

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA: AGRONOMIA.**

NOMBRE DEL CURSO	TEORIA GERENCIAL
CÓDIGO / CRÉDITOS / DURACIÓN	2344 / 4 Créditos / 15 semanas (45 horas)
CARRERA	Ingeniero agrónomo en sistemas de producción agrícola
RESPONSABLE	Ing. Agr. Javier Estuardo Zuñiga
CONTEXTO/ INTRODUCCIÓN /PROPÓSITO	<p><i>El deseo de todos nosotros es ser felices, y ¿Cuál es el concepto de felicidad?, a y ¿cómo se consigue?, será más feliz que acumule más riqueza, trabajando diez horas diarias para alguien que le paga mucho dinero con indemnización anual, lo que lo como patrón lo deja fuera de una acumulación de pasivo laboral y que a nosotros por vivir en una sociedad en la cual todavía no exista alguna empresa que garantice realmente nuestro retiro para la vejez sobre todo de las personas que de alguna u otra forma trabajamos y que pagamos impuestos y seguro social, del cual hasta ahora es mejor si no lo necesitamos, pero lo peor es que cuando hayan pasado nuestros años productivos, no es seguro el contar con el esperado seguro social, que se ha pagado por adelantado.</i></p> <p><i>¿Qué podrá garantizar nuestro retiro?, lo más eficiente para garantizar el tener un retiro de tranquilidad y descanso, es el que seamos íntegros en nuestro desempeño como estudiantes aprovechando cada momento que estemos en las aulas, para propiciar el mejorar cada día la calidad formativa y propiciar proyectos que hagan que nuestra universidad destaque por las cosas buenas. Este curso trata del liderazgo, como influye el mismo en la generación de proyectos comerciales pero ante todo hacer valer nuestros conocimientos para desarrollar emprendimientos en el campo que nos compete. Generando empleos y desarrollando así nuestro entorno.</i></p>
COMPETENCIAS Y SUB COMPETENCIAS INVOLUCRADAS	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Actuar con liderazgo y ética en el desempeño profesional.</i> - <i>Define las funciones administrativas de planeación, organización, dirección y control.</i> - <i>Coordina los procesos de negociación y comercialización nacional e internacional, conociendo las normas y reglamentos existentes sobre control de calidad y conservación del medio ambiente.</i> - <i>Posee un enfoque empresarial, complementado con un sentido de servicio a la comunidad, anteponiendo el bien común sobre el particular.</i> - <i>Valora y eficientiza los elementos del mercado, que le permitan una adecuada comercialización de los productos agrícolas y de sus valores agregados.</i>
CRITERIOS DE DESEMPEÑO/ EVIDENCIAS REQUERIDAS	<i>El trabajo del estudiante se considera satisfactorio si es capaz de presentar un proyecto de negocio eficiente, siguiendo las condiciones de planificación estratégica y organización integral, pudiendo realizar los pasos adecuados para poner su propuesta en marcha. Controlando y evaluado para que su propuesta no sea una parte de las estadísticas de empresas que fracasan al iniciar.</i>
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✚ <i>Documentación del proceso (20%).</i> ✚ <i>Presentación del proceso y el trabajo final (10%)</i> ✚ <i>Observación de Actitudes: puntualidad, honestidad, trabajo en equipo, liderazgo, relaciones interpersonales (10%)</i> ✚ <i>Modelo (30%)</i> ✚ <i>Evaluación final práctica (30%)</i>
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> ✚ <i>Exposición oral dinamizada.</i> ✚ <i>Equipo multimedia.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Proyecto de mapa. ✚ Discusiones grupales. ✚ Tutoría del proceso. 																														
HABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Liderazgo. ✚ Planificación eficiente. ✚ Organización y disciplina en el desempeño de actividades. ✚ Proactivo. 																														
CONTENIDO TEMÁTICO: UNIDAD /TEMA / SUBTEMA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de negocios y objetivos. 2. Planeación. 3. organización integración. 4. control y evaluación. 5. investigación (manejo de la información). 6. planificación estratégica. 7. liderazgo. 8. análisis de la competencia. 9. marketing. 10. benchmarking. 11. entorno institucional y competitivo. 12. reingeniería. 																														
PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES	<p>CRONOGRAMA</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">SEMANA</th> <th style="text-align: center;">ACTIVIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">SEMANA 1</td> <td>PRESENTACION DEL PROGRAMA DEL CURSO, definición de negocios y objetivo</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEMANA 2</td> <td>Definición de negocio y objetivo</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEMANA 3</td> <td>Planeación</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEMANA 4</td> <td>Organización e integración</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEMANA 5</td> <td>Control y evaluación</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEMANA 6</td> <td>Investigación</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEMANA 7</td> <td>Manejo de Información</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEMANA 8</td> <td>Planificación estratégica</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEMANA 9</td> <td>Liderazgo</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEMANA 10</td> <td>Análisis de la competencia</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEMANA 11</td> <td>Marketing</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEMANA 12</td> <td>Benchmarking</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEMANA 13</td> <td>Entorno competitivo</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEMANA 14</td> <td>Reingeniería</td> </tr> </tbody> </table>	SEMANA	ACTIVIDAD	SEMANA 1	PRESENTACION DEL PROGRAMA DEL CURSO, definición de negocios y objetivo	SEMANA 2	Definición de negocio y objetivo	SEMANA 3	Planeación	SEMANA 4	Organización e integración	SEMANA 5	Control y evaluación	SEMANA 6	Investigación	SEMANA 7	Manejo de Información	SEMANA 8	Planificación estratégica	SEMANA 9	Liderazgo	SEMANA 10	Análisis de la competencia	SEMANA 11	Marketing	SEMANA 12	Benchmarking	SEMANA 13	Entorno competitivo	SEMANA 14	Reingeniería
SEMANA	ACTIVIDAD																														
SEMANA 1	PRESENTACION DEL PROGRAMA DEL CURSO, definición de negocios y objetivo																														
SEMANA 2	Definición de negocio y objetivo																														
SEMANA 3	Planeación																														
SEMANA 4	Organización e integración																														
SEMANA 5	Control y evaluación																														
SEMANA 6	Investigación																														
SEMANA 7	Manejo de Información																														
SEMANA 8	Planificación estratégica																														
SEMANA 9	Liderazgo																														
SEMANA 10	Análisis de la competencia																														
SEMANA 11	Marketing																														
SEMANA 12	Benchmarking																														
SEMANA 13	Entorno competitivo																														
SEMANA 14	Reingeniería																														
RECURSOS/ MATERIALES DIDÁCTICOS	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Lecturas guiadas. ✚ Casos Prácticos. ✚ Marcadores. ✚ Pizarra. ✚ Equipo multimedia. 																														
BIBLIOGRAFÍA	<p>Revisiones de Internet howard schultz – 1997 “Pon tu corazón en ello”. http://empresarial.visa.com/ “seminarios interactivos”</p>																														
CONTACTO	Javier Estuardo Zuñiga javierzuniga@cunoc.edu.gt																														
VERSIÓN	Julio 2018																														