecuada de la ejecución de procesos de desarrollo rural. • Monitorear los indicadores de resultado que orienten a la corrección de desviaciones en el proceso de ejecución. • Monitorear la ejecución de proyectos de desarrollo rural. • Actuar con responsabilidad en todos los proyectos que emprenda. <p>Al finalizar el curso, el/la estudiante tendrá las siguientes capacidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar metodologías para la formulación y evaluación de proyectos. • Diseñar y aplicar herramientas evaluativas basadas en indicadores de éxito de los proyectos. • Evaluar proyectos relacionados con su ámbito profesional. • Formular proyectos técnicamente ejecutados.
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	<p>Los/as estudiantes son capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar las herramientas del método de marco lógico para la formulación y evaluación de proyectos. • Redactar de forma adecuada los proyectos que se le requieren. • Diseñar indicadores de proceso y resultado.
EVIDENCIAS REQUERIDAS	<ul style="list-style-type: none"> • El Estudiante formula proyectos relacionados con el ámbito de su profesión. • El estudiante identifica necesidades y problemas como base para la formulación de proyectos. • El estudiante evalúa proyectos mediante diversas técnicas.
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones orales en clase • Lectura de documentos. • Utilización de recursos multimedia.

	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyectos individuales o grupales. • Investigaciones documentales y de campo. • Actividades prácticas en clase.
ESTRATEGIAS DE EVALUACION	<ul style="list-style-type: none"> • 2 evaluaciones parciales de 15 puntos cada uno (30%) • Realización de pasantía de 40 horas en una Institución relacionada con la formulación o evaluación de proyectos (10%). • Diseño o formulación de un proyecto grupal (10%). • Tareas, evaluaciones cortas y actividades en clase (20%) • Examen final consistente en diseño e informe de un proyecto individual (15); examen escrito (15%).
HABILIDADES ADQUIRIDAS POR EL/LA ESTUDIANTE AL COMPLETAR EL CURSO	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las diferentes fases que conforman el ciclo de los proyectos. • Utilización adecuada de las herramientas del método de marco lógico para la formulación y evaluación de proyectos.
CONTENIDO TEMÁTICO: UNIDAD/ TEMA/ SUB TEMA	<p>1. Conceptos Generales para la formulación y evaluación de proyectos:</p> <p>1.1 Definiciones de Proyecto 1.2 Utilidad y aplicabilidad de proyectos 1.3 Tipos de proyectos 1.4 Diseño y preparación de proyectos, etapas de formulación 1.5 Evaluación de proyectos: definición de metodologías 1.6 Ciclo del proyecto</p> <p>2. Descripción General de los estudios necesarios para el planteamiento de proyectos.</p> <p>2.1 Estudio de mercado 2.2 Estudio técnico operativo 2.3 Estudio económico financiero 2.4 Estudio organizacional y administrativo 2.5 Estudio de impacto ambiental</p> <p>3. Método de Marco Lógico para el diseño y evaluación de proyectos</p> <p>3.1 Análisis de participación 3.2 Análisis de problemas 3.3 Análisis de objetivos 3.4 Análisis de alternativas 3.5 Análisis de viabilidad 3.6 Elaboración de matriz de marco lógico 3.7 Indicadores de éxito; tipos y diseño</p> <p>4. Formulación de Proyectos</p> <p>4.1 Estructura de los Proyectos 4.2 Los proyectos, planes y políticas 4.3 Título del proyecto 4.4 Introducción, justificación y presentación 4.5 Planteamiento de los objetivos 4.6 Diseño de metodologías 4.7 Costos de los proyectos 4.8 Programación de actividades 4.9 Informe del proyecto</p> <p>5. Evaluación y monitoreo de proyectos</p> <p>5.1 Evaluación financiera y económica: VAN, TIR, análisis beneficio costo. 5.2 Evaluación mediante indicadores 5.3 Evaluación mediante escenarios 5.4 Otros tipos de evaluación</p>
PLANIFICACION DE ACTIVIDADES	<p>Semana 1,2 y 3</p> <p>1. Conceptos Generales para la formulación y evaluación de proyectos:</p> <p>1.1 Definiciones de Proyecto 1.2 Utilidad y aplicabilidad de proyectos 1.3 Tipos de proyectos 1.4 Diseño y preparación de proyectos, etapas de formulación 1.5 Evaluación de proyectos: definición de metodologías 1.6 Ciclo del proyecto</p>

	<p>Semana 4 y 5</p> <p>2. Descripción General de los estudios necesarios para el planteamiento de proyectos.</p> <p>2.1 Estudio de mercado 2.2 Estudio técnico operativo 2.3 Estudio económico financiero 2.4 Estudio organizacional y administrativo 2.5 Estudio de impacto ambiental</p> <p>Semanas 5,7 8 y 9</p> <p>3. Método de Marco Lógico para el diseño y evaluación de proyectos</p> <p>3.1 Análisis de participación 3.2 Análisis de problemas 3.3 Análisis de objetivos 3.4 Análisis de alternativas 3.5 Análisis de viabilidad 3.6 Elaboración de matriz de marco lógico 3.7 Indicadores de éxito; tipos y diseño</p> <p>Semanas 10, 11, 12 y 13</p> <p>4. Formulación de Proyectos</p> <p>4.1 Estructura de los Proyectos 4.2 Los proyectos, planes y políticas 4.3 Título del proyecto 4.4 Introducción, justificación y presentación 4.5 Planteamiento de los objetivos 4.6 Diseño de metodologías 4.7 Costos de los proyectos 4.8 Programación de actividades 4.9 Informe del proyecto</p> <p>Semanas 14,15 y 16</p> <p>5. Evaluación y monitoreo de proyectos</p> <p>5.1 Evaluación financiera y económica: VAN, TIR, análisis beneficio costo.</p> <p>5.2 Evaluación mediante indicadores</p> <p>5.3 Evaluación mediante escenarios</p> <p>Otros tipos de evaluación</p>
RECURSOS/ MATERIALES DIDÁCTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo multimedia. • Pizarra y marcadores • Lecturas seleccionadas y material bibliográfico. • Internet, aula virtual y correo electrónico.
BIBLIOGRAFIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. BACA URBINA, GABRIEL. 2,001. Evaluación de proyectos. Editorial McGraw Hill. 4ª. Edición. México. 383 paginas 2. SAPAG CHAIN, NASSIR; SAPAG CHAIN, REINALDO. 2003. Preparación de Proyectos. Editorial McGraw Hill. 4ª. Edición. México. 439 páginas.
CONTACTO	hugorodriguez@cunoc.edu.gt
VERSION	Julio 2019