UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGIA
INGENIERIA EN GESTION AMBIENTAL LOCAL

VIABILIDAD ECOTURISTICA DEL PARQUEK'UMK'UM WUTZ DEL MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN CHIQUIRICHAPA, QUETZALTENANGO

YESSICA ADELAIDA PASTOR HERNÁNDEZ
CARNÉ: 200930566

Asesora Ing. Agr. FloridalmaJacobs

Quetzaltenango, enero de 2016

INDICE

I. INTRODUCCION 1
1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA 2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 5
1.3. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO 7
1.4. OBJETIVOS 9
1.4.1. OBJETIVO GENERAL: 9
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 9

II. FUNDAMENTACIÓN TEORICA 10
2.1 Turismo y Desarrollo Sostenible 10
2.2 Cumbre Mundial Ecoturismo y sus principios 11
2. 3 Conceptos relacionados con el ecoturismo 13
2.4 Aspectos económicos vinculados al ecoturismo: 15
2.5. Aspectos socioculturales vinculados al ecoturismo: 16
2.6. Aspectos ambientales vinculados al ecoturismo 18
2.7 El ecoturismo en áreas protegidas: 19
2.8 Ecoturismo pueblos indígenas y capacidades técnicas 20
2.9 Aspectos Organizativos en Proyectos Ecoturísticos 21
2.10 El potencial Turístico y el Ecoturismo 22
2.11 Viabilidad y Factibilidad 24
2.12 Antecedentes de ecoturismo en Guatemala 26

III. METODOLOGÍA 29
3.1. El método seleccionado 29
3.2 Categorías de Análisis de la Investigación 31
3.2.1. IMPACTO 31
3.2.2. FACTIBILIDAD: 34
3.2.3. POTENCIALIDAD 37
3.3. El contexto espacial y temporal de la investigación. 38
3.4. Características de los informantes 39

3.4.1. Autoridades municipales 39
3.4.2. Representantes Comunitarios 40
3.4.3. Representantes de Entidades Gubernamentales y no Gubernamentales presentes en el municipio 40
3.5. Las Fuentes de información. 41
3.6. Las Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos 41
3.7 La validez de los instrumentos 42
3.8. Fases del trabajo 42
3.9. Las técnicas seleccionadas para analizar los datos. 43

IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 45
4.1. Objetivo 1. 45
4.1.1 Impacto Social 45
4.1.2 Impacto Cultural 47
4.1.3 Impacto Económico 50
4.1.4 Impacto Ambiental 52
4.2. Objetivo 2. 55
4.2.1 Factibilidad Financiera 55
4.2.2 Factibilidad Legal 57
4.2.3 Factibilidad Técnica y Operativa 59
4.2.4 Factibilidad Organizativa 63
4.3. Objetivo 3. 66
4.3.1 Potencial Natural 66
4.3.2 Potencial Cultural 68
4.4. Integración de la Información. 70
4.5. Resultados de Viabilidad. 74

V. CONCLUSIONES 76
VI. RECOMENDACIONES 79
VII. BIBLIOGRAFIA 81
VIII. ANEXOS 84
8.1. Guías para entrevistas. 83

8.2. Encuesta dirigida a la población..... 87
8.3. Encuesta dirigida a los visitantes. 89
8.4. Figuras. 90
8.5. Ficha de evaluación del potencial turístico en áreas protegidas. 98

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Matriz de valoración de proyectos 29
Cuadro 2. Escala de Valoración Likert 30
Cuadro 3. Matriz general de viabilidad 30
Cuadro 4. Aspectos sociales de la comunidad 45
Cuadro 5. Valores o expresiones culturales 47
Cuadro 6. Procesos económicos generados 50
Cuadro 7. Recursos naturales y factores ambientales 52
Cuadro 8. Capacidades y oportunidades financieras 55
Cuadro 9. Cumplimiento de leyes y normas 57
Cuadro 10. Procesos y existencia de recursos 59
Cuadro 11. Nivel de organización interno y externo 63
Cuadro 12. Atractivos naturales potencialmente turísticos 66
Cuadro 13. Atractivos culturales potencialmente turísticos 68
Cuadro 14. Integración de la Información 71
Cuadro 15. Matriz de Valoración para el Parque K'umkumWutz 74
Cuadro 16. Matriz General de Viabilidad para el parque K'umk'um Wutz 75

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de atractivos turísticos del bosque Cacique Dormido 92
Figura 2. Estaciones en el sendero 93
Figura 3. Canchas de futball y basketball 93
Figura 4. Centro ceremonial 94
Figura 5. Vista del volcán Santiaguito desde mirador 1 94
Figura 6. Vista del volcán Santiaguito desde mirador 2 95
Figura 7. Área de juegos para niños 95
Figura 8. Poza de aguas termales 96
Figura 9. Sendero 96
Figura 10. Canopy 97
Figura 11.Salón y centro de capacitación 97

I. INTRODUCCION

Según el Perfil Ambiental de Guatemala 2008-2009 de la Universidad Rafael Landívar, los problemas ambientales acontecidos en Guatemala en los últimos años entre los que se puede mencionar el mal manejo de desechos sólidos, la deforestación de los bosques con su consecuente pérdida de biodiversidad así como la contaminación de las aguas superficiales y subterráneas por la descarga de aguas servidas; hace necesario trabajar bajo nuevos modelos capaces de incluir las potencialidades ecológicas, la diversidad étnica y la autogestión de las poblaciones sobre los recursos naturales y el medio ambiente.

El concepto de sustentabilidad nace a raíz de la crisis medioambiental que se produce dentro de un mundo globalizado, viniendo a debatir el tema de desarrollo enfocado únicamente desde el punto de vista económico. Esta noción de ambiente no solo busca preservar la diversidad biológica y mantener el equilibrio económico sino también persigue incorporar la diversidad étnica y cultural y promover diversas formas del manejo productivo de acuerdo a las condiciones particulares de la naturaleza.

El buen manejo de los bosques no solo posibilita a las comunidades a tener acceso a diversos servicios ambientales sino también permite la creación de un mecanismo de financiamiento y sostenibilidad económica por medio de la comercialización de productos maderables y no maderables del bosque. Además, el administrar adecuadamente los recursos naturales no solo permite la obtención de materias primas para la elaboración de productos sino que también posibilita la generación de servicios turísticos.

Vanegas (2006) en su estudio denominado Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible, hace hincapié en que el ecoturismo es una de las estrategias más importantes del comercio en Latinoamérica, lo que ha demostrado ser un gran fenómeno de desarrollo económico sostenible al promover anualmente millones de visitas de turistas nacionales e internacionales. Por otro lado, ecoturismo crea importantes oportunidades de conservación, protección y uso sostenible de la diversidad biológica y de las zonas naturales, al alentar a las comunidades locales e indígenas y a los turistas a preservar y respetar el patrimonio natural y cultural.

Por lo tanto, la presente investigación tiene como principal objetivo determinar la viabilidad ecoturística del proyecto del municipio de Concepción Chiquirichapa, comunidad en la cual se ha venido desarrollando un parque turístico desde el año 2009. A partir de los resultados de esta investigación se espera contribuir al desarrollo sostenible y mejoramiento de dicho parque para beneficio de la comunidad y del municipio.

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Drumm & Moore (2005) en su documento, “Introducción a la Planificación del Ecoturismo” mencionan que desde inicios de los años 80’s, el término ecoturismo empezó a utilizarse para designar una nueva tendencia de turismo que además de presentarse como una nueva opción de viajes a lugares naturales, fomentaba el sentido de conservación del entorno local y natural generando con estas actividades el desarrollo económico sustentable.

Fue específicamente en el año 1983 cuando el arquitecto mexicano ambientalista Héctor Ceballos Lascuráin definió el concepto de ecoturismo como "el enfoque más efectivo y ambientalmente responsable del turismo en áreas naturales a nivel mundial”. Mientras que en 1990, este término fue popularizado mediante la publicación del Libro "Ecoturismo" del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y más tarde la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) adoptó oficialmente esta definición durante el Primer Congreso Mundial de la Conservación celebrada en Montreal en 1996.

Es importante mencionar que el tema del ecoturismo se extendió mucho más a partir del concepto de Desarrollo Sustentable el cual fue definido por la Comisión Brutland en 1987 y después en la Cumbre de Rio en 1992, en donde se formó la comisión de Turismo Sustentable, que unificó el tema del turismo convencional con el turismo de naturaleza, surgiendo así un concepto más amplio y que en la actualidad es definido por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) como un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local.

Drumm & Moore (2005) indican que la idea del ecoturismo empezó a difundirse poco a poco dentro del territorio latinoamericano en donde países como México, Ecuador, Chile, Brasil y Argentina comenzaron a desarrollar proyectos con este enfoque, promoviendo así sus diferentes ecosistemas y paisajes. Sin embargo debido a que no todos los lugares presentan las mismas características, recientemente se han empezado a desarrollar estudios dirigidos a identificar los impactos turísticos de un territorio, evaluando no solamente aspectos económicos o netamente turísticos sino también otros factores como lo ambiental o sociocultural.

De ahí que se iniciaran estudios y evaluaciones encaminadas a determinar el grado de factibilidad y el potencial ecoturístico de diferentes proyectos. Un ejemplo claro es el “Estudio de factibilidad sobre el potencial del ecoturismo para mejorar los medios de vida de las comunidades de los Andes en los países de Perú,

Bolivia, Colombia y Ecuador" de Claire, S.M. (2006) el cual plantea la importancia de lograr una coordinación entre los distintos sectores y actores comunitarios para alcanzar una experiencia positiva de ecoturismo.

Siendo Ecuador uno de los países con mayor auge en iniciativas ecoturísticas, han sido diversos los estudios del tema realizados en este país. Algunos de éstos son, "Estudio de Potencialidad Ecoturística para establecer estrategias de Desarrollo Sustentable en el Complejo Arqueológico de Ingapirca y su Entorno en 2002, y "Formulación y evaluación de un proyecto de desarrollo ecoturístico para la comunidad Yaap, cantón Logroño, provincia de Morona Santiago en 2009.

Cabe mencionar que a nivel Centroamericano Costa Rica y Belice son de los países que hasta el momento han trabajado mucho más por el aprovechamiento de sus recursos naturales mediante proyectos ecoturísticos. No obstante, el resto de países centroamericanos también ha empezado a desarrollar proyectos y estudios relacionados con este tema, pudiéndose mencionar el estudio de caso "14 Áreas Protegidas con Potencial para el Desarrollo Ecoturístico en Honduras" o "La promoción del Proyecto Ecoturístico Integrado en la Reserva Natural el Tisey, La Estanzuela Nicaragua".

Guatemala, considerado como uno de los países con mayor potencial turístico a nivel centroamericano, ha empezado a promocionar diversos centros "ecoturísticos". No obstante, según lo indicado por Enríquez y Blanco (2002) en su artículo "El ecoturismo como estrategia de desarrollo rural en América Latina", en muchos de estos casos, no se han analizado todos los factores que se encuentran inmersos en el buen manejo y protección de los recursos naturales y por lo tanto, muy difícilmente pueden considerarse como verdaderos proyectos ecoturísticos.

Gonzáles (2004) en su estudio Centro Ecoturístico Cuevas de la Cobanerita en San Benito Peten menciona que son muchos los sitios turísticos en la región petenera, pero que desafortunadamente no a todos se les ha prestado la atención necesaria para su protección y conservación. Mientras que Estefana Chali (2008) en "Desarrollo del Ecoturismo en Centroamérica, una Alternativa Implementada en el Parque Eco Turístico Casacadas de Tatasirire en Jalapa", indica que un aspecto muy importante en el ecoturismo pero poco considerado en el país, es el involucramiento de diferentes sectores de la sociedad.

El Altiplano de Guatemala se ha caracterizado por ser una región con un alto potencial ecoturístico, y algunos de los sitios que actualmente están siendo promocionados son, el Parque Ecoturístico Corazón del Bosque, en la Aldea el Novillero en Santa Lucía Utatlán, Sololá; el proyecto ecológico Chajil Siguán en la

comunidad de Chuamazán, Totonicapán; o el Centro Ecoturístico del Volcán Chicabal en San Martín Sacatepéquez.

De acuerdo al Consejo Nacional de Áreas Protegidas, en el Altiplano Occidental se destacan importantes áreas debido a su potencial ecoturístico, presencia de infraestructura y servicios turísticos, así como importancia por su biodiversidad, presencia de especies endémicas y/o amenazadas, valores culturales y bienes y servicios ambientales.

Con la creciente demanda y oferta de servicios ecoturísticos a nivel regional, en 2004 en el Municipio de Concepción Chiquirichapa Quetzaltenango, se empezó a desarrollar un proyecto ecoturístico denominado Parque K'umk'um Wutz, el cual se encuentra ubicado en el bosque Cacique Dormido del Parque Regional Municipal. Dicho proyecto ha tenido como objetivos principales 1) crear un espacio de recreación tanto para visitantes locales para como extranjeros 2) convertirse en una estrategia de educación y sensibilización ambiental y 3) ser un mecanismo de sostenibilidad financiera para el área protegida.

Durante los seis años de funcionamiento, el proyecto ha contado con el apoyo de diferentes entidades y organizaciones que han colaborado tanto en el aspecto financiero como en el técnico, contribuyendo así a su desarrollo. En 2009 después de haber finalizado la construcción del centro de capacitación ambiental el cual fue apoyado por Helvetas y su programa Probosques, la municipalidad de Concepción Chiquirichapa inauguró el parque. A finales del año 2010 se concluyó con la construcción de los juegos infantiles y la cancha polideportiva, que fueron gestionados a través del Ministerio de Cultura y Deportes.

A finales de 2010, la oficina del departamento de áreas protegidas –DAPMA- realizó un diagnóstico del mercado turístico local y en 2011 con el apoyo de una voluntaria de la agencia de Cuerpo de Paz se realizaron mejoras a los senderos y a la rotulación del parque. En abril de 2015 y con la colaboración de Helvetas Probosques, se inauguró el sistema de Canopy, actividad que de momento constituye una de las mayores atracciones del parque.

Es importante mencionar que, aunque el proyecto turístico se ha venido ejecutando desde hace ya algunos años y que ha recibido la colaboración de diferentes instancias nacionales y extranjeras; de momento todavía existen ciertos obstáculos que dificultan su óptimo desarrollo. Esto se debe en gran medida a que el ecoturismo además de ser tema bastante nuevo para el país, es una actividad multidisciplinaria que implica diversos elementos y actores, y por lo tanto, se requiere un alto nivel de organización y coordinación para así obtener los beneficios esperados.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según lo indica el Plan Maestro del Parque Regional Municipal de Concepción Chiquirichapa, 2008-2012, el bosque municipal y área protegida de este municipio, es un área que provee de diversos servicios ambientales tanto a la población del municipio como a otros municipios aledaños a nivel departamental. Las 1,158 hectáreas de bosque contribuyen a la recarga hídrica de la zona, proporcionando el servicio de agua a todo el municipio, generando oxígeno y asimilando diversos contaminantes además de servir como refugio de fauna y flora silvestre.

Las características de este bosque lo hacen apto para el desarrollo de actividades relacionadas con la protección de la cuenca, el manejo de vida silvestre y la recreación. No obstante, gran parte del área boscosa está siendo utilizada para extraer cantidades considerables de broza y leña con lo que se ha puesto en riesgo los recursos naturales que se encuentran en el territorio.

Ante esta problemática, la municipalidad de Concepción Chiquirichapa ha visto en el ecoturismo una posible opción para el uso sostenible de los recursos naturales de sus bosques, especialmente del bosque Cacique Dormido. Es así como a través del Departamento de Áreas Protegidas y Medio Ambiente en el año 2009 se aperturó el Parque Ecológico Cacique Dormido, nombre que posteriormente fue modificado a Parque Ecoturístico K'umk'um Wutz.

Debido a que este municipio está empezando a trabajar en el tema del ecoturismo y que no se contaba con un documento que pudiera proporcionar información pertinente sobre la vinculación de los diferentes aspectos de una propuesta de este tipo, se consideró indispensable realizar una investigación sobre la viabilidad ecoturística de este parque ya que como lo menciona Enríquez & Blanco en su artículo "El ecoturismo como estrategia de desarrollo rural en América Latina" el hecho de que exista un patrimonio natural o cultural en un determinado territorio no siempre implica que el mismo pueda ser aprovechado turísticamente.

Es importante mencionar, que en los últimos años se ha resaltado mucho el tema del ecoturismo como una estrategia rentable para el manejo de las áreas protegidas y como una forma en que las empresas ofrecen sus servicios para realizar visitas a sitios naturales o silvestres, no obstante tal como lo indica Buitrago (2011), muchas veces en mínimo o nada se toman en cuenta aspectos ecológicos o los principios básicos del ecoturismo.

Drumm & Moore (2005) en su documento "Introducción a la Planificación del Ecoturismo" comentan que el ecoturismo es un concepto que muchas veces es mal interpretado y por lo tanto ha sido mal utilizado. En algunas ocasiones esta confusión ha provocado la promoción de un lugar supuestamente ecoturístico

cuando en realidad se trata simplemente de turismo de naturaleza, lo cual puede ocasionar impactos ambientales y/o impactos socioculturales negativos. Otro aspecto importante de considerar es que, un alto porcentaje de proyectos ecoturísticos se desarrollan con muchas dificultades en el mercado, debido a que se carece de elementos técnicos y financieros, no se cuenta con una sólida organización o se posee escaso conocimiento en la administración del negocio

Aunque el Departamento de Áreas Protegidas y Medio Ambiente en Concepción Chiquirichapa ha estado trabajando continuamente en el fortalecimiento de sus capacidades para el manejo del área protegida y la gestión del medio ambiente, todavía se enfrenta a ciertas dificultades y exigencias que la administración empresarial y comercial demanda de un proyecto turístico.

Sabiendo que el ecoturismo es una actividad multidisciplinaria y que implica la coordinación de diversos factores, se debe considerar que al desarrollar una propuesta ecoturística es necesario realizar un análisis sobre todas aquellas actividades vinculadas, ya que el turismo es uno de los sectores económicos con mayor dinamismo y por lo tanto requiere de una transformación continua (Drumm y Moore, 2005).

De ahí que se generen ciertas interrogantes entorno al desarrollo del proyecto ecoturísitco de Concepción Chiquirichapa, dando como resultado que la presente investigación tenga como objetivo principal determinar cuál es el nivel de viabilidad ecoturística del parque K'umk'um Wuzt, para que de esta forma se pueda conocer la situación actual del proyecto y el alcance de sus objetivos hasta el momento.

Sin embargo, si bien determinar el nivel de viabilidad permitirá conocer los posibles escenarios y perspectivas de éxito para este proyecto, no debe olvidarse que la viabilidad se compone tanto de factores internos como externos, por lo que es un proceso complejo de analizar. Por lo tanto, en la búsqueda de conocer la viabilidad de este proyecto, se plantean los siguientes cuestionamientos, ¿Cuáles son los posibles impactos que puede generar el proyecto? ¿Cuál es el grado de factibilidad del mismo? y ¿Existe realmente un potencial turístico en el municipio?

Estas preguntas se han constituido en los objetivos específicos de esta investigación y que, una vez siendo resueltos, permitirán tener una visión mucho más clara y completa del proyecto, considerando que existen muchos beneficios pero también riesgos en la actividad turística.

1.3. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO

En los últimos años las actividades turísticas a nivel nacional han empezado a incrementarse y a desempeñar un papel importante en la economía del país. Sin embargo a menudo se maximizan los beneficios económicos que genera esta actividad mientras que se dejan de considerar los impactos negativos sociales, culturales y ambientales.

Muchos son los temores de algunas comunidades acerca de los impactos nocivos que puede causar la actividad turística a su territorio, sin considerar que también existen experiencias de comunidades que han logrado alcanzar un clima favorable para las actividades turísticas a través de la creación de estrategias que contemplan la preservación de valores tradicionales y culturales, así como la protección de los recursos naturales.

Aun cuando Guatemala contiene una variada diversidad de flora y fauna así como diferentes ecosistemas en toda la región, el ecoturismo sigue siendo un tema poco dominado en el país. Enríquez & Blanco (2002) indican, que si bien por un lado es indudable que se ha incrementado mucho más las iniciativas ecoturísticas en diferentes comunidades, no siempre se ha logrado establecer una forma adecuada para el buen manejo y aprovechamiento de los recursos naturales siendo éste uno de los factores que generalmente determina el fracaso o éxito de los proyectos ecoturísticos.

El municipio de Concepción Chiquirichapa, es uno de los lugares que ha considerado el ecoturismo como una alternativa para aumentar los ingresos financieros destinados al mantenimiento y manejo de su área protegida. Sin embargo, desarrollar un proyecto de este tipo, implica invertir recursos temporales, materiales, económicos y humanos que muchas veces son limitados, por lo que la toma de decisiones debe hacerse de manera acertada para no incurrir en pérdidas. Por lo que analizar la viabilidad de este proyecto, permitirá valorar y cuantificar los recursos con los que se disponen y de esta manera poder desarrollar los criterios para el óptimo desarrollo de las actividades.

Hay que tener presente que el ecoturismo implica una visión integral en la gestión de los recursos naturales e incorpora elementos de la participación de la comunidad y el desarrollo económico. Por lo tanto, tal como mencionan Drumm & Moore (2005) para poder desarrollar estrategias que direccionen el funcionamiento exitoso del proyecto y que además generen beneficios para la comunidad, es importante tomar en cuenta los factores internos y externos y los impactos tanto beneficiosos como nocivos.

Considerando que el parque K'umk'um Wutz no cuenta con un estudio que permita identificar el nivel de viabilidad del proyecto, se considera importante analizar factores adicionales que para este caso, se encuentran intrínsecamente relacionados como lo es la factibilidad y el impacto del proyecto, así como el potencial turístico del área.

El ecoturismo como una opción para la conservación y uso sostenible de las áreas protegidas exige un nivel óptimo de articulación y coordinación, por ello es indispensable conocer las diferentes interacciones que se generan en torno a factores sociales, económicos culturales y naturales, puesto que de considerarlos como unidades independientes y sin mayor relevancia, se pone en riesgo los recursos naturales y culturales del municipio así como la pérdida de cualquier inversión económica realizada en el proyecto.

La presente investigación recopila, analiza y evalúa diferentes tipos de información y con ello espera contribuir a definir las estrategias y acciones a seguir, y por consiguiente apoyar en la gestión adecuada del área protegida del municipio. Como ya ha sido planteado en una parte preliminar del este documento, el desconocimiento de los elementos y procesos relacionados con proyectos de ecoturismo pueden concluir en una pérdida de recursos no solo de tipo financieros sino también pérdida de tiempo y de recursos naturales.

Al no contar con un estudio de viabilidad el proyecto corre con mayores riesgos de enfrentarse a problemas o dificultades que no habían sido considerados con antelación. Si no se identifican aquellas acciones perjudiciales o nocivas o por el contrario no se identifican aquellas que pueden ser potencialmente favorables, las posibilidades de éxito o mejora son escasas. En conclusión esta investigación permitirá tener más claro el panorama del parque ecoturístico K'umk'um Wutz y determinar las acciones que lo encaminen a un proceso mucho más exitoso.

De tal manera que, con la presente investigación se propone realizar una evaluación integral considerando diferentes factores, los cuales analizados en conjunto contribuirán a la planeación y al desarrollo sostenible del proyecto para que los recursos naturales y culturales puedan ser utilizados como medios generadores de ingresos económicos causando las menores alteraciones posibles.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL:

Determinar la viabilidad ecoturística del parque K'umk'um Wutz del municipio de Concepción Chiquirichapa como una herramienta de apoyo para el manejo y gestión del proyecto y el área protegida.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.4.1.1 Analizar los impactos sociales, culturales, económicos y ambientales del parque K'umk'um Wutz y su cumplimiento con los principios establecidos en la Cumbre Mundial del Ecoturismo.

1.4.1.2. Evaluar el grado de factibilidad técnica, operativa, legal y organizativa del parque K'umk'um Wutz.

1.4.1.3. Identificar el potencial turístico del municipio, elaborando un inventario turístico de los factores naturales presentes en el bosque Cacique Dormido y factores culturales de la comunidad.

CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

El presente estudio se encuentra enmarcado en el campo de la gestión medioambiental y el ecoturismo, por lo que en el siguiente apartado se presenta una serie de planteamientos relacionados con estos temas los cuales constituyen el sustento teórico.

2.1 Turismo y Desarrollo Sostenible

Puede decirse que, desde que se originó el término turismo, éste ha sido asociado a la acción de viajar por placer, sin embargo existen muchas otras razones por las que una persona suele viajar y hacer turismo con ello. Hoy en día, todavía muchos entienden el turismo como una actividad exclusiva de relajación sin considerar que existen otras motivaciones y razones para realizar viajes. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), "el turismo comprende todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en distintos lugares al de su residencia habitual, por lapsos menores a un año y con fines de ocio, negocios o estudios, entre otros" (MICETUR, s.f).

El concepto de turismo ha venido evolucionando en los últimos años y durante este proceso se han venido desarrollando nuevas visiones, abarcándose nuevos conceptos y perspectivas. Por ello, el turismo ha pasado de ser una simple actividad que brinda satisfacción y beneficio a los visitantes e ingresos económicos a los proveedores, para ser una actividad más integral y con conciencia social, capaz de ser vinculada a lo que hoy se conoce como desarrollo sostenible.

De ahí que se creara la ideal del turismo sostenible, la cual empezó a difundirse a partir del concepto actualmente aceptado del desarrollo sostenible, que fue utilizado por primera vez en el año 1980 por la Estrategia Mundial para la Conservación. La definición más aceptada sobre el desarrollo sostenible es la que fue acuñada por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas (Informe Brundtland, 1987) la cual indica que el desarrollo sostenible "es aquel que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

Por lo tanto, para hablar de un turismo sostenible, es necesario reflexionar sobre todos los factores vinculados a esta actividad y los posibles impactos que se pueden ocasionar. Vanegas (2006) en su estudio "Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible" indica que existen diferentes factores asociados a las

actividades turísticas y por lo tanto, diversos impactos tanto positivos como negativos que pueden ser ocasionados por esta actividad. No obstante, el generalizar sobre los impactos que pueden ser causados suele ser una cuestión complicada, considerando que existe una serie de factores interconectados al estado de conservación y a las características particulares del entorno local, así como al tipo de turismo, la capacidad para gestionar los recursos, las características del atractivo, la capacidad de carga, las cuestiones de mercadeo, las características de las autoridades locales o la competencia sobre el atractivo.

Debido a esta complejidad, para el año 2004 el Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo, estableció que el turismo sostenible debe poner énfasis en el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos, así como aplicar principios de sostenibilidad en todos los sectores. Maldonado (2006) en su estudio Pautas metodológicas para el análisis de la experiencia de turismo comunitario, hace énfasis en que el concepto de sostenibilidad aplicado a la industria del turismo constituye un reto muy complejo para el presente milenio, porque debe responde a los enfoques del desarrollo sostenible y estar regido por principios filosóficos, prácticas y comportamientos sociales y ambientales responsables con el aprovechamiento de todos los recursos.

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo sostenible también debe reportar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas sociales y que fomente prácticas turísticas sostenibles. El turismo sostenible supone entonces, por un lado, una gestión global de los recursos de los que depende, integrándose plenamente en el entorno natural, cultural y humano, y por otro lado buscar la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso. Por lo que un “enfoque de esa naturaleza significa un auténtico reto cultural, tecnológico y profesional” (Maldonado, 2006 p. 6).

Entonces, para que el turismo se convierta en una actividad sostenible, es necesario asumir y poner en práctica códigos de conducta que puedan operar como instrumentos eficaces y potentes para el desarrollo de actividades turísticas sociales y ambientalmente responsables. De lo contrario los daños y perjuicios pueden llegar a ser incalculables e irreversibles.

2.2 Cumbre Mundial Ecoturismo y sus principios

En el año 2002 en Québec Canadá se celebró la Cumbre Mundial del Ecoturismo, la cual contó con el auspicio del Programa de Naciones Unidas para el Medio

Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo. En esta actividad se reunieron representantes de diversos sectores participando más de un millar de personas provenientes de 132 países.

La Declaración de Québec sobre el Ecoturismo, hizo hincapié en que el turismo es uno de los sectores más importantes para la economía mundial y reconoció su potencial de contribución para el alivio de la pobreza y la protección del medio ambiente en ecosistemas frágiles y amenazados. Así mismo, reconoció la diversidad cultural vinculada con numerosas zonas naturales, e hizo conciencia en la importancia de comunidades locales e indígenas, algunas de las cuales han mantenido sus conocimientos, sus costumbres y prácticas tradicionales que, en muchos casos, han demostrado ser sostenibles a lo largo del tiempo.

Vanegas (2006) menciona que en los últimos años, el tema del ecoturismo se ha prestado a la discusión surgiendo una amplia variedad de definiciones bajo la influencia de diferentes profesionales, organizaciones privadas y gobiernos. Cabe mencionar que el ecoturismo es quizás la palabra que comercialmente ha tenido más éxito en el desarrollo del mercado de una actividad novedosa asociada al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una región.

Báez y Acuña (2003) comentan que el término ecoturismo se ha prestado para un empleo indiscriminado lo que ha obligado a crear nueves terminologías relacionadas con el turismo. Aunque existen varias definiciones de ecoturismo, el concepto más aceptado es el propuesto por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN, por sus siglas en inglés) quien lo define como aquella modalidad turística ambientalmente responsable, en donde se visitan áreas naturales relativamente no perturbadas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales, así como cualquier manifestación cultural promoviendo la conservación, disminuyendo los impactos ambientales, sociales y culturales y propiciando un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales.

Báez y Acuña (2003) también indican que “el concepto ecoturismo se enmarca dentro de un criterio de responsabilidad, calidad y sustentabilidad, por lo tanto para que el ecoturismo se desarrolle, se requiere de una acción multidisciplinaria e intersectorial, replanteando así la forma en que tradicionalmente se ha venido desarrollando la industria turística convencional” (Baez y Acuña, 2003, p. 11)

En la Declaración de Québec sobre el ecoturismo se reconoce que esta modalidad turística adopta los principios del turismo sostenible relacionados con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo y además se agregan los

principios específicos que lo diferencian del concepto de turismo sostenible, siendo éstos los siguientes:

a) Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad.
b) Construir respeto y conciencia ambiental y cultural.
c) Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
d) Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.
e) Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.
f) Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.

Por lo tanto el ecoturismo debe ser:

Responsable: con respecto al uso y manejo de los atractivos y los demás recursos de la región del país.

Respetuoso: de los modos de producción y de la forma de vida de las comunidades vecinas donde se desarrollan las actividades y servicios.

Honesto en la forma de elaborar y presentar el producto, procurando que el mismo conserve sus condiciones auténticas y en la forma de ofrecer al consumidor (turista) una imagen más real al mercadear el producto.

Educativo: brinda información antes, durante y después del viaje y permite adquirir nuevos conocimientos tanto para el visitante (turista) como para la comunidad visitada.

Interactivo: exige de experiencias en vivo, de contacto y participación tanto con respecto a los recursos naturales como culturales

Democrático: los beneficios que genera se dividen en forma más amplia y equitativa, trata de promover la participación de comunidades rurales y apoya la conservación de los recursos.

2. 3 Conceptos relacionados con el ecoturismo

a) **Turismo Sostenible: "**Es una nueva forma de planificar, ofertar y mercadear el producto turístico, fundamentando en principios éticos y colectivos para el manejo de los recursos naturales y culturales, cuyos

beneficios económicos mejoren la calidad de vida de todos los sectores involucrados" (Troncoso, citado por Chali 2008, p. 27).

b) **Turismo de aventura:** "Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada la naturaleza del mismo, tales como cabalgata, ciclismo de montaña, montañismo, buceo deportivo, etc." (Chali, 2008, p. 40).

c) **Agroturismo:** "Según el Internacional Plan Genetic Resource Institute, el agroturismo es un modelo de turismo específicamente diseñado para turistas interesados en la diversidad de plantas cultivadas y en las prácticas culturales asociadas al cultivo, incluyendo las tradiciones culinarias (Claire, 2006, p. 3).

d) **Turismo Comunitario:** "Es una forma de ecoturismo donde la comunidad local tiene control sustancial sobre la experiencia turística, está involucrada en la experiencia, en su desarrollo y manejo y la mayoría de los ingresos generados se quedan en la comunidad (WWF, citado por Claire 2006, p 3).

e) **Turismo Científico:** Es la oferta de una estación biológica en un área protegida para que científicos naturalistas puedan realizar investigaciones en los diferentes campos de las ciencias naturales, biología, botánica, zoología, ecología, etc. apoyados en la riqueza de la biodiversidad, se oferta la reserva para investigación, alojamiento y otros a cambio de un pago (Chali, 2008, p 41).

f) **Turismo Rural:** "Es el que incluye todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el espacio rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local". (Blanco, 2008, p. 9)

g) **Turismo Educativo:** "El visitante al disfrutar de la áreas protegidas y admirar su belleza, entiende la necesidad de preservarlas y aprende en forma directa, a través de su propia experiencia, la importancia de conservarlas" (De León, 2008, p. 19).

h) **Turismo de Naturaleza:** "Es un viaje en el que la naturaleza es el elemento central y no simplemente el complemento, lo practican aquellas personas amantes de la naturaleza" (De León, 2008, p. 19).

i) **Aviturismo:** "Esta modalidad turística en la que a los visitantes les interesa observar las aves residentes del lugar; así como también el avistamiento de aves migratorias" (Chali, 2008, p. 41).

2.4 Aspectos económicos vinculados al ecoturismo:

"En Centroamérica el turismo se ha convertido de forma acelerada en un importante eje de acumulación económica, a pesar de su disminución a finales del año 2008 como consecuencia de la crisis económica internacional que también afectó a este sector. En la última década la industria turística centroamericana ha registrado una tasa promedio de crecimiento del 10%." (ICEFI, citado por Cañada, p. 4)

De acuerdo a Cornide R. et al (2008) es importante considerar que el dinero que los turistas utilizan al visitar un determinado destino, conlleva una serie de actividades económicas en beneficio principalmente del lugar turístico, pero también se debe considerar que el turismo incide en muchas otras actividades locales. El turismo, favorece la creación de empleo, debido a que el mismo depende en gran medida del factor humano, así también puede contribuir a la mejora de infraestructura como carreteras, puentes u otros. No obstante, aunque el desarrollo turístico trae consigo beneficios económicos, es necesario reconocer que igualmente existe una serie de costos e inversiones que debe asumir la entidad administradora o la misma comunidad.

Debido a que el turismo depende en gran medida del recurso humano, se favorece la creación de empleo, tanto en el sector turístico como en otros sectores impulsados por el mismo. También estimula el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general, por otra parte, el turismo necesita del establecimiento de infraestructuras como caminos, puentes, etc., que benefician a los restantes sectores de la economía y la población residente.

Entonces y siguiendo con Cornide R. et al (2008), el turismo puede convertirse en la fuente principal de ingresos de un país, pero así también se debe considerar que los ingresos generados por esta actividad deben quedarse en el país de destino, especialmente en la región o localidad en donde se ha realizado el viaje, puesto que de esta manera se podrá reinvertir en la conservación del área, se mejorarán los servicios ofertados y la población local se verá beneficiada por el hecho de vivir cerca de un espacio protegido.

No obstante, es importante tener en cuenta que el turismo sufre fluctuaciones temporales (temporada alta y baja, migraciones de la fauna y otras actividades que solo se pueden realizar en determinadas épocas del año). Es por esto, que la economía de una zona no puede depender únicamente del turismo y considerarlo como la única fuente de ingresos. Como menciona Peñafiel (2008), una característica del ecoturismo es que debe colaborar financieramente con la población local en donde se desarrolla la actividad turística, ya que muchos proyectos frenan el uso de los recursos naturales de un área o espacio protegido, pero no brindan una alternativa a los pobladores quienes utilizaban estos recursos para la venta o para su propio uso, interfiriendo así con las actividades económicas de los pobladores.

En definitiva, tal como indica Maldonado (2006) el turismo como fenómeno económico incide en diversas esferas de la economía, dinamizando las políticas de fomento de negocios, estimulando la demanda de bienes y servicios en una variada gama de actividades locales, lo cual significa generación de riqueza, ingresos e impuestos. Pero, a su vez, el consumo turístico implica fluctuaciones en la demanda, inflación de precios y especulación de todo tipo, influyendo de tal forma en el contexto local.

2.5. Aspectos socioculturales vinculados al ecoturismo:

Se debe estar consciente que al iniciar una actividad turística, entran en contacto diferentes elementos, así como personas de diferentes culturas y sociedades y que al contario de los impactos económicos (que suelen ser positivos), los aspectos socioculturales suelen ser analizados desde una perspectiva negativa. No obstante el turismo también puede aportar beneficios positivos al fomentar el contacto entre comunidades diferentes y generar intercambios de saberes y nuevas experiencias.

La actividad turística como proceso social, contiene una compleja diversidad de actores de acuerdo a cada lugar, para cada caso, el grupo social posee su propia cultura. La sociedad civil y las poblaciones locales organizadas suelen estar representadas por comunidades nativas o campesinas, grupos de pobladores, centros poblados cercanos, u otros.

Uno de los aspectos fundamentales que nunca debe olvidarse al iniciar un proyecto de ecoturismo es la gente que vive en el lugar en donde se va a desarrollar la actividad turística, porque generalmente son las mismas personas de la comunidad quienes conocen mejor la ubicación y el estado del recurso natural.

Ellos saben dónde se pueden observar a ciertos animales o dónde se encuentran determinadas plantas, conocen el comportamiento del ecosistema y lo más importante, ellos pueden ser los perfectos protectores y guardianes de los recursos del lugar. Peñafiel (2008)

Maldonado (2006) hace énfasis en que el turismo, como fenómeno cultural estimula el florecimiento de una variedad de actividades artísticas y servicios culturales, así como la construcción de instalaciones para el esparcimiento y la recreación. El intercambio entre personas provenientes de culturas diversas es fuente de enriquecimiento mutuo. Sin embargo, el desarrollo del turismo ha significado también, para muchas comunidades locales, el deterioro de su patrimonio histórico, la pérdida y la adulteración de sus valores culturales, o su reemplazo por otros ajenos a sus usos y costumbre tradicionales.

Además, la actividad turística considerada como fenómeno social puede llegar a transformar las condiciones de la comunidad, generando nuevas fuentes de empleo, así como competencias técnicas para el recurso humano y por ende bienestar para los hogares residentes. No obstante, también puede modificar o alterar modos y estilos de vida, transformar a las instituciones o las relaciones sociales de las poblaciones anfitrionas, trastocando los equilibrios y la cohesión social preexistentes. Maldonado (2006)

Otro aspecto interesante del ecoturismo y que precisamente es mencionado por Peñafiel (2008) en su estudio “El turismo sustentable y su influencia en el ecoturismo del Ecuador”, es la relación existente entre el tema de la educación ambiental y el ecoturismo. Pañafiel indica que por lo general el ecoturismo y la educación ambiental se ven como dos prácticas relacionadas pero al fin de cuentas separadas, y que es necesario considerar al tema educativo desde un contexto más amplio y no solamente como un proceso tradicional escolarizado, sino más bien, como un proceso social por medio del cual las personas aprenden sobre la cultura, la sociedad y el ambiente.

Entre otros beneficios del turismo, se puede mencionar que esta actividad puede ayudar a fomentar el interés de la población por su propia cultura, su propio patrimonio histórico o artístico, así como ser un medio para afianzar y recuperar las tradiciones y costumbres locales. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica de su comunidad y su identidad cultural, a la vez que puede convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico de los destinos.

Sin embargo Vanegas (2006) considera que el turismo también puede traer consigo una desculturización del destino, pues el contacto de residentes con turistas puede ocasionar una adopción de costumbres de los visitantes y la pérdida de la cultura propia. Por otro lado, la comercialización de las tradiciones locales, puede llegar a fomentar un proceso de artificialidad, que a su vez puede acabar destruyendo los atractivos que inicialmente atrajeron a los visitantes.

2.6. Aspectos ambientales vinculados al ecoturismo

Se hace necesario considerar que, el turismo es un fenómeno que en determinadas condiciones puede implicar también impactos ambientales desfavorables para la calidad del paisaje y la disponibilidad de los recursos del lugar, lo que afecta consecuentemente a los ecosistemas locales y la biodiversidad. Maldonado (2006) considera que el uso irracional del agua y la energía, la contaminación, la deforestación, así como la producción de desechos sólidos y líquidos, son los principales daños ambientales que pueden ser ocasionados por la actividad turística. Por lo tanto, para minimizar estos daños, se hace necesario adoptar leyes y reglamentos, como también aplicar estrategias e instrumentos de monitoreo y evaluación que puedan garantizar el uso sostenible de los recursos.

Vanegas (2006) enfatiza “una de las mayores amenazas para los ecosistemas es la presencia masiva de visitantes” (Venegas, 2006, p. 12). Es indiscutible que por muchos años lo primordial en la industria turística fue el crecimiento económico. En este contexto no es de extrañar que la paulatina destrucción de numerosos ecosistemas se produjera en muchos países, sobre todo en aquellos considerados paraísos turísticos. Por tanto, la cantidad de turistas y su comportamiento, influye en definitiva en la continuidad o la pérdida irreparable de los ecosistemas. No hay que olvidar que la presión que se ejerza sobre los recursos naturales de un área es proporcional a la cantidad de turistas que se reciban, porque para poder cubrir todas esas necesidades de los visitantes, se requiere de una gran cantidad de recursos como agua, energía eléctrica o espacios abiertos, que en muchas ocasiones no existen cantidades suficientes.

Un ejemplo muy claro es la llegada de turistas a zonas donde el agua es escasa, lo cual ocasiona, muchas veces, que ciertas zonas posean mayor acceso o mayores cantidades de este recurso. Las causas del uso irracional y la pérdida de los recursos naturales en el campo de las actividades turísticas han sido diversas, por ejemplo, cuando se excede la cantidad de visitantes que realmente pueden ser recibidos en un lugar o cuando se construyen y habilitan ciertas instalaciones que

demandan una gran cantidad de recursos naturales, tal es el caso de las piscinas, los campos de golf, o el crecimiento urbanístico, lo cual puede llegar a perjudicar otras actividades como el desarrollo agrícola o el equilibrio ecológico de la zonas.
Por otro lado, la contaminación hídrica generada por las aguas servidas producidas por la actividad turística también constituye un grave problema. De igual forma, la contaminación del suelo puede ser producida a partir de la generación de residuos sólidos provenientes de los lugares que visitan los turistas.

2.7 El ecoturismo en áreas protegidas

Como ya se ha mencionado, el turismo genera beneficios como la creación de empleos locales, la introducción y/o mejora de servicios como transporte, medios de comunicación o energía eléctrica, sin embargo, existen otros beneficios adicionales que por lo general no son tan notorios como los anteriores. El ecoturismo sin duda ha evitado en ciertos casos que muchas áreas de gran interés biológico, especialmente las zonas boscosas, hayan sido transformadas en tierras de cultivos o que hayan sido explotados en forma destructiva para madera. Es interesante como la visita de turistas, en especial aquellos con conciencia social y ambiental puede llegar a generar una serie de beneficios como el mantenimiento y la preservación de la biodiversidad o la protección de aguas y suelos.

El papel del ecoturismo en la promoción y mejoramiento de áreas protegidas puede llegar a ser crucial en determinados casos, sin embargo hay que reconocer que para algunos lugares las experiencias turísticas no han sido tan fructuosas sino más bien frustrantes. Algunas veces los beneficios económicos generados por las actividades turísticas no han sido lo suficientemente bien reinvertidos en la mejora y protección de los destinos, sobre todo en lugares en donde la naturaleza resulta ser el atractivo principal, tal es el caso de parques nacionales u otras zonas o áreas protegidas. (Budowski, s.f.)

No obstante, no se puede negar que el empleo de las actividades ecoturísticas como estrategia para la preservación y cuidado de las áreas protegidas ha ido en aumento en los últimos años, lo cual ha estado bastante vinculado con el creciente interés por conocer más a fondo el tema de flora y fauna y sus múltiples interacciones con el medio que le rodea, siendo objeto de investigaciones a través de ejercicios prácticos (inventarios, observaciones ecológicas, etc.) El ecoturismo es pues, como indica (Budowinski, s.f.), una forma de atraer la atención de investigadores y estudiosos hacia distintas especies en peligro de extinción, para luego fomentar su conservación y protección, tal como ha sido el caso del quetzal, ave de regiones altas de países centroamericanos.

Otro de los aspectos sobresalientes del ecoturismo aplicado en áreas protegidas, es que de cierta forma, influyen en la planificación y la creación de nuevos parques o reservas, sin contar la creación y mantenimiento de diversos corredores biológicos que atraviesan numerosas fronteras y permiten el flujo de genes de plantas y de animales. Por ello la importancia de manejar de manera coordinada estos corredores, sobre todo si son fronterizos ya que existen múltiples ventajas al convertirse en áreas protegidas de mayor extensión, manejados conjuntamente por dos o más países que promuevan relaciones pacíficas y con ello atraer mayor número de turistas.

Una de las estrategias que promueve el ecoturismo es la protección de la diversidad biológica a largo plazo, mediante la preservación de las comunidades naturales y poblaciones silvestres, método conocido como conservación in situ o preservación en el sitio. La protección de hábitat se puede realizar mediante el establecimiento de áreas protegidas legalmente, gobernadas por leyes y reglamentos que permitan diferentes grados de uso tradicional y/o comercial para la comunidad local, uso recreativo, investigación científica y preservación del hábitat (Budowinski, s.f.).

2.8 Ecoturismo, pueblos indígenas y capacidades técnicas

Al referirse a los pueblos indígenas y sus comunidades, así como a otras comunidades locales, la Cumbre de Río destaca el papel fundamental de aquellas personas que desempeñan un papel fundamental en gestión del medio ambiente, la preservación de la diversidad biológica y el desarrollo en general, debido a sus conocimientos y prácticas tradicionales. Es ahí donde se hace necesario el reconocimiento de la identidad cultural de los pueblos, así como el reforzamiento de la organización y participación ciudadana.

La agenda 21 creada a partir de la Cumbre de Johannesburgo hace referencia en los pueblos indígenas y en sus comunidades e invita a los gobiernos a formular políticas para mejorar su acceso a las actividades económicas, aumentar el empleo y los ingresos fomentando programas de capacitación, asistencia técnica y crédito. Además, reconoce que el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales es esencial para su bienestar económico, cultural y físico; y que el ecoturismo merecen una especial atención por ser fuente de ingreso y medio de vida para las comunidades (Maldonado, 2006).

La Cumbre Mundial de Ecoturismo insiste en que los gobiernos nacionales, regionales y locales deben incluir marcos legislativos y normativos en la

formulación de políticas y estrategias el sobre ecoturismo para regular, supervisar y mitigar el impacto social y ambiental causado por las empresas y los turistas. Además menciona que estos actores deben adoptar compromisos y actuar con mayor responsabilidad ante las preocupaciones ambientales, sociales y culturales.

A través de esta cumbre, se enfatizó la importancia de construir y fortalecer las capacidades locales para aplicar herramientas que impulsen programas de educación, formación y sensibilización para que las instituciones y los agentes económicos involucrados (incluyendo los consumidores) se apropien de los principios del ecoturismo.

Con el objetivo de proteger los ecosistemas vulnerables y controlar los efectos de los flujos turísticos, también se ha recomendado realizar programas de información y educación ambiental dirigidos a niños y jóvenes, como también a los visitantes, para que de esta forma, se pueda influir en su comportamientos dentro de estos destinos turísticos (Maldonado, 2006).

El ecoturismo también contempla la creación de alianzas estratégicas con autoridades locales, instancias comunales, organizaciones indígenas, proveedores de servicios y cooperativas, a modo de incentivar un uso sostenible de materiales, productos, servicios, recursos logísticos y humanos propios del lugar al mismo tiempo que se respeten los lugares, costumbres y la historia de las comunidades. De este modo, la actividad turística poseerá una marca de autenticidad, que puede beneficiar de forma directa a las comunidades locales e indígenas.

2.9 Aspectos administrativos y de organización en proyectos ecoturísticos

Drumm & Moore (2005) indican que muchos proyectos ecoturísticos han sido financiados por medio de préstamos o subsidios, auxiliándose de instituciones financieras, incluidas corporaciones de inversión, agencias donantes bilaterales o multilaterales, inversores privados, fondos de capital empresario y bancos privados. Estas contribuciones a menudo son indispensables para las áreas protegidas que se dedican al ecoturismo porque por lo general hay que realizar estudios previos, construir instalaciones, crear infraestructura y capacitar al personal. Con los recursos y presupuestos limitados que manejan las áreas protegidas, los fondos externos siempre son necesarios

Considerando que son varias ONG internacionales que proporcionan fondos y/o asistencia para los proyectos de ecoturismo en los países en vías desarrollo, también han sido varias las iniciativas de ecoturismo que han ido surgiendo.

Aunque se ha visto que las instituciones financieras por lo general no participan directamente en la planificación o en la toma de decisiones sobre los recursos de los proyectos ecoturísticos, no puede negarse que existe una influencia y un papel fundamental de parte de las entidades financieras. En este sentido, las agencias de cooperación internacional pueden ser consideradas como actores de segunda línea, pero no dejan de ser importantes en la creación y gestión de proyectos ecoturísticos.

Así mismo, no puede obviarse el rol que desempeña la sociedad civil de los países anfitriones, puesto que en muchos casos las iniciativas e ideas de proyectos ecoturísticos surgen de pequeñas organizaciones, asociaciones o grupos de base locales, quienes buscan mejorar las condiciones de sus comunidades a través de la oferta de actividades turísticas y de recreación. En todo caso, tanto organizaciones internacionales como locales tienen la singularidad de poder ser uno de los agentes fundamentales para el desarrollo del ecoturismo, ya que poseen la capacidad de agrupar y organizar a la sociedad civil en beneficio de la misma población.

Los académicos de universidades son otro grupo que aunque desempeñan un papel secundario, no deja de ser valioso en la planificación y alcance de resultados en el trabajo diario del ecoturismo. Las universidades y los centros de investigación son un grupo que puede llegar a colaborar de sobremanera con el ecoturismo. Muchos estudiosos y académicos de las ciencias naturales y ambientales, tienen habitualmente la facilidad de visualizar un panorama muy amplio y general, ayudando con ello a comprender cómo interactúa el ecoturismo con otros conceptos y tendencias globales.

Por otro lado, los viajeros tienen una posición única como actores dentro del proceso ecoturístico, puesto que ellos son los principales actores en la industria del turismo, motor principal para la realización de las actividades turísticas. Las elecciones que realizan los viajeros cuando eligen un destino turístico, tiene un efecto importantísimo en el posible éxito o fracaso de los proyectos de ecoturismo. Sin embargo no debe omitirse que el ecoturismo también es un medio por medio del cual se busca sensibilizar a estos viajeros, haciéndolos consientes de la importancia de realizar un viaje responsable con la naturaleza, con las sociedades que visitan y con las culturas con las que interactúan.

Como se puede observar, el ecoturismo es entonces una actividad multifacética, que involucra a diversos actores y que requiere de la comunicación y colaboración entre una diversa gama de entidades e instituciones con diferentes necesidades e intereses. “En consecuencia, el ecoturismo es un proceso desafiante, aunque

también enormemente satisfactorio para todos los que están involucrados" (Drumm y Moore, 2005, p. 28).

2.10 El potencial turístico y el ecoturismo

El potencial turístico es considerado como la aptitud que tiene un determinado lugar para desarrollar actividades turísticas. Para que un lugar tenga potencial turístico, es necesario que posea ciertos aspectos o elementos atractivos al turista y que además, estos atractivos se encuentren disponibles en cantidad y calidad, y que de preferencia exista una infraestructura y servicios que respalden el desarrollo óptimo de dicha actividad (García, 2012). Sin embargo, aun cuando se considera que en un determinado lugar existen esos atractivos y potencial turístico, es necesario evaluar de forma integral todos los factores de mercado determinantes para el caso, como lo es la oferta, la demanda y la competencia.

Al hablar de potencial turístico, no solamente se debe pensar en los atractivos tangibles y mayormente buscados por los viajeros, como lo es la flora y fauna natural, los monumentos históricos o las construcciones modernas. El potencial turístico abarca también aquellos aspectos intangibles como las costumbres y tradiciones de un lugar o los modos de vida de una población. Pero es necesario recordar que aunque el ecoturismo pretende proteger los recursos naturales y culturales de un lugar, también considera importante el brindar una experiencia gratificante para los visitantes, lo cual hace necesario la existencia de ciertas facilidades o servicios para los turistas.

A menudo se considera que hablar de ecoturismo es lo mismo que hablar de conservacionismo, sin embargo, es necesario resaltar que en el ecoturismo la industria turística juega un papel importante, puesto que el ecoturismo no se enfoca solamente en mantener intactas las áreas naturales, sino más bien, pretende ser un medio a través del cual se haga un uso sostenible de los recursos naturales y/o culturales. Muchos conservacionistas consideran contraproducente la idea de tener que lidiar con empresarios y corporativistas que buscan solamente obtener ganancias y rendimientos económicos, no obstante es aquí donde los gobiernos locales y nacionales deben intervenir adecuadamente, actuando con responsabilidad al establecer reglas claras a favor de las poblaciones y comunidades locales (Drumm y Moore, 2005).

Aunque muchas comunidades temen a estos empresarios, ellos pueden llegar a ser esenciales en el proceso ecoturístico, ya que realizando las negociaciones adecuadas las mismas comunidades pueden llegar a beneficiarse de estos

acuerdos. Frecuentemente, los administradores de proyectos ecoturísticos han necesitado asociarse o aliarse con otras entidades como organizaciones, instituciones de gobierno o empresas, para así facilitar el alcance de algún objetivo en común.

“La mecánica del turismo de nivel internacional, e incluso nacional, exige que exista un complejo conjunto de arreglos (transporte, alojamiento guías, etc.) para facilitar el movimiento de los turistas desde su casa hasta el destino turístico. Cada uno de los arreglos necesita de un conjunto específico de actividades y el correspondiente conjunto de personal e infraestructura” (Drumm y Moore, 2005, p. 55). Con lo descrito anteriormente, no se pretende que el ecoturismo se convierta en el turismo convencional, sino que el ecoturismo pueda ser un proceso de doble vía en donde tanto locales como extranjeros se sientan a gusto y puedan sentirse satisfechos con la actividad.

2.11 Viabilidad y factibilidad

La palabra viabilidad es un término utilizado generalmente en los procesos de elaboración de proyectos y expresa un concepto amplio del proceso evaluativo de pre-ejecución. Sin embargo, tal como menciona Sobrero (2009) la viabilidad ha sido mal interpretada y considerada solamente como aquella capacidad que tiene un proyecto para lograr un buen desempeño financiero, es decir una tasa de rendimiento aceptable. Por esta razón, el concepto de viabilidad ha sido utilizado como sinónimo de rentabilidad cuando en realidad es algo diferente.

Por lo general, el objetivo principal al realizar un estudio evaluativo antes de ejecutar o implementar un proyecto, se encuentra enfocado sólo en analizar el desempeño financiero del mismo. Al seguir este enfoque de trabajo, se dejan de considerar otras dimensiones que de igual manera, constituyen elementos importantes del entorno en el cual se desarrollará el proyecto por lo que muchos efectos e impactos ni siquiera son considerados.

Sobrero (2009) continúa diciendo que en algunos casos, las distintas fases de los proyectos se estudian como aspectos o situaciones aisladas sin un criterio metodológico que integre los objetivos con los impactos. Esta asociación del concepto viabilidad con los conceptos de rentabilidad y factibilidad es fuente de confusiones, por lo que es necesario distinguir sus especificidades con ayuda de su etimología y también con el análisis de las formas de uso.
La viabilidad expresa la capacidad que tiene un proyecto para ser asimilado en el medio intervenido. La viabilidad indica entonces que las características de ambos componentes, es decir el medio intervenido y la intervención no son incompatibles,

o bien, si existen incompatibilidades las mismas pueden ser resueltas por medio de modificaciones en el diseño del proyecto. De esta forma, se podrá ejecutar u operar el proyecto causando las menores alteraciones posibles al medio receptor. La viabilidad indica también la capacidad del medio receptor de asimilar de forma sostenible, las modificaciones ocasionadas por la intervención. (Sobrero, 2009)

De tal modo que, los estudios de viabilidad son instrumentos que permiten analizar las distintas dimensiones del ambiente en que se manifestarán los impactos de un proyecto, permitiendo visualizar aquellas posibles incompatibilidades, inadecuaciones, conflictos u otras situaciones que puedan impedir o dificultar la preparación, ejecución u operación del proyecto, así como impedir la concreción de los resultados y los impactos esperados.

“La diferencia entre un proyecto factible y uno viable radica en que, en el primero se cuentan con los recursos necesarios para poder implementar el proyecto, mientras que en el segundo, además de contar los medios necesarios para desarrollar el proyecto, existen las condiciones adecuadas para llevarlo a cabo. Así pues, un proyecto debe primero ser factible y luego ser viable, porque al ser viable se está dando a entender que además de ser rentable económicamente es sostenible” (Arriola, G. 2010, p. 1).

Por lo tanto y continuando con Arriola (2009) “la factibilidad se encuentra enfocada básicamente en la capacidad estructural de un proyecto para generar beneficios a su entorno así como también retornos de capital suficientes dentro de ciertos parámetros de uso de recursos materiales y financieros" p.1. Por ello, los estudios de factibilidad son utilizados generalmente para determinar si un proyecto o negocio que desea ponerse en marcha puede llegar a ser exitoso o no y cuáles deben ser las condiciones para que se desarrolle de forma exitosa.

Entonces, un proyecto puede ser factible pero no viable y a la inversa un proyecto viable no necesariamente es factible. Lo que se espera entonces, es que un proyecto además de factible o conveniente, también lo sea viable, es decir, que se pueda llevar a la práctica, que se pueda realizar, porque la tecnología existe, porque no hay impedimento legal, porque se pueden superar los obstáculos que pondrán las personas a quienes les afecta en sus intereses económicos o políticos, etc.

Indudablemente un proyecto está inmerso en un proceso social, el cual lo condiciona, a su vez él influye, en ese mismo proceso. Esa interacción entre el proyecto y su entorno determina el grado de aproximación a sus objetivos. Por esa razón, el proceso de transformar una idea estructurada (proyecto) en una realidad

concreta (obra o servicio), no se resuelve en términos estáticos, como relaciones entre constantes, sino en términos dinámicos, como interacciones entre variables (Arriola, G. 2010).

En conclusión, para viabilizar la ejecución de un plan, programa o proyecto es necesario identificar a los actores sociales que participan como promotores, como aliados u oponentes, sus áreas de interés, grado de posesión o acumulación de recursos así como los factores internos o externos que inciden en el proyecto y en base a ello, recomendar estrategias a la estructura gerencial del proyecto.

2.12 Antecedentes de ecoturismo en Guatemala

Guatemala ha sido considerada desde hace varios años como un importante destino turístico a nivel centroamericano debido a sus características naturales y culturales que lo identifican como un país rico en biodiversidad y multiculturalidad. Estas particulares características han hecho que la industria turística se haya desarrollado de manera acelerada en las últimas dos décadas; notando con ello un paso evolutivo en las iniciativas y proyectos turísticos, alcanzando día con día aquellas áreas que anteriormente no habían sido contempladas como puntos de interés para el turista.

El incremento de las actividades turísticas en el país se ha visto muy ligado a la presencia de organizaciones de carácter internacional, las cuales incrementaron su participación en Guatemala poco después de la firma de los acuerdos de paz en el año 1996. La intervención de estas organizaciones desde entonces, ha tenido como propósito principal la implementación de programas de desarrollo en diferentes sectores y áreas geográficas del país. Los diversos proyectos y programas han buscado responder a diferentes necesidades de sectores como salud, educación, derechos de los pueblos indígenas, lucha contra la desnutrición e incluso el fomento de actividades turísticas comunitarias como un medio de subsistencia y generación de ingresos económicos. (Alarcón, 2013)

Al tiempo en que se empezaron a desarrollar proyectos turísticos promovidos por organizaciones no gubernamentales, el gobierno guatemalteco conjuntamente con la cooperación internacional empezó a impulsar diferentes proyectos de desarrollo, que también incluyeron iniciativas de carácter turístico comunitario. Para el año 2000, el Gobierno de la República de Guatemala y el Comisionado Presidencial de Desarrollo Turístico crearon la “Estrategia Nacional de Turismo”, la cual presentaba de una forma integral una visión de largo plazo haciendo hincapié en la coordinación efectiva entre los sectores público y privado, en el marco del respeto a los diferentes grupos étnicos que convivían en el país, la participación

de las comunidades locales en los beneficios del turismo, el fomento de la interculturalidad y la conservación de la naturaleza. (Alarcón, 2013)

Posteriormente en los años 2006 a 2008 la Cámara de Turismo CAMTUR creó una propuesta financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en colaboración con el INGUAT, la cual contemplaba la caracterización de proyectos relacionados con el turismo comunitario en el altiplano central, occidental y las Verapaces.

Además, Counterpart International también lideró un consorcio público – privado denominado "Alianza para el Turismo Comunitario", formado por diferentes actores relacionados con el turismo y las comunidades. Esta alianza se inició en el año 2006 y terminó a finales del año 2009, siendo sus objetivos el apoyo a empresas turísticas comunitarias, mejores accesos a mercados, el fortalecimiento de las capacidades comunitarias y el aumento del apoyo para la conservación de la diversidad biológica alrededor de los sitios del proyecto. (Alarcón, 2013)

Para el año 2010 se empieza a visualizar mucho más el papel de las áreas protegidas guatemaltecas en el sector turístico, y por medio del Concejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP- y el Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT-, se lanza una guía para promocionar el turismo en 51 áreas de todo el territorio nacional. (La Nación, 2010) Dos años más tarde, se crea la Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022 que tiene como objetivo principal consolidar al turismo como eje articulador del desarrollo de la Nación en el marco de la sostenibilidad, contribuyendo a generar las condiciones necesarias para mejorar la competitividad del país en el ámbito internacional. (Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022)

Recientemente el CONAP ha iniciado la implementación de programas que además de buscar la conservación de las áreas protegidas, esperan ser un mecanismo que fortalezca la generación de ingresos económicos y beneficie financieramente a las entidades que las administran. En 2014 se inició un programa denominado "Promoviendo el ecoturismo para fortalecer la sostenibilidad financiera del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas SIGAP". Este programa está siendo financiado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, a través del Fondo para el Medio Ambiente Mundial FMAM. El objetivo principal de este programa es fortalecer la sostenibilidad financiera del SIGAP mediante el desarrollo de nuevos mecanismos en el sector del ecoturismo, al tiempo que garantiza la alineación de actividades de ecoturismo con los objetivos de conservación de la biodiversidad. (PNUD en Guatemala, 2014)

Por otro lado, el programa **IMPULSA** iniciado en 2015 y que también está siendo ejecutado por el CONAP tiene por objetivo promover iniciativas de turismo sostenible en Áreas Protegidas, buscando la generación de ingresos que puedan sumarse a la conservación de la biodiversidad. Las iniciativas que presentan propuestas y son seleccionadas reciben asesoramiento técnico por parte de expertos en emprendimiento y desarrollo turístico. Al finalizar el programa, las iniciativas seleccionadas tienen la oportunidad de presentar sus proyectos a posibles financistas. (Programa IMPULSA, 2015)

Actualmente, Guatemala se encuentra en un punto en el cual el turismo está siendo considerado como uno de los sectores económicos con mayor potencial para la generación de ingresos. Se estima que su contribución al producto interno bruto (PIB) esté cerca del 10% pudiendo llegar a ser considerablemente mayor. Aunado al tema económico la actividad turística está siendo perfilada como una opción para el desarrollo sostenible, lo cual ha generado que tanto el sector privado como el sector público comiencen a liderar proyectos turísticos alternativos. (Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022)

III. METODOLOGÍA

3.1. El método seleccionado

La estructura para la presente investigación cualitativa fue desarrollada bajo un método fenomenológico descriptivo.

En la elaboración de este estudio se utilizaron como base dos metodologías, una la propuesta en la "Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos" diseñada por PROARCAS/CAPA Guatemala en el año 2001, de los autores Damaris Chávez y Rafael Luna. La otra correspondió a la "Propuesta metodológica para la evaluación de factibilidad de proyectos de turismo comunitario" del año 2011 y de las autoras Verónica Pachecho Tandazo, Patricia Carrera Burneo y Katalina Almeida Ferri, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Escuela de Hotelería y Turismo.

Las categorías y subcategorías de análisis así como los indicadores responden principalmente a las metodologías antes mencionadas, sin embargo, es importante indicar que las mismas fueron combinadas y modificadas de acuerdo a los requerimientos del presente estudio, generando una metodología adaptada para determinar la viabilidad ecoturística.

La valoración de cada subcategoría es el resultado de promediar los valores de cada indicador, mientras que las valoraciones asignadas a cada indicador responden al criterio de la investigadora en base a los resultados obtenidos en el proceso de investigación. A continuación se muestran las matrices generales utilizadas para este estudio.

Cuadro 1. Matriz de Valoración de Proyectos

Cuadro Resumen						
Categoría	**Subcategoría**	**Escala**				
		+-1	**+-2**	**+-3**	**+-4**	**+-5**
Impacto	Ambiental					
	Social					
	Cultura					
	Económico					
Factibilidad	Financiera					
	Legal					
	Técnica					
	Organizativa					
Potencial	Factores Naturales					
	Factores Culturales					

Fuente: Elaboración propia con base en la Guía para Elaborar Estudios de Factibilidad de Proyectos Ecoturísticos PROARCAS/CAPA. Año 2011

Cuadro 2. Escala de Valoración Likert

Indicadores Positivos	
Muy Bajo	+-1
Bajo	+-2
Moderado	+-3
Alto	+-4
Muy Alto	+-5

Fuente. Elaboración propia con base en la Guía para Elaborar Estudios de Viabilidad de Proyectos Ecoturísticos PROARCAS/CAPAS. Año 2011

Cuadro 3. Matriz general de viabilidad

Clasificación	**Características**	**Porcentaje**
Altamente Viable	Cinco o más subcategorías obtuvieron un valor mayor de 4 (deben estar distribuidas equitativamente entre impacto, factibilidad y potencial)	81-100%
Viable	Cinco o más subcategorías obtuvieron un valor mayor de 3 (deben estar distribuidas equitativamente entre impacto, factibilidad y potencial)	61-80%
Medianamente Viable	Cinco o más subcategorías obtuvieron un valor mayor de 2 (deben estar distribuidas equitativamente entre impacto, factibilidad y potencial)	41-60%
Poco Viable	Cinco o más subcategorías obtuvieron un valor mayor de 1 (deben estar distribuidas equitativamente entre impacto, factibilidad y potencial)	21-40%
No Viable	Cinco o más subcategorías obtuvieron un valor de 1 o menos de 1 (deben estar distribuidas equitativamente entre impacto, factibilidad y potencial)	0-20%

Fuente. Elaboración Propia con base en la Metodología para la Evaluación de Factibilidad de Proyectos De Turismo Comunitario. Gestión Turística Valdivia. Año 2011

• **Altamente viable:** las características del proyecto son sumamente favorables para ejecución, logro de objetivos y alcance impactos del proyecto.

• **Viable:** el proyecto cumple con las características necesarias para poderse ejecutar y obtener el impacto previsto.

• **Medianamente viable**: se debe tomar ciertas medidas correctivas para que el proyecto pueda ser ejecutado.

• **Regularmente viable**: las características que presenta el proyecto son deficientes para ejecutarlo, se necesita varias medidas correctivas.

• **No viable**: el proyecto no cuenta con las características necesarias para ser ejecutado.

3.2 Categorías de Análisis de la Investigación

Para la presente investigación se identificaron tres categorías de análisis que correspondieron al impacto, la factibilidad y la potencialidad del parque K'umk'um Wuzt, las cuales son descritas y subcategorizadas a continuación.

3.2.1. IMPACTO

Definición Conceptual: Conjunto de consecuencias provocadas por un hecho o actuación que afecta a un entorno o ambiente social o natural.

Definición operacional: condición que tiene el proyecto para cambiar la realidad sociocultural, económica y ambiental de la comunidad.

Esta categoría permitió alcanzar el objetivo 1., el cual correspondió a determinar los impactos del parque K'umk'um Wutz y su cumplimiento con los siete principios establecidos por la Cumbre Mundial del Ecoturismo. Esta categoría se desarrolló desde un enfoque metodológico mixto, ya que se recabó información tanto cualitativa (entrevistas) como cuantitativa (encuestas).

El tipo de diseño metodológico para esta parte de la investigación fue un diseño anidado en donde la parte cualitativa fue el método guía y el aspecto cuantitativo sirvió como insumo. Esta categoría estuvo dividida en cuatro subcategorías que fueron:

a) Social:

- **Definición conceptual:** hacer referencia a los procesos relacionados con los aspectos sociales de una comunidad o sociedad**.**
- **Definición operacional:** analiza el valor social de la comunidad y el tipo de impactos positivos y negativos que podían suscitarse.

Indicadores

- La iniciativa de realizar el proyecto surge de la comunidad
- El proyecto es aceptado por la comunidad

- La mayoría de los miembros de la comunidad muestran interés en participar en el proyecto
- Existe una mejora en la estructura organizacional comunitaria como resultado del proyecto.
- Existe algún rechazo o conflicto en la comunidad como resultado del proyecto.
- La mayor parte de los vecinos aprueba recibir visitantes en la comunidad
- Se han realizado mejoras en infraestructura comunal
- Existe participación activa de la comunidad en el proyecto.

b) Cultural

- **Definición conceptual:** Conjunto de modos de vida y costumbres de una época o grupo social.

- **Definición operacional:** analiza el valor cultural de la comunidad, el fortalecimiento de los valores así como las expresiones culturales comunitarias y como estas pueden ser impactadas

Indicadores

- El proyecto espera alcanzar cambios positivos en valores, prácticas o comportamientos comunitarios con respecto al ambiente y la cultura.
- Existen actividades que fomenten la equidad de género.
- El proyecto rescata o potencia manifestaciones propias de la cultura indígena.
- El proyecto proporciona experiencias positivas tanto a los visitantes como para los anfitriones
- Se valoran los conocimientos colectivos tradicionales comunitarios.

c) Económico

- **Definición conceptual:** se refiere a los procesos de creación de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas.
- **Definición operacional:** analiza el nivel en que la comunidad local puede ser beneficiada económicamente por las actividades turísticas y/o si se reciben beneficios por inversiones en infraestructura como resultado del proyecto.

Indicadores

- Existe un alto número de empleos fortalecidos o generados.
- Existen actividades económicas que pueden ser potencialmente creadas.
- Los ingresos percibidos por la actividad turística están siendo invertidos en la conservación del área

d) Ambiental

- **Definición conceptual:** Se entiende como el entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o de la sociedad en su conjunto.
- **Definición operacional:** analiza los impactos ambientales que pueden ser causados por el proyecto a los recursos naturales de la comunidad y las estrategias para controlar, prevenir y remediar los efectos nocivos que puede causar el turismo.

Indicadores

- Se ha hecho un análisis de los recursos naturales presentes y de las estrategias para su conservación.
- Existe asesoramiento en materia de gestión ambiental y preservación de la biodiversidad.
- Se ha desarrollado un plan de manejo ambiental para el proyecto.
- Existe una zonificación del área.
- Existe un manejo adecuado de los desechos sólidos y líquidos.
- El proyecto influye en la disminución de tala de árboles en el bosque.
- El proyecto involucra el aumento de la cobertura boscosa.
- Se contempla el desarrollo de actividades educativas en materia ambiental.
- Se han realizado estudios de capacidad de carga

Determinación de la Muestra para las encuestas

Para realizar las encuestas a la población se tomaron en cuenta dos comunidades que son las que se encuentran más cercanas al proyecto, siendo éstas la cabecera municipal (zona urbana) y la aldea Toj Chulup (zona rural). Para determinar la muestra de la población se llevó a cabo un muestreo estratificado, en donde el grupo total fue dividido en dos primeros estratos correspondientes a hombres y mujeres, posteriormente estos dos estratos fueron subdivididos en tres estratos o grupos de acuerdo a su edad: de 10-20 años, 20-40 años y mayores de 40 años.

Para determinar la muestra de los visitantes se realizó un muestreo estratificado similar al anterior, dividiendo el grupo total en dos estratos correspondientes a hombres y mujeres. Posteriormente estos dos estratos fueron subdivididos en tres estratos de acuerdo a su edad: de 10-20 años, 20-40 años y mayores de 40 años.

Para determinar el tamaño de la muestra tanto para la población como para los visitantes se utilizó la fórmula de Yamane, siendo la siguiente:

$$n = \frac{Nz^2pq}{Nd^2 + z^2pq}$$

n= tamaño de la muestra
N= tamaño de la población
Z= valor de la tabla de áreas bajo la curva normal estandarizada que depende del nivel de confianza.
p= proporción de "éxito" obtenida de estudios previos o mediante un premuestreo
q=proporción de "fracaso", obtenida de estudios previos o a través de premuestreo.
d= precisión relativa (un valor entre 0 y 1)
Cuando no se puede determinar p y q, o no se desea estimarlos por pre-muestreo, se puede asumir a un valor llamado de varianza máxima, donde p=q= 0.5

Por lo tanto:

- La muestra para la población correspondió a un total de 135 familias.
- La muestra para los visitantes correspondió a un total de 232 individuos.

3.2.2. FACTIBILIDAD:

Definición conceptual: se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas.

Definición Operacional: capacidad disponible para ejecutar el proyecto y alcanzar sus objetivos.

Esta categoría permitió alcanzar el objetivo 2 de la investigación, analizando el aspecto técnico, financiero, administrativo y legal. Esta categoría cualitativa se encuentra dividida en cuatro subcategorías que son:

a) Técnica

- **Definición conceptual:** conjunto de procedimientos o recursos que se sirve una ciencia, un arte o un oficio.
- **Definición operacional:** evalúa si existen los conocimientos y habilidades para el manejo de métodos, procedimientos y funciones requeridas así como la existencia de equipo, recursos humanos y herramientas para llevarlo a cabo.

Indicadores

- La mayoría de los miembros activos del proyecto asisten a talleres o capacitaciones continuas.
- Asistencia técnica por parte de otras organizaciones o instituciones
- Existe suficiencia en la cantidad de recursos humanos.
- Equipo necesario disponible.
- Existe disponibilidad de servicios de telecomunicación.
- Existencia de infraestructura que facilite o ayude a desarrollar el proyecto turístico.
- Hay presencia de elementos innovadores en el proyecto (calidad, originalidad, autenticidad)
- Se han desarrollado tecnologías amigables con el medio ambiente
- Los materiales y técnicas de construcción son estéticamente armónicos con el entorno.
- Señalización o indicaciones al turista para tener un comportamiento adecuado.
- Existe una buena accesibilidad hacia el proyecto.
- Existe el servicio de transporte que facilite el acceso al proyecto.
- Se han elaborado planes de contingencia.

b) Organizativo

- **Definición conceptual:** Implica poseer una estructura adecuada para llevar a cabo los planes y alcanzar los objetivos.
- **Definición operacional:** Esta categoría analizará el estado de la entidad ejecutora, las condiciones grupales y administrativas que incidan en la capacidad para proponerse y obtener resultados en común.

Indicadores

- Existen una o más organizaciones que faciliten las relaciones organizacionales.

- Hay una organización local interna en la comunidad que facilita desarrollo del proyecto
- Existen otros proyectos que pueden ser involucrados o que puedan complementar el proyecto turístico.
- Existe algún conflicto comunal que afecte la ejecución del proyecto.
- Existen personas clave que tienen autoridad para influir o motivar a la comunidad.
- El proyecto se lleva a cabo entre dos o más organizaciones

c) Legal:

- **Definición conceptual:** es todo lo relativo a la ley, lo que está conforme a ella, es decir lo que se adecua a la norma jurídica.
- **Definición operacional:** analiza si el proyecto cumple con las normas o leyes establecidas a nivel local, municipal o nacional en materia ambiental.

Indicadores

- Se cumple con la legislación ambiental existente a nivel nacional o local
- Se cumple con la legislación de uso y manejo de territorio
- Se cumple con la normativa turística.

d) Financiero:

e) Definición conceptual: es la relación entre beneficio costo, lo que significa que la inversión que se está realizando es justificada por la ganancia que se generará.

f) Definición operacional: analiza la capacidad del proyecto de disponer del capital necesario para su funcionamiento, si la actividad puede ser rentable y si existe un nivel de competitividad.

Indicadores

- Existe un potencial financiamiento para proyectos turísticos por actores externos (instituciones, ONG, etc.)
- La unidad administradora cuenta con suficiente capital
- Los precios que se manejan son competitivos con relación a la competencia identificada.
- Se han realizado estudios de mercado para conocer el interés de los turistas por los servicios que ofrece el proyecto
- Se ha realizado inversión en publicidad.
- Se han realizado análisis o estudios de recuperación de la inversión.

3.2.3. POTENCIALIDAD

Definición conceptual: que tiene posibilidad de ser o de existir en el futuro

Definición operacional: esta categoría evaluó la parte relacionada con los atractivos turísticos potenciales, recursos naturales y culturales y su estado para ofertarlos turísticamente.

Esta categoría permitió alcanzar el objetivo específico número 3, el cual correspondió a identificar que otras actividades pueden ser desarrolladas en el territorio desde un enfoque ecoturístico, utilizando la siguiente metodología cualitativa.

Fase I.- Proceso de recopilación de información sobre los lugares, celebraciones y otros aspectos de interés turístico para el proyecto. Consistió en la verificación in situ de los recursos turísticos, así como la realización de entrevistas a representantes de la comunidad local conocedores de sus recursos naturales y culturales. Para ello se analizaron los siguientes indicadores

- El proyecto se encuentra ubicado dentro o cerca de una zona de importancia turística natural o cultural.
- Existen especies de flora o fauna nativas y/o únicas que incrementen el potencial turístico.
- Se han identificado zonas de importancia paisajística.
- Existen recursos hídricos de importancia para el turismo.
- La topografía del lugar contiene elementos con potencial turístico.
- Existen problemas de deforestación en la zona del proyecto que disminuyen el potencial
- El área es vulnerable a desastres naturales.
- Existen fuentes de contaminación que disminuyen la calidad de los recursos naturales
- Existen manifestaciones de la cultura indígena
- Existen centros ceremoniales mayas
- Existen tradiciones o costumbres de importancia para el turismo
- Conocimientos colectivos tradicionales comunitarios de importancia para el turismo

Fase II.-. Elaboración de un inventario turístico utilizando la metodología para la evaluación del potencial turístico en áreas protegidas del CONAP. En el cual se incluyeron los siguientes aspectos.

1. Información General
2. Mapa de Localización del Polígono

3. Sitios Turísticos Cercanos
4. Vías de Comunicación
5. Medios de Transporte del área
6. Facilidades aledañas/ fuera del área protegida
7. Viabilidad de la tenencia de la tierra
8. Capacidad administrativa del área protegida
9. Facilidades dentro del área protegida
10. Riesgo a desastres
11. Patrimonio Natural
    a) Especies representativas de fauna
    b) Especies representativas de flora
    c) Diversidad de biomas
    d) Recursos hídricos
    e) Topografía
    f) Fotografías de los atractivos más importantes del patrimonio natural
12. Patrimonio Cultural
    a) Lengua/Etnia
    b) Manifestaciones intangibles
    c) Manifestaciones tangibles
    d) Fotografías de los atractivos más importantes del patrimonio cultural
    e) Fotografías de los atractivos

Los resultados obtenidos en cada una de las categorías fueron integrados a una matriz resumen y para definir el valor de los indicadores se utilizó la Escala de Likert (que es frecuentemente utilizada para medir actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares) e incluye valores negativos y positivos.

3.3. El contexto espacial y temporal de la investigación.

El municipio de Concepción Chiquirichapa se encuentra ubicado en el departamento de Quetzaltenango en la región Suroccidental del País. Posee una extensión territorial de 48km^2 y limita al norte con los municipios de San Juan Ostuncalco y San Mateo; al sur con San Martín Sacatepéquez, al este con San Mateo y Quetzaltenango, y al oeste con San Juan Ostuncalco y San Martín Sacatepéquez.

La elevación de la cabecera municipal con respecto al nivel del mar es de 2,565 metros por lo que es considerado como un municipio de clima frio, siendo su temperatura media anual de 13.6ºC con un promedio anual de temperaturas máximas y mínimas de 21.7ºC y 5.8ºC.

Con respecto a las lluvias, se puede indicar que existe un registro de precipitación promedio anual de 821.5 milímetros; siendo los meses con mayor precipitación mayo, junio, julio agosto y septiembre. Posee una humedad relativa promedio mensual del 75% y una evaporación promedio anual a la intemperie de 130.5 milímetros con valores mínimos de 99.20mm, en el mes de octubre y máximos 136.8 mm, en los meses de marzo.

El municipio está conformado por 28 comunidades con la siguiente categorización: 1 pueblo, 9 aldeas, 17 caseríos y un barrio. El Parque Regional Municipal tiene una extensión total de 1,178.73 ha. constituido por los bosques Xecacaix, Pop Bil, Tojcoral, Xecampana, Falda de Cacaix, Aguas Palomas y Cacique Dormido; los cuales están constituidos por formaciones vegetales de cobertura forestal con estratos de coníferas, latifoliados y mixtos.

En base al Consejo Nacional de Áreas Protegidas, se puede indicar que el Parque Regional presenta características de las comunidades naturales de Bosques de Montaña y de las comunidades de Selva Subtropical Húmeda conocida como bosque nuboso.

La presente investigación fue desarrollada en el parque K'umk'um Wutz, el cual se encuentra ubicado en el bosque Cacique Dormido que forma parte del área protegida del municipio. Para el aspecto ambiental y turístico, la investigación se realizó en el bosque denominado Cacique Dormido, mientras que la parte del estudio sociocultural, económico y organizacional se hizo analizando el contexto de la cabecera municipal y la aldea Toj Chulup, que son las dos comunidades que colindan con la entrada principal hacia el bosque en mención.

Este estudio tuvo una duración de un año y medio, dando inicio el mes de agosto del año 2014 y finalizando en enero de 2016.

3.4. Características de los informantes

La selección de los informantes fue establecida de acuerdo a un análisis sobre los diferentes actores de la comunidad, su vinculación con las categorías de análisis propuestas y su grado de participación en la toma de decisiones a nivel comunitario.

3.4.1. Autoridades municipales

a) Alcalde Municipal: representante de la municipalidad y del municipio, jefe superior de todo el personal administrativo de la municipalidad.

b) Concejal de la Comisión de Fomento Económico, Turismo, Medio Ambiente y Recursos Naturales: en coordinación con los demás miembros del concejo debe decidir sobre la disposición de los recursos patrimoniales municipales, la atención a los servicios públicos locales y emitir las ordenanzas y reglamentos correspondientes.

c) Coordinador del Departamento de Áreas Protegidas y Medio Ambiente: tiene a su cargo el administrar, dirigir y coordinar la oficina, personal y bienes del Departamento de Áreas Protegidas y Medio Ambiente.

3.4.2. Representantes Comunitarios

a) Presidentes del COCODEs de la aldea Toj Chulup y de la cabecera municipal: encargados de representar al Concejo de Desarrollo Comunitario que tienen la obligación de promover, facilitar y apoyar la organización y participación efectiva de la comunidad en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones.

b) ONG's Locales: Representantes de organizaciones no gubernamentales quienes trabajan en aspectos relacionados con el tema de investigación. ADICH, ACAM, ANGUADE, Asociación de Papicultores Fraternidad Chiquirichapa, AMTEDICH, ASACHAPA, UNODICH.

c) Guías Espirituales Mayas: representantes de grupos que tengan a cargo la realización de actividades importantes vinculados con el movimiento indígena maya a nivel comunitario.

3.4.3. Representantes de Entidades Gubernamentales y no Gubernamentales presentes en el municipio

a) CONAP: entidad gubernamental encargada de la dirección y coordinación del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP)

b) MINISTERIO DE AMBIENTE: entidad del sector público especializada en materia ambiental y de bienes y servicios naturales del Sector Público, al cual le corresponde proteger los sistemas naturales que desarrollen.

c) HELVETAS: es una organización internacional que actualmente apoya al Departamento de Áreas Protegidas y Medio Ambiente en aspectos, administrativos, técnicos y financieros.

3.5. Las Fuentes de información.

a) Primarias:

- Entrevistas semiestructuradas (autoridades locales, representantes comunitarios, representantes de entidades no locales gubernamentales y no gubernamentales)
- Encuestas (dirigidas a la población y a los visitantes del parque)
- Observación directa (aspectos biofísicos, tecnológicos y de infraestructura)

b) Secundarias:

- Plan Maestro del Parque Municipal Regional de Concepción Chiquirichapa
- Diagnósticos del área
- Actas, acuerdos y reglamentos de la municipalidad de Concepción Chiquirichapa.
- Convenios de cooperación de la municipalidad con organizaciones financieras.
- Artículos de periódicos nacionales y departamentales.
- Planes Operativos del Departamento de Áreas Protegidas y Medio Ambiente de Concepción Chiquirichapa

3.6. Las Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos

3.6.1. Análisis documental: por medio de esta técnica se buscó obtener un registro estructurado de los antecedentes del proyecto. Esto se realizó para conocer el desarrollo del proyecto así como para identificar los recursos humanos, económicos e institucionales disponibles. La técnica utilizada permitió además sintetizar el contexto actual en materia económica, cultural y social.

3.6.2. Observación directa: por medio de esta técnica se realizó un reconocimiento del bosque para identificar los posibles atractivos turísticos tales como nacimientos de agua, centros ceremoniales, miradores, senderos y el estado de conservación de los mismos. Así también se reconoció e identificando el estado actual de la infraestructura y equipo con la que cuenta el proyecto.

3.6.3. Entrevistas Semiestructuradas: a través de este instrumento se recabó información relacionada con aspectos socioculturales, administrativos, organizativos comunitarios y técnicos operativos. Las entrevistas fueron dirigidas a diferentes actores de acuerdo a la identificación previa de informantes. Con este

instrumento se recabaron datos actualizados y se conocieron las diferentes opiniones de los entrevistados.

3.6.4. Encuestas: mediante la aplicación de este instrumento se obtuvo información sobre el conocimiento de la población acerca del proyecto y la opinión que posee sobre el mismo. Este instrumento fue aplicado a una muestra poblacional de la cabecera municipal de Concepción Chiquirichapa.

3.7. La validez de los instrumentos

“La entrevista es un instrumento de investigación ampliamente utilizado en el proceso investigativo, teniendo un importante potencial de complemento en investigaciones que estudian un contexto social y cultural”. (Fontana y Frey, 1994) Tanto las entrevistas como la encuesta fueron sometidas a revisión de expertos quienes juzgaron la capacidad de estos instrumentos para evaluar todas las dimensiones que se midieron. Además de ello, la información obtenida de las entrevistas, las encuestas y la observación fueron sometidas a la técnica de triangulación para aumentar su validez.

3.8. Fases del trabajo

3.8.1 Fase de Campo:

a) Visitas guiadas: con el acompañamiento de personas conocedoras del área, se realizaron visitas al bosque con el objetivo de conocer las zonas más importantes para desarrollar actividades ecoturísticas y el estado de los recursos naturales y materiales presentes. En estas visitas también se determinó el tiempo necesario para realizar los recorridos a los diferentes puntos y se observó el grado de accesibilidad hacia los mismos. Por medio de GPS se estableció la ubicación exacta de los sitios de importancia y la distancia entre cada uno.
b) Entrevistas: se procedió a determinar los objetivos de la entrevista con el objetivo de establecer claramente la información que se deseaba obtener. Se elaboraron las preguntas partiendo de interrogantes generales hasta llegar a aspectos más específicos. Posteriormente se contactó a cada persona que sería entrevistada y se le explicaron los objetivos del estudio para así solicitar su colaboración y acordar una fecha y hora para realizar la entrevista.

c) Encuestas: se establecieron claramente los objetivos que perseguía la aplicación de este instrumento. Se elaboraron las preguntas que estuvieron

contenidas en el cuestionario y se delimitó la muestra de la población. Posteriormente se solicitaron los permisos correspondientes a las autoridades municipales para llevar a cabo la actividad y una vez se contó con la autorización necesaria se inició con la recolección de datos.

Es importante mencionar que para la realización de algunas encuestas y entrevistas se requirió de la colaboración de una persona traductora de habla mam, con lo cual se facilitó en gran medida el proceso de comunicación.

3.8.2 Fase de Gabinete:

a) Revisión bibliográfica: Se realizó una búsqueda de documentos con información importante acerca del tema en cuestión. Se llevó a cabo una revisión de información enfocada en los siguientes factores:

   - Datos sobre los principales estudios del Bosque Regional Municipal de Concepción Chiquirichapa.
   - Revisión de material legislativo sobre el tema de medio ambiente, áreas protegidas y turismo.
   - Consulta a documentos con información metodología de proyectos ecoturísticos aplicados tanto a nivel nacional como internacional.
   - Revisión de indicadores de desarrollo sostenible y ecoturismo.

b) Tabulación de datos: se procedió a organizar y ordenar los datos recopilados de las encuestas y entrevistas realizadas, de acuerdo a las categorías y subcategorías de análisis respectivas; utilizando para ello las matrices de valoración.

3.9. Las Técnicas seleccionadas para analizar los datos.

3.9.1. Reducción de datos: se realizó una selección de la información con el objetivo de hacerla más entendible y manejable, teniendo en cuenta determinados criterios teóricos y prácticos.

3.9.2. Codificación de la información: por medio de esta técnica se agrupó la información obtenida de acuerdo a las categorías y subcategorías de análisis. Se utilizaron códigos que fueron colocados en los textos o fragmentos de textos importantes para poder organizarlos y categorizarlos y con ello encontrar, extraer y agrupar los segmentos importantes relacionados con el tema de investigación.

3.9.3. Disposición y transformación de datos: se elaboraron cuadros que permitieron representar de mejor forma la información obtenida mostrando las interconexiones existentes entre las categorías.

3.9.4. Obtención y verificación de conclusiones: Se elaboraron las conclusiones y recomendaciones a partir de los datos adquiridos y analizados. De igual forma se realizó un proceso de verificación de los resultados por medio del método de triangulación, comparando la información obtenida de las diferentes fuentes.

3.9.5. La cuantificación del análisis: se utilizaron matrices o cuadros de valoración que permitieron tener una visión en conjunto de los de los datos descriptivos, brindando una ponderación para finalmente determinar el nivel de viabilidad.

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presenta de manera agrupada los resultados obtenidos a través de las encuestas, entrevistas y observaciones realizadas. Con ello se da respuesta a los indicadores de cada subcategoría y se les brinda una valoración de acuerdo a los resultados obtenidos y al criterio de la investigadora. Los indicadores que poseen una valoración igual a cero corresponden a aquellas acciones inexistentes para el proyecto en cuestión, mientras que los indicadores que tienen una valoración negativa corresponden a aquellas acciones perjudiciales para el mismo.

Los datos contenidos en las siguientes matrices, recopilan información que responde a los objetivos planteados en la presente investigación. Por lo tanto, en esta sección denominada *Análisis y Discusión de Resultados,* se encuentran enumerados y citados cada uno de los objetivos que dieron origen a las correspondientes categorías y subcategorías de análisis.

4.1 Objetivo 1. Analizar los impactos sociales, culturales, económicos y ambientales del proyecto y su cumplimiento con los principios del ecoturismo.

4.1.1 Impacto social.

Cuadro 4. Aspectos sociales de la comunidad

Categoría	Sub categoría	Indicador	Análisis de los Datos	Valoración
IMPACTO	**Social**	La iniciativa de realizar el proyecto surge de la comunidad	El proyecto inició como resultado de las gestiones de la asociación Helvetas Probosques Quetzaltenango y la Municipalidad de Concepción Chiquirichapa.	2
		El proyecto es aceptado por la comunidad	El 76% de los vecinos encuestados indica tener conocimiento del proyecto turístico, de ellos el 88% dice considerar el proyecto como bueno, muy bueno o excelente mientras que un 10% lo considera como regular y un 3% como malo.	4
		La mayoría de los miembros de la comunidad muestran interés en participar en el proyecto	El 33% de los miembros de la comunidad demuestra interés en el proyecto mientras que un 48% no se encuentra interesado. El 24% restante dice no tener conocimientos del proyecto.	3

		Existe una mejora en la estructura organizacional comunitaria como resultado del proyecto.	La municipalidad, los COCODES y alcaldes auxiliares han trabajado de manera coordinada para el mejoramiento del camino vecinal que conducen hacia el centro turístico.	2
		Existe algún rechazo o conflicto en la comunidad como resultado del proyecto.	El alcalde municipal, concejal de medio ambiente, alcaldes auxiliares y presidentes de COCODES entrevistados indican que no existe rechazo por parte de la comunidad hacia el proyecto. El 69% de vecinos encuestados dice considerar el proyecto como una actividad de beneficio para la comunidad.	4
		La mayor parte de los vecinos aprueba recibir visitantes en la comunidad	El 70% de los vecinos encuestados considera bueno, muy bueno o excelente el recibir turistas nacionales o internacionales en la comunidad. El 17% dice considerarlo como regular y un 5% como malo o muy malo. Los representantes de organizaciones, miembros de COCODES y guías espirituales entrevistados indicaron considerar bueno el proyecto.	4
		Se han realizado mejoras en infraestructura comunal	Se han realizado mejoras en el camino vecinal que conduce al centro turístico, mismo que dirige hacia otro punto del bosque en donde se encuentran varias parcelas de cultivos	2
		Participación activa de la comunidad en el proyecto.	La comunidad no participa en la gestión o administración del proyecto turístico, pero un 65% de los visitantes son originarios de Concepción Chiquirichapa.	2
			Valoración promedio	2.87

Fuente. Elaboración Propia. Año 2015

Debido a que el proyecto no surgió de la comunidad, el porcentaje de vecinos interesados es bajo. Aun así, se puede observar que una gran parte de la población ha aceptado el proyecto y aunque no están involucrados en la gestión, muchos de ellos visitan el lugar con el objetivo de distraerse y recrearse.

La mejora en la estructura organizacional de la comunidad no es un aspecto importante que se vea reflejado como resultado del proyecto turístico, tomando en

cuenta que el único aspecto sobresaliente fue la coordinación entre la municipalidad, los COCODES y alcaldes auxiliares para la mejora del camino vecinal que conduce al centro turístico. También es importante mencionar que aunque existen varias organizaciones locales, no se han creado sinergias o nuevas relaciones de trabajo entre ellas como resultado del proyecto.

Aunque los vecinos del municipio mostraron poco interés en involucrarse en el proyecto, la mayoría de ellos no lo rechaza, pues considera que el centro turístico puede traer beneficios para la comunidad, mediante la generación de ingresos económicos para la municipalidad y su posterior reinversión en el municipio. Otro de los aspectos de beneficio que el proyecto puede crear y que fue reconocido por los vecinos es la promoción y difusión del municipio para que éste sea reconocido a nivel nacional e internacional.

Un alto porcentaje de la población está de acuerdo en recibir turistas nacionales e internacionales en la comunidad. El porcentaje de personas que dijo considerarlo como algo regular o malo fundamentó su respuesta en el hecho de que algunos visitantes, sobre todo aquellos que vienen de países desarrollados, realizan visitas a comunidades con el objetivo de explotar los recursos naturales de forma indiscriminada.

Los representantes de organizaciones, así como miembros de COCODES y guías espirituales, indicaron considerar el proyecto turístico como algo bueno para la comunidad, pero ninguno de los entrevistados mostró mucho interés en participar directamente en el proyecto, argumentando en algunos casos que desde el inicio del proyecto, la municipalidad no les había tomado en cuenta y por ello su falta de interés.

Hasta el momento, las mejoras realizadas en la infraestructura comunal como un resultado del proyecto han sido pocas y se han enfocado en el mejoramiento de un camino vecinal que además de conducir al centro turístico, también es una de las principales vías que dirige a distintas comunidades y parcelas de cultivo.

4.1.2 Impacto Cultural

Cuadro 5. Valores o expresiones culturales comunitarias

Categoría	Sub categoría	Indicador	Análisis de los Datos	Valoración
IMPACTO	**Cultural**	El proyecto espera alcanzar cambios positivos en valores, prácticas o comportamientos comunitarios	Existe un total de 8 estaciones a lo largo de los senderos. En cada una de las estaciones se encuentran rótulos que contienen información relacionada con la importancia	4

		respecto al ambiente y la cultura.	sobre cuidado del medio ambiente y el respeto a la cultura del municipio. El 67% de los visitantes encuestados indica que en su visita se le ha hablado de la importancia del cuidado del medio ambiente, el respeto por la cultura así como aspectos sociales del municipio. El 33% restante dice que no se le ha dado a conocer ninguno de los temas anteriores.	
		Existen actividades que fomenten la equidad de género.	El proyecto no está realizando actividades enfocadas a fomentar la equidad de género.	0
		El proyecto rescata o potencia manifestaciones propias de la cultura indígena.	El proyecto no está realizando actividades enfocadas a rescatar o potenciar las manifestaciones propias de la cultura, pero trata de no perjudicarlas.	1
		El proyecto proporciona experiencias positivas tanto a los visitantes como para los anfitriones	Un 79% de los visitantes dice que sus expectativas han sido satisfechas, un 6% dice que parcialmente y sólo un 3% dice que no han sido satisfechas. El resto de personas indicó que antes de visitar el centro turístico no tenía ninguna expectativa. Además el 80% de visitantes considera el lugar como bueno o muy bueno y el restante 20% como regular. Todos los visitantes indican que volvería a visitar el centro turístico, así como también recomendarían a otras personas el lugar. El 73% de los vecinos dice considerar que el proyecto turístico no afecta sus actividades sociales y culturales.	4
		Se valoran de los conocimientos colectivos tradicionales comunitarios.	De momento no está tomando en cuenta los conocimientos colectivos tradicionales comunitarios como un componente del proyecto.	1
			Valoración promedio	2.2

Fuente. Elaboración propia. Año 2015

Uno de los aspectos importantes del proyecto turístico, es la concienciación de los visitantes con respecto al medio ambiente y la cultura del municipio. Como parte de esta sensibilización, se han creado ocho estaciones a lo largo del sendero principal y en cada una de ella se ha colocado un rótulo con información acerca de la importancia del cuidado del medio ambiente y el valor de la cultura mam.

De acuerdo a los técnicos del canopy, generalmente a los visitantes se les habla durante su recorrido por el sendero, sobre datos importantes relacionados con la naturaleza y la cultura del municipio. Cabe resaltar en este punto, que un alto porcentaje de los turistas encuestados afirmaron haber recibido dichas informaciones.

Por otro lado, el proyecto no se encuentra realizando actividades concretas que puedan ser consideradas como promotoras de la equidad de género. Las dos personas contratadas como técnicos del canopy son hombres y dentro de la unidad administradora es decir el Concejo Municipal, no figura la presencia de alguna mujer.

En cuanto al rescate de las manifestaciones propias de la cultura indígena y/o conocimientos tradicionales comunitarios, se debe mencionar que estos temas no se encuentran vinculados con el proyecto turístico. Si bien existen todavía en el municipio algunas expresiones particulares de la cultura indígena y conocimientos tradiciones de importancia, son otras oficinas de la municipalidad, centros educativos y organizaciones quienes se encuentran promoviendo dichas actividades.

Hasta el momento, no se ha contemplado ofrecer a los visitantes, tours que incluyan actividades relacionadas con ceremonias mayas, puesto que el concejo municipal no lo cree apropiado. De acuerdo al alcalde municipal, esta decisión ha sido tomada como medida precautoria, ya que estas actividades son consideradas como muy propias de la comunidad y presentarlas a cualquier turista podría repercutir en algún tipo de impacto cultural.

Según lo indicado por uno de los guías espirituales de la comunidad y miembro de la asociación de Ajq'ij Oxlajuj B'e del área mam, desde su perspectiva, no existe ningún inconveniente para que los turistas participen de las ceremonias mayas, siempre y cuando exista un ambiente de respeto.

En relación a las experiencias positivas que el proyecto esta proporcionado tanto a los visitantes como a los anfitriones, se pueden comentar que la mayor parte de las personas que han llegado al centro turístico, ha mencionado que su visita ha sido muy positiva indicando que sus expectativas han sido bastante satisfechas. Además no dudaron en responder que si tuvieran oportunidad de visitarlo

nuevamente, efectivamente volverían al lugar o lo recomendarían a otras personas.

Tomando en cuenta que los vecinos de la comunidad no tienen contacto directo con los turistas, a ellos se les preguntó si consideraban que el proyecto podría afectar negativamente sus actividades sociales y/o culturales, a lo que un alto porcentaje de personas respondió que no consideraba perjudicial el proyecto turístico para sus actividades socioculturales. Mientras tanto, los guías y técnicos del canopy indicaron encontrarse muy satisfechos con las visitas recibidas, mencionando que hasta el momento no han tenido ninguna mala experiencia con los turistas individuales o grupales que han recibido.

4.1.3 Impacto Económico

Cuadro 6. Procesos económicos generados

Categoría	Sub Categoría	Indicador	Análisis de los Datos	Valoración
IMPACTO	**Económico**	Existe un alto número de empleos fortalecidos o generados.	Se contrató a dos personas para que trabajaran como guías turísticos y técnicos del canopy.	1
		Existen actividades económicas que pueden ser potencialmente creadas.	Del porcentaje de vecinos que indican estar interesados en aprovechar el proyecto para realizar actividades generadoras de ingresos económicos, el 34% dijo estar interesado en prestar el servicio de alimentación, el 24% ser guía turístico, el 18% vender artesanías, el 15% prestar servicios de transporte y un 9% brindar alojamiento.	3
		Los ingresos percibidos por la actividad turística están siendo invertidos en la conservación del área	Los fondos percibidos por la actividad turística están siendo utilizados para pagar parte de los salarios de los técnicos del canopy	1
			Valoración promedio	2.5

Fuente. Elaboración Propia. Año 2015

Como se observa en la tabla anterior, el número de empleos generados de manera directa a partir de la actividad turística es bastante bajo. Sin embargo el alcalde municipal y el concejal a cargo de la comisión de fomento económico, turismo y medio ambiente, sostienen que a largo plazo el proyecto turístico irá generando más empleos, como puestos para guías turísticos, guardia de la garita de ingreso, conserjes para el mantenimiento entre otros.

En cuanto a las actividades económicas que pueden ser potencialmente creadas, los vecinos mostraron mayor interés en tres actividades, servicios de alimentación, servicios de guía turístico y ventas de artesanías. Cabe resaltar que muchas de las viviendas de las personas encuestadas, se encuentran a la orilla del camino que conduce al centro turístico y por lo tanto, la venta de comida o artesanías se convierte en una actividad mucho más factible de realizar ya que estos productos pueden ser ofrecidos a los visitantes desde las viviendas de los comunitarios.

El porcentaje de vecinos que dijeron estar interesados en brindar el servicio de transporte es menor al de las actividades anteriores, posiblemente esto se deba a que el centro turístico se encuentra a un aproximado de 3.5 kilómetros de la cabecera municipal, y para llegar a este punto, es necesario conducirse por un camino segmentando de terracería, empedrado y pavimento con partes que poseen una pendiente bastante pronunciada. Por lo tanto, el gasto de gasolina y desgaste del vehículo implica una inversión bastante alta.

Un porcentaje aún más bajo dijo estar interesado en brindar servicios de alojamiento. Aquí es importante hacer notar que dentro del municipio no existen actualmente hoteles ni hostales ya que el municipio queda bastante cercano a otros centros poblados como San Juan, San Mateo, La Esperanza y Quetzaltenango, por lo que de momento no es un lugar que tenga una alta demanda en el servicio de alojamiento.

El alcalde municipal indicó que el dinero que está siendo recaudado por la actividad turística es ingresado al fondo general de la municipalidad y que el mismo, de manera indirecta, sí está siendo utilizado para la conservación del área al pagar parte de los salarios de los técnicos del canopy, puesto que los técnicos tienen entre otras tareas, la responsabilidad de mantener limpio y cuidado el área.

4.1.4 Impacto Ambiental

Cuadro 7. Recursos naturales y factores ambientales.

Categoría	Sub categoría	Indicador	Análisis de los Datos	Valoración
IMPACTO	**Ambiental**	Se ha hecho un análisis de los recursos naturales presentes y las estrategias para su conservación.	Se cuenta con un plan maestro que contempla el estado de los recursos naturales y presenta las posibles estrategias para su conservación. Existe un estudio del año 2014 sobre la identificación y caracterización de los nacimientos de agua presentes en el bosque, así como una identificación de zonas de recarga hídrica. También se han realizado monitoreos biológicos en la zona para poder determinar el estado de conservación de los recursos naturales.	4
		Existe asesoramiento en materia de gestión ambiental y preservación de la biodiversidad.	CONAP y Helvetas Probosques realizan capacitaciones continuas al personal de DAPMA en el tema de gestión ambiental y biodiversidad. Desde el año 2009 CONAP ha realizado evaluaciones de efectividad para el manejo del área protegida. En el año 2014 Helvetas y el DAPMA elaboraron un manual sobre los conocimientos tradicionales del uso deflora y fauna estableciendo lineamientos para su preservación.	4
		Se ha desarrollado un plan de manejo ambiental para el proyecto.	Hasta el momento no se ha elaborado algún plan de manejo ambiental.	0
		Existe una zonificación del área.	Durante el presente año se realizó una zonificación y actualización de la delimitación del área protegida.	5

		Existe un manejo adecuado de los desechos sólidos y líquidos.	No existe un plan de manejo de desechos sólidos o líquidos para el proyecto, pero los desechos que se generan en el parque son trasladados al basurero municipal, mientras que los líquidos reciben un tratamiento primario por medio de una fosa séptica.	1
		El proyecto influye en la disminución de tala de árboles en el bosque.	Como resultado del proyectose ha logrado disminuir en un 70% la tala de árboles	4
		El proyecto involucra el aumento de la cobertura boscosa.	Por medio del proyecto se ha logrado aumentar en un 85% la cobertura boscosa	4
		Se contempla el desarrollo de actividades educativas en materia ambiental.	En el DAPMA existe un programa de educación ambiental que trabaja actividades de reforestación con las escuelas y grupos religiosos.	5
		Se han realizado estudios de capacidad de carga	Hasta el momento no se han realizado estudios de capacidad de carga	0
			Valoración promedio	3

Fuente. Elaboración Propia. Año 2015

En cuanto a estudios realizados para analizar el estado de los recursos naturales se puede mencionar que la asociación Helvetas Probosques ha contribuido en gran medida a la realización de investigaciones y posterior elaboración de documentos que contienen estrategias para su conservación.

El plan maestro 2008-2012 del área protegida el cual fue realizado por el DAPMA, CONAP y Helvetas, recabó información importante sobre la existencia de especies forestales y arbustivas presentes en el bosque. Helvetas también contribuyó con el DAPMA en la realización de estudios para la gestión de un proyecto de incentivos forestales con fines de protección PINFOR para una extensión de 115 hectáreas ubicadas en la parte sur del bosque Cacique Dormido.

En el año 2014 con el apoyo de la Universidad San Carlos y Helvetas la municipalidad de Concepción Chiquirichapa llevó a cabo una identificación y caracterización de los nacimientos de agua que se encuentran en el bosque y para finales de ese mismo año, Helvetas trabajó un estudio sobre la identificación de zonas importantes de recarga hídrica. Estos estudios han permitido identificar las

amenazas y la vulnerabilidad de los recursos naturales y proponer acciones concretas para su protección.

Helvetas también ha apoyado al DAPMA en el tema de biodiversidad, recientemente diseñó un manual acerca de los conocimientos tradicionales en cuanto al uso de flora y fauna definiendo en el mismo documento algunos lineamientos para procurar su protección. Este manual fue el resultado de talleres realizados con personas clave de la comunidad.

CONAP como ente regulador del área protegida, mantiene un constante acercamiento con la municipalidad y en especial con el DAPMA, existiendo un asesoramiento en materia de gestión ambiental. Desde el año 2009 CONAP ha llevado a cabo evaluaciones de efectividad, instrumento que ha permitido determinar el nivel de eficacia y eficiencia en cuanto al manejo adecuado del área protegida.

Según el último informe, los niveles de gestión del área protegida están considerados como regulares, manteniéndose los constantes esfuerzos por implementar los programas de manejo necesarios. No obstante, de acuerdo con alcalde municipal hasta el momento no se cuenta con un plan de manejo ambiental para el proyecto turístico. Aun así, ya se han empezado a considerar algunas acciones que pueden estar incluidas dentro de un futuro plan, como por ejemplo estrategias para la reducción de desechos sólidos o la implementación de tecnologías amigables con el medio ambiente.

Debido a que se carece de un plan de manejo ambiental, tampoco se ha desarrollado un plan para el manejo para los desechos sólidos, los cuales no están siendo clasificados o reciclados, sino sólo depositados en el basurero municipal. Tampoco existe un plan de manejo de los desechos líquidos que actualmente solo reciben tratamiento primario por medio de una fosa séptica.

Se debe mencionar que si bien no se cuenta con algunos instrumentos que contribuyan a mejorar la gestión del área protegida, actualmente ya se desarrollan algunos programas y acciones que poco a poco van generando resultados positivos para el área. Una de estas acciones es la zonificación y actualización en la delimitación del área protegida, trabajo que se inició en el año 2014 y que finalizó en el presente año. Esta información se encuentra incluida en el nuevo plan maestro que está en proceso de ser validado por CONAP.

De acuerdo con el coordinador del DAPMA, tomando en cuenta que el proyecto de turismo ha ido de la mano con programas de educación ambiental y de reforestación, se ha logrado en un alto porcentaje disminuir la tala de bosques,

especialmente en las áreas más cercanas al centro turístico y por otro lado, aumentar la cobertura boscosa en diferentes puntos.

El programa de educación ambiental, que además de realizar charlas de sensibilización a diferentes grupos comunitarios, ha venido ejecutando actividades de reforestación desde hace aproximadamente tres años. Durante este tiempo se ha podido involucrar a escuelas primarias y centros educativos de nivel básico, así como integrantes de COCODES de distintas aldeas y caseríos además de personas que participan en grupos de iglesias evangélicas.

Otro factor importante que no ha sido considerado para el proyecto de turismo, es un estudio sobre la capacidad de carga. De acuerdo a la coordinadora de Helvetas uno de los aspectos al cual se le debe prestar mucha atención es el tema de la erosión, debido a que los suelos en el municipio son de tipo arenosos lo que facilita los procesos de erosión especialmente en las zonas en donde no existe cobertura vegetal.

4.2. Objetivo 2. Evaluar el grado de factibilidad técnica, operativa, legal y organizativa del parque K'umk'um Wutz.

4.2.1 Factibilidad Financiera

Cuadro 8. Capacidades y oportunidades financieras.

CATEGORIA	Sub categoría	Indicadores	Análisis de los Datos	Valoración
FACTIBILIDAD	**Financiera**	Existe un potencial financiamiento para proyectos turísticos por actores externos (instituciones, ONGs, etc.)	El CONAP con el apoyo de otras organizaciones nacionales e internacionales ha empezado a trabajar proyectos que fomentan el ecoturismo en Áreas Protegidas para promover la generación de ingresos que contribuyan a la conservación de estos lugares.	4
		La unidad administradora cuenta con suficiente capital	La municipalidad cuenta con el capital necesario para continuar el proyecto.	4
		Los precios que se manejan son competitivos con relación a la competencia identificada.	Los precios que tiene el centro turístico de Concepción Chiquirichapa son bastante competitivos, ofreciendo precios 30% más bajos que otros lugares con similares características.	5

		Se han realizado estudios de mercado para conocer el interés de los turistas por los servicios que ofrece el proyecto	No se han realizado estudios o análisis de mercado	0
		Inversión en publicidad.	Las autoridades municipales indican que la inversión hecha en publicidad es baja. El 48% de visitantes dijo conocer el lugar por amigos o familiares, un 19% por internet, un 3% por medios publicitarios y 24% por otros medios.	1
		Se ha realizado algún tipo de estudio financiero	En 2011 se realizó un plan de negocios y en 2015 se realizó una prospección financiera	3
			Valoración promedio	2.8

Fuente Elaboración Propia. Año 2015

De acuerdo a lo investigado, en Guatemala existe un incremento en el potencial de financiamiento para promocionar o crear proyectos de turismo alternativo, tal es el caso del Programa “Promoviendo el ecoturismo para fortalecer la sostenibilidad financiera del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas SIGAP” así como el programa “IMPULSA” ambos programas gestionados a través de CONAP.

De acuerdo con el alcalde, la municipalidad de Concepción Chiquirichapa cuenta con los fondos necesarios para darle seguimiento al proyecto de turismo y se espera poder empezar a recuperar la inversión del canopy en un aproximado de tres años.

En el tema de estudios financieros, para el año 2011 con el apoyo de la cooperación austriaca se elaboró un plan de negocios, y para el año 2015 la organización Rain Forest Alliance, apoyó a la municipalidad con la elaboración de una prospección financiera, en la cual se proponen modificaciones en la tarifas con el objetivo de obtener mayores rendimientos.

De acuerdo a las autoridades municipales, la inversión hecha en publicidad no ha sido muy alta, siendo ésta más a nivel local, durante la entrevista no se brindó un monto de dicha inversión. En base a las encuestas realizadas a los visitantes se pudo observar que la mayoría de ellos conocieron del lugar por medio de familiares y amigos, seguidos de otro grupo que se enteró por medio de internet, otros indicaron haberse enterado en sus centros educativos o por otros medios y

por último apenas un 3% dijo haberse enterado por medios publicitarios como radio, televisión o volantes.

Lo anterior demuestra que aun no habiendo hecho una alta inversión en publicidad, existen un buen número de visitantes que ha sido atraído por otros medios que pueden ser aprovechados para beneficio del proyecto.

Es importante mencionar que hasta el momento no se han realizado estudios de mercadeo pero los precios que ofrece actualmente el centro turístico de Concepción Chiquirichapa son bastante accesibles y competitivos. El servicio de canopy que de momento es el mayor atractivo, posee tarifas hasta 50% más bajas que otros lugares con similares características como el parque ecológico Chajil Siwan en Totonicapán o el parque Chuirraxamoló en Santa Clara la Laguna.

4.2.2 Factibilidad Legal

Cuadro 9. Cumplimiento de leyes y normas.

CATEGORIA	Sub Categoría	Indicadores	Análisis de los Datos	Valoración
FACTIBILIDAD	**Legal**	Se cumple con la legislación ambiental existente a nivel nacional o local	Se contribuye a cumplir con el inciso (y) del artículo 35 del Código Municipal. Se cumple con el artículo 7 del Reglamento de Incentivos Forestales al contar con un plan de manejo autorizado. Se cumple con el artículo 8 de la Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente. Se cumple Artículo 20 de la Ley de Áreas Protegidas	3
		Se cumple con la legislación de uso y manejo de territorio	Se cumple con el artículo 18 de la Ley de Áreas Protegidas, así como en el artículo 7 y el artículo 18 del Reglamento de dicha ley.	4
		Se cumple con la normativa turística.	No existe un normativo específico aplicable para este caso.	0
			Valoración promedio	2.33

Fuente Elaboración Propia. Año 2015

Dentro de marco legal, es importante mencionar que el proyecto actualmente está contribuyendo a cumplir con el inciso (y) del artículo 35 del Código Municipal (*Atribuciones generales del Concejo Municipa*l) en donde se indica que una de las

atribuciones del Concejo Municipal es la promoción y protección de los recursos renovables y no renovables del municipio.

Además parte del bosque donde se encuentra ubicado el proyecto está siendo apoyado por el INAB mediante el Programa de Incentivos Forestales y actualmente el mismo cumple con los requisitos establecidos por INAB y CONAP, cumpliendo de igual forma con el artículo 7 (*Otorgamiento de Incentivos Forestales dentro de Áreas Protegidas*) del Reglamento de dicho programa.

El artículo 8 de la Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, indica que para todo proyecto, obra, o industria, es necesario realizar un estudio de evaluación del impacto ambiental. Actualmente, el parque turístico se encuentra registrado en el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales contando con un Diagnóstico Ambiental de Bajo Impacto, con registro No 359-2011**.**

En lo que respecta al uso y manejo del territorio, el artículo 18 (*Planes Maestros y Operativos*) de la Ley de Áreas Protegidas declara que el manejo de cada área protegida deberá estar definido de acuerdo a su respectivo plan maestro y planes operativos anuales, los cuales serán elaborados por el ente ejecutor que la administra. Actualmente se cumple en gran medida con dicho artículo, ya que el área protegida de Concepción Chiquirichapa cuenta con su respectivo plan operativo registrado y aprobado por la Secretaría Ejecutiva del CONAP, mientras que la actualización del Plan Maestro se encuentra en revisión y se espera contar con su aprobación para este año.

También dicha actualización del Plan Maestro contempla la zonificación del área, aspecto que se menciona en el artículo 7 (*Zonificación y Disposiciones de Uso*) del Reglamento de Áreas Protegidas, en donde se declara que cada área protegida podrá ser zonificada para su mejor manejo y que el CONAP podrá emitir disposiciones específicas sobre los usos permitidos, restringidos y prohibidos en cada una de estas.

Mientras tanto en el artículo 18 de este mismo reglamento (*Manejo de Terrenos Particulares en Áreas Protegidas Legalmente Declaradas*), se hace constar que en caso de que en las áreas existan terrenos de propiedad particular, serán los propietarios de dichos terrenos, quienes que se encarguen de su manejo de acuerdo a las normas y reglamentaciones aplicables del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas. Con la zonificación del área y la actualización del plan maestro se espera mejorar el manejo para la zona con parcelas de cultivo que se encuentran en el Bosque Cacique Dormido.

En cuanto a la legislación turística del país, cabe resaltar que existe una ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo, sin embargo, dicha ley se concentra en el establecimiento de las funciones, derechos y obligaciones del INGUAT así como en algunas disposiciones relacionadas con el turismo convencional, no así del ecoturismo. En 2003 el CONAP elaboró un normativo para el desarrollo de actividades ecoturísticas en áreas protegidas, no obstante dicho normativo fue derogado según la resolución No. 02-07-2013 y se aprobó el Normativo para la Gestión y Manejo de las Actividades de Visita en el SIGAP. A pesar de lo anterior, este normativo no es aplicable para la gestión y manejo de un Parque Regional, según lo establece su artículo 2 el cual puede leerse a continuación.

Artículo 2. El presente Normativo es de aplicación general para todas las áreas protegidas que tengan potencial o que estén desarrollando actividades de visitación en el SIGAP, exceptuando las Reservas Naturales Privadas -RNP-, los Parques Regionales Municipales -PRM-, bienes inmuebles particulares dentro de áreas protegidas y cualquier otra área que por Ley ya tiene establecida su administración.

Por lo tanto, de momento no existe normativo específicamente para aspectos de ecoturismo, por lo que el manejo de los Parques Regionales Municipales debe responder a lo establecido en el Reglamento de Áreas Protegidas y a su correspondiente Plan Maestro.

4.2.2 Factibilidad Técnica y Operativa

Cuadro 10. Procesos y existencia de recursos.

CATEGORIA	Sub categoría	Indicadores	Análisis de los Datos	Valoración
		La mayoría de los miembros activos del proyecto asisten a taller o capacitaciones continuas.	El DAPMA reciben capacitaciones por parte de CONAP y Helvetas, sin embargo las dos personas que trabajan como guías turísticos no han sido involucradas en dichas capacitaciones.	2
		Asistencia técnica por parte de otras organizaciones o instituciones	Helvetas y Conap son las dos entidades que se encuentran asistiendo técnicamente al proyecto	4

FACTIBILIDAD	**Técnica y Operativa**	Existe suficiencia en la cantidad de recursos humanos.	Dos personas están contratadas para atender el servicio de Canopy, ocuparse del cobro por el uso de dicho servicio, así como el mantenimiento del área.	2
		Equipo necesario disponible.	Se cuenta con 10 arneses que son utilizados para los lanzamientos en el Canopy. Cada persona que utiliza este servicio utiliza además del arnés, guantes, casco y el freno de mano.	3
		Existe disponibilidad de servicios de telecomunicación.	Los técnicos del canopy se pueden comunicar con la central en el DAPMA y con los guardarecursos por medio de radiocomunicadores.	3
		Existencia de infraestructura que facilite o ayude a desarrollar el proyecto turístico.	Se cuenta con una cancha de basketball y futball. Existe un área de juegos para niños y un salón para reuniones y servicios sanitarios.	4
		Hay presencia de elementos innovadores en el proyecto (calidad, originalidad, autenticidad)	El 44% de los visitantes indica que el Canopy era lo que más le ha gustado del centro turístico, seguido de un 32% que dice que lo más gustado es la naturaleza y las actividades relacionadas con la misma. Algunas personas indican que los juegos y el servicio es lo que les gusta y otros responden que todos los componentes del centro turístico son interesantes.	4
		Se han desarrollado tecnologías amigables con el medio ambiente	Se cuenta con un sistema de captación de agua de lluvias que permite tener agua en el centro turístico durante ciertas temporadas del año.	1
		Los materiales y técnicas de construcción son estéticamente armónicos con el entorno.	La mayor parte infraestructura presente no ha sido diseñada con materiales ecológicos y en mínima parte se han utilizado técnicas de construcción sostenibles. El diseño del salón puede ser considerado como estéticamente armónico con el entorno.	1

		Señalización o indicaciones al turista para tener un comportamiento adecuado.	No existe señalización que indique al turista que actividades y comportamientos son adecuados o no dentro del centro turístico.	0
		Existe una buena accesibilidad hacia el proyecto.	El centro turístico es accesible por medio de dos caminos vecinales, el ingreso principal es por medio de la cabecera municipal aunque también se puede ingresar desde la aldea Telená. Algunas partes del camino hacia el centro turístico se encuentran empedradas y otras secciones son de terracería por lo que es necesario ingresar con vehículo 4X4 sobre todo en temporada de inverno.	2
		Existe el servicio de transporte que facilite el acceso al proyecto.	Desde la cabecera de Quetzaltenango hacia el municipio de Concepción Chiquirichapa existe una alta disponibilidad de buses, sin embargo desde el centro del municipio hasta el centro turístico, no existe el servicio de transporte.	1
		Se han elaborado planes de contingencia.	No existen planes de contingencia desarrollados.	0
			Valoración promedio	2

Fuente Elaboración Propia. Año 2015

El personal del DAPMA recibe capacitaciones constantes por parte de CONAP, Helvetas, MARN y otras entidades. Sin embargo, según indica el coordinador de este departamento, específicamente en el tema de ecoturismo, la única asesoría que se ha recibido, fue la brindada por parte de Cuerpo de Paz en el año 2011.

Los técnicos de canopy recibieron una capacitación inicial, cuando se comenzó con el servicio de lanzamientos de canopy en marzo de 2014, durante esta capacitación se les enseño acerca del uso adecuado del equipo, el mantenimiento de las instalaciones y las técnicas apropiadas para realizar los lanzamientos. Después de esto, según indican ellos mismos, no han vuelto a recibir más capacitaciones.

De acuerdo al informe de efectividad de CONAP, no existe suficiente personal para el adecuado manejo del área protegida, pues se requieren al menos 30 guardarecursos para cubrir y vigilar las zonas más necesitadas del bosque ya que actualmente solo se cuentan con 6 guardarecursos más dos técnicos del canopy. Además, según indican los técnicos de canopy, la suficiencia del personal para atender el centro turístico depende en gran medida de la cantidad de visitantes que se tengan. Así, en los días en que hay pocas visitas, dos personas son suficientes para atender y prestar los servicios de manera eficiente, pero en los días en que hay una alta afluencia de visitantes, la eficiencia para atender a los turistas disminuye.

En cuanto al equipo, actualmente se cuenta con 10 arneses y el mismo número de cascos, guantes y frenos; elementos indispensables para cada lanzamiento. También se tienen disponibles algunos radio-comunicadores que permiten a los técnicos de canopy mantenerse en contacto con las oficinas centrales en la cabecera del municipio así como también con los guardabosques que patrullan el área. De nuevo, la suficiencia o escases en la cantidad del equipo, depende en gran medida del número de visitantes que se reciban en un mismo momento. De acuerdo con el alcalde municipal, de momento el personal y el equipo es suficiente, tomando en cuenta las variaciones de visitantes durante el año.

Básicamente las dos instituciones que han estado acompañando al DAPMA en lo que asesoría técnica se refiere son CONAP y Helvetas. Sin embargo, el contrato de colaboración entre la municipalidad de Concepción Chiquirichapa y Helvetas finaliza en octubre del presente año y de momento no se tiene contemplada una prórroga para este contrato.

Uno de los aspectos que ha ayudado a desarrollar el proyecto turístico es la existencia de infraestructura, como el centro de capacitación, el canopy, la cancha de futball y basketball y los juegos para niños. Se debe considerar que aunque muchas personas visitan el lugar por el hecho de que exista un área muy natural, otros se acercan al parque con el objetivo de recrearse utilizando los diferentes juegos ya mencionados. Esto se ve reflejado en las encuestas realizadas a los visitantes en donde la mayoría de ellos respondió que una de las cosas que más le había gustado era el canopy, seguido de un porcentaje que indicó que la naturaleza era lo que más le atraía y por último otro grupo que dijo llegar por el resto de facilidades.

La única técnica amigable con el medio ambiente diseñada hasta el momento es el sistema de captación de agua de lluvia, el cual sirve para abastecer de agua tanto la pila como los servicios sanitarios. La mayor parte de la infraestructura del centro no ha sido diseñada con materiales ecológicos, sobresaliendo el concreto y

hierro en la mayoría de ellas. Se puede observar un pequeño porcentaje de técnicas de construcción sostenible, al ver las estaciones ubicadas a lo largo del sendero, en las cuales ha utilizado pajón y madera como elementos principales.

Aunque existe una señalización para poder conducir al visitante hasta el centro turístico, no se cuenta con indicaciones claras que indiquen las actividades que se pueden o no se pueden realizar dentro del parque. En cada una de las estaciones del sendero se pueden observar algunos rótulos que contienen mensajes sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, sin embargo estos no pueden ser considerados como normas de conducta y a menos que se conduzcan por el sendero, estos rótulos no son visibles para todos los visitantes.

Aunque el centro turístico es accesible tomando en cuenta que existen algunas vías alternas para ingresar y que el camino ha sido mejorado durante los últimos años, no existe servicio de transporte que facilite la llegada de los visitantes. Como se comentó en otro apartado, la ausencia de este servicio posiblemente se deba a que el recorrido desde la cabecera municipal es bastante extenso y dificultoso y que además la demanda de este servicio no es alta.

Hasta la fecha no se han desarrollado planes de emergencia o contingencia, solamente se han considerado algunas medidas aisladas como el tener disponible los radio-comunicadores y algunos fines de semana tener disponible uno de los carros de la municipalidad.

4.2.2 Factibilidad Organizativa

Cuadro 11. Nivel de organización interno y externo.

CATEGORIA	Sub Categoría	Indicadores	Análisis de los Datos	Valoración
FACTIBILIDAD	**Organizativa**	Existen una o más organizaciones que faciliten las relaciones organizacionales.	Existen 10 organizaciones en el municipio que trabajan en los sectores de salud, agricultura, medio ambiente, educación y desarrollo económico. De éstas, dos organizaciones trabajan ejes ambientales y coordinan actividades con el DAPMA.	4

		Hay organización local interna de la comunidad que facilita desarrollo del proyecto	Existen 17 COCODEs además de varias organizaciones locales. La municipalidad a través de la Oficina de Planificación organiza una asamblea ordinaria mensual en la cual se convoca al COMUDE y a las organizaciones e instituciones presentes en el municipio.	4
		Existen otros proyectos que pueden ser involucrados o que puedan complementar el proyecto turístico.	Existen dos asociaciones locales que trabaja en la elaboración de tejidos y productos típicos. Así como dos asociaciones que desarrollan entre sus áreas de trabajo el tema de medio ambiente.	3
		Existe algún conflicto comunal que afecte la ejecución del proyecto.	No se reconocen conflictos comunales en el municipio.	5
		Existen personas clave que tienen autoridad para influir o motivar a la comunidad.	Si existen personas clave que pueden motivar a la comunidad, como los miembros de COCODES, miembros de organizaciones locales, guías espirituales y líderes de iglesias.	4
		El proyecto se lleva a cabo entre dos o más organizaciones	El proyecto se realiza entre la Municipalidad y Helvetas	2
			Valoración promedio	3.66

Fuente Elaboración Propia. Año 2015

En el municipio existe una fuerte actividad de organizaciones tanto locales como nacionales e internacionales, las cuales trabajan en diferentes sectores, tales como educación, agricultura, salud, niñez, medio ambiente y desarrollo económico entre otros. A nivel local, existen ocho asociaciones, más 17 Concejos Comunitarios de Desarrollo. También se observa la presencia de otras organizaciones de carácter nacional e internacional que aunque no cuentan con

oficinas establecidas en el municipio, coordinan actividades con algunas oficinas de la municipalidad.

En el tema de coordinación interinstitucional se puede mencionar que varias de las organizaciones locales se encuentran articuladas por medio de UNODICH (Unión de organizaciones de desarrollo integral Chiquirichapense) y que además la Corporación Municipal a través de la Oficina Municipal de Planificación organiza una asamblea ordinaria el primer viernes de cada mes en la cual convoca al Concejo de Desarrollo (COMUDE) integrado por los representantes de los Concejos Comunitario y a las organizaciones e instituciones presentes en el municipio para tratar temas de interés general.

Se han identificado dos asociaciones que desarrollan dentro de sus ejes de trabajo el tema del medio ambiente, siendo éstas la Asociación de Desarrollo Integral Chiquirichapese (ADICH) y la Asociación Nacional Guatemalteca de Desarrollo (ANGUADE), ambas se encuentran trabajando actualmente actividades de reforestación en coordinación con el DAPMA.

Así mismo, existen organizaciones que poseen un buen potencial para ser incluidos dentro del proyecto turístico, tal es el caso ADICH que tiene un programa de desarrollo económico enfocado a mujeres, en donde a las asociadas se les enseña a elaborar bisutería y artesanías y la Asociación de Mujeres Tejedoras de Concepción Chiquirichapa (AMTEDICH) que tiene como objetivo principal mejorar los ingresos económicos de sus asociadas por medio de la venta de productos artesanales, esta organización además de formar parte de UNODICH participa en varias actividades con la Oficina Municipal de la Mujer.

Algunos factores muy valiosos para el proyecto turístico y para la comunidad en sí, es que no se registra ningún conflicto comunitario y que debido a que en el municipio hay un gran número de grupos organizados, se logra identificar a algunas personas clave que tienen capacidad para influir o motivar a la comunidad ya que participan en diferentes grupos y son reconocidos a nivel comunitario. Un buen ejemplo es el actual vocal segundo del COCODE de la cabecera municipal, quien además es miembro activo de la Asociación de Papicultores Fraternidad Chiquirichapa y reconocido capacitador técnico de la organización Fundasistemas. Otro caso similar es el de la secretaria de la Junta Directiva de la Asociación de Comadronas del Área Mam quien también pertenece a la Junta Directiva de UNODICH.

No obstante se debe resaltar que hasta el momento, el proyecto turístico se ha venido desarrollando directamente bajo la responsabilidad de la municipalidad y

sólo con el apoyo de Helvetas sin que haya involucramiento de otras organizaciones.

4.3 Objetivo 3. Identificar el potencial turístico del área, elaborando un inventario turístico de los factores naturales y culturales.

4.3.1 Potencial Natural

Cuadro 12. Atractivos naturales potencialmente turísticos.

CATEGORIA	Sub categoría	Indicadores	Análisis de los Datos	Valoración
POTENCIAL	**Factores Naturales**	El proyecto se encuentra ubicado dentro o cerca de una zona de importancia turística natural o cultural.	El proyecto se encuentra de uno de los bosques que conforma el Área Protegida del municipio.	4
		Existen especies de flora o fauna nativas y/o únicas que incrementen el potencial turístico.	Se ha logrado observar la presencia del ave *Cardellina versicolor* especie conocida también como Chipe Rosado	2
		Se han identificado zonas de importancia paisajística.	Existen tres puntos importantes en donde se logran visualizar zonas paisajísticas. Los lugares que se logran visualizar desde dichos puntos son: El volcán Santiaguito, el Volcán Santa María, el cerro Lacandón, la cuenca del río Ocós, parte de la Costa Sur y los poblados de Concepción Chiquirichapa, San Juan Ostuncalco, San Mateo, La Esperanza y Quetzaltenango.	5
		Existen recursos hídricos de importancia para el turismo.	En la parte sur del bosque se encuentra ubicados varios nacimientos de agua termal.	3
		La topografía del lugar contiene elementos con potencial turístico.	El centro turístico se encuentra es un área montañosa con pendientes promedio de 50% aptas para realizar actividades de montañismo o senderismo.	4
		Existen actividades que disminuyen el potencial turístico	El bosque continua siendo afectado en algunas áreas específicas, por actividades de extracción de broza y leña de forma ilícita.	-2

		El área es vulnerable a desastres naturales.	Los suelos del territorio son de origen volcánico siendo en su mayoría de tipo arenoso, por lo que existen zonas vulnerables a deslizamientos de tierra.	-2
		Existen de fuentes de contaminación que disminuyen la calidad de los recursos naturales	Existe un basurero ubicado en el mismo bosque en donde se desarrolla la actividad turística.	-3
			Valoración promedio	1.37

Fuente Elaboración Propia. Año 2015

Como parte del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas, el parque Regional Municipal de Concepción Chiquirichapa es uno de los destinos turísticos promocionados por el SIGAP por medio de su página http://www.turismo-sigap.com/

De acuerdo a lo indicado por el coordinador del DAPMA así como la coordinadora regional de Helvetas, en el los bosques de Concepción Chiquirichapa se ha logrado identificar al Chipe Rosado (*Cardellina versicolor)* como una de las especies con potencial turístico, puesto que es una muy apreciada por los amantes del aviturismo. Otra especie de fauna reportadasegún el Plan Maestro 2008-2012 y que puede llegar a tener un potencial turístico es el *Oreophasis derbianus* conocida comúnmente como Pavo de Cacho.

Otros elementos del parque con potencial turístico son los miradores, y para este caso se han logrado identificar tres puntos de importancia para la observación de zonas paisajísticas. Uno de ellos es el mirador ubicado en las cercanías del sendero principal, desde donde se pueden visualizar los poblados de Concepción Chiquirichapa, San Juan Ostuncalco y Quetzaltenango. El punto dos, se encuentra un aproximado de 10 minutos a pie del centro de visitantes desde ahí se logra observar el volcán Santiaguito y sus constantes erupciones y por último, a unos 20 minutos del centro de visitantes se ubica otro mirador que permite obtener una vista mucho más amplia y panorámica del volcán Santiaguito, el volcán Santa María y buena parte de la cuenca del río Ocós.

Se hace importante mencionar que dentro del bosque existen varios nacimientos de aguas, algunos de ellos son utilizados para el abastecimiento de agua potable en el municipio, mientras que otros de tipo termal no están siendo captados o aprovechados por el momento. Estos nacimientos termales se encuentran ubicados a varios kilómetros de distancia del centro turístico a un aproximado de una hora de recorrido en carro, necesitando indispensablemente de transporte de

doble tracción para llegar a hasta este lugar. Lo que lo convierte un lugar poco accesible y por tanto poco visitado. Siendo esta una zona montañosa y con pendientes bastante pronunciadas, posee un alto potencial de visita especialmente de aquellas personas que desean realizar actividades como senderismo, montañismo o ciclismo de montaña.

Uno de los factores que disminuye el potencial turístico del proyecto es el hecho de que, aunque se ha disminuido notoriamente la tala de árboles en el bosque, todavía se reportan algunos casos, así como la extracción ilícita de broza, estos casos son reportados por los guardarecursos y posteriormente trasladados al Juzgado de Asuntos Municipales. Otro factor de importancia es la vulnerabilidad a deslizamientos de tierra, debido a que el tipo de suelo es arenoso y que existen zonas con una pendiente muy inclinada.

Po último el basurero municipal se encuentra ubicado a una distancia aproximada de kilómetro y medio del centro turístico, a unos 200 metros del camino principal. El mismo constituye una fuente de contaminación y disminuye en cierta medida el potencial turístico del bosque y por consiguiente del proyecto en mención.

4.3.1 Potencial Cultural

Cuadro 13. Atractivos culturales potencialmente turísticos.

CATEGORIA	Sub categoría	Indicadores	Análisis de los Datos	Valoración
POTENCIAL	**Factores Culturales**	Existen manifestaciones de la cultura indígena	Más del 90% de los habitantes del municipio hablan el idioma mam y la mayoría de las mujeres todavía utiliza el traje típico. Una gran parte de las viviendas en el municipio posee baño temascal que la población utiliza frecuentemente para la curación y prevención de enfermedades.	4
		Existen centros ceremoniales mayas	Existe un aproximado de 10 centros ceremoniales dentro del bosque, dos de ellos se encuentran cercanos al área turística.	3
		Existen tradiciones o costumbres de importancia para el turismo	Existen dos fiestas en el municipio, una es la fiesta titular del 5 al 9 de diciembre conmemorando la Virgen de Concepción y la segunda fiesta se realiza en honor a Santa María Magdalena el 22 de julio.	3

		Conocimientos colectivos tradicionales comunitarios de importancia para el turismo	Muchas mujeres de la comunidad saben elaborar tejidos tradicionales y poseen su propio telar de cintura. Existen dos asociaciones de comadronas que tienen amplios conocimientos sobre el uso de plantas medicinales.	4
			Valoración promedio	3.5

Fuente Elaboración Propia. Año 2015

Concepción Chiquirichapa es uno de los municipios de Quetzaltenango que cuenta con una gran riqueza cultural. Actualmente la mayoría de sus pobladores conservan diversas costumbres y tradiciones y un alto porcentaje de la población es bilingüe hablando tanto el idioma mam como el español. Además de esto, es frecuente observar como las mujeres de la comunidad todavía utilizan de forma habitual su traje típico.

El temascal conocido como Chuj en idioma mam, es utilizado de manera continua en casi todo hogar tradicional o moderno. Se utiliza principalmente para bañarse, pero también para curar enfermedades, aliviar las molestias del embarazo, y para la recuperación después del parto, siendo éste uno de los métodos más utilizados por las comadronas presentes en el municipio y uno de los aspectos sobresalientes de la cultura indígena.

Además de lo anterior, existen en el municipio un aproximado de 30 centros ceremoniales de los cuales 9 se localizan dentro del bosque Cacique Dormido y solo 2 de ellos se encuentran cercanos al área turística. Según lo indicado por uno de los miembro de la Asociación Oxlajuj B'e del área mam, existe un aproximado de 20 guías espirituales a nivel municipal, quienes realizan ceremonias mayas en los diferentes altares para pedir principalmente por la lluvia y la abundancia de las cosechas.

En el tema de costumbres y tradiciones vale la pena mencionar que en el municipio se celebran dos fiestas patronales, la primera que se lleva a cabo el 22 de julioen honor a Santa María Magdalena y la segunda del 5 al 9 de diciembre en la cual se conmemora a la Virgen de Concepción, el día 7 la imagen de la Virgen recorre en procesión las calles y avenidas principales de la cabecera municipal.

Existen dos asociaciones de comadronas que tienen muchos conocimientos colectivos tradiciones, especialmente en el uso de plantas medicinales, partos y atención prenatal. Como se mencionó anteriormente el baño en el temascal es un

aspecto importante en la práctica de partería, la salud de la mujer y la identidad comunitaria.

Otro conocimiento colectivo de importancia es la elaboración de tejidos artesanales, que se realiza por medio de la técnica del telar de cintura y también del telar de pedal. Una gran parte de la población femenina se dedica a la elaboración de este tipo de productos textiles, elaborando diferentes prendas de vestir y de uso en el hogar como servilletas, cargadores, manteles, etc.

4.4. Integración de la información

En la siguiente matriz se presentan a manera de resumen y como medio de validación de datos, las diferentes fuentes de información que fueron consultadas por cada una de las categorías y subcategorías en el proceso de investigación. Adicional, se encuentra una síntesis que expone las similitudes o discrepancias encontradas según lo indicado por los diferentes informantes y/o los hallazgos percibidos por medio de las observaciones en campo.

Cuadro 14. Integración de la Información

Categoría	Subcategoría	Fuente de Información 1	Fuente de Información 2	Fuente de Información 3	Síntesis General
Impacto	**Social**	Vecinos	ONG's, asociaciones	COCODES	Las tres fuentes de información indican que hasta el momento no han existido indicios de que la actividad turística haya afectado negativamente el aspecto social de la comunidad. También las tres coincidieron en decir que los impactos positivos se reflejan principalmente en la inversión para la construcción de la infraestructura vía y el acceso a un área recreativa para la población.
	Cultural	Vecinos	ONG's, asociaciones	Guías espirituales	Las fuentes consultadas mencionan que por ahora no se están generando impactos culturales negativos, pero que deben existir medidas precautorias para que no se generen en el futuro. Los impactos culturales positivos mencionados son, el intercambio cultural y el reconocimiento de la cultura local.
	Económico	Vecinos	ONG's, asociaciones	Municipalidad	Las respuestas de las personas entrevistadas o encuestadas coincidieron en que los ingresos económicos están beneficiando directamente a la municipalidad y no así a la población. También aunque cada sector reconoce que existe la posibilidad de desarrollar actividades comerciales como resultado del turismo, este es un tema resulta muy inconcreto para cada una de las partes.
	Ambiental	(CONAP y Helvetas)	DAPMA y Municipalidad	Vecinos	Los vecinos y Helvetas mostraron su preocupación al indicar que el mal manejo de los desechos sólidos puede convertirse en uno de los impactos negativos del proyecto. Por su parte la Municipalidad,

					CONAP y el DAPMA indican que con el objetivo de minimizar los impactos ambientales, se está trabajando el tema de educación ambiental, haciendo todos los esfuerzos para disminuir los problemas de contaminación y degradación del área.
Factibilidad	**Financiera**	Municipalidad y DAPMA	Revisión Bibliográfica	Asesores Externos (Helvetas y Rain Forest)	De acuerdo a los datos obtenidos por las diferentes fuentes, existe un nivel de financiamiento moderado, tomando en cuenta que se tienen asesorías externas, así como algunos estudios económico-financieros elaborados por otras entidades. Además se cuenta con los fondos necesarios para dar continuidad al proyecto y no se ha incurrido en algún tipo de deuda o préstamo.
	Técnica/Operativa	Observación	DAPMA	Revisión Bibliográfica	La revisión bibliográfica demostró que existen varias debilidades en el área técnica-operativa, debido principalmente a la escasez de recursos humanos. Además se observó que existen algunas limitaciones en cuanto a la infraestructura y la falta de capacitación en el tema de ecoturismo. El DAPMA indicó que todavía no se cuenta con algún plan de emergencia o contingencia así como tampoco la suficiente señalización para el lugar.
	Legal	Revisión Bibliográfica	DAPMA	CONAP	Según la información obtenida de estas tres fuentes, existe un cumplimiento con la mayoría de la legislación en cuanto al manejo de áreas protegidas. Sin embargo todavía no se cuenta con un reglamento del área turística que permita normar las actividades y gestionar de manera más eficiente el aspecto legal.
	Organizativa	Revisión Bibliográfica	ONG's, asociaciones	COCODES	Mediante revisión bibliográfica se logró identificar a diferentes asociaciones, conocer sobre su campo de trabajo y distinguir los

					enlaces de trabajo que tienen con otras organizaciones. Las entrevistas permitieron confirmar estos datos y adicionar que sí se realizan actividades y/o proyectos en coordinación con algunas oficinas municipales. Mientras tanto los representantes de COCODES añadieron información sobre su relación de trabajo con la municipalidad, las alcaldías auxiliares y las asociaciones.
Potencial	**Factores Naturales**	Observación	Visitantes	DAPMA	Por medio de la observación, encuestas a los visitantes y entrevistas al personal del DAPMA, se logró constatar que existen factores naturales de importancia para el turismo, entre los atractivos más importantes se mencionan, las áreas aptas para la recreación al aire libre, las zonas de importancia paisajística y lasáreas en donde se observar distintas especies de floray algunas de fauna.
	Factores Culturales	Observación	Guías espirituales	Revisión Bibliográfica	Se observó la manifestación de factores culturales de importancia, tales como la vestimenta, el idioma y actividades artesanales. La información fue complementada gracias a los guías espirituales quienes brindaron información específica sobre las creencias comunitarias y la cosmovisión de la cultura mam. La revisión bibliográfica permitió ampliar la información relacionada con las costumbres y tradiciones propias del municipio.

Fuente Elaboración Propia. Año 2015

4.5. Resultados de Viabilidad

Cuadro 15. Matriz de Valoración para el Parque K'umkumWutz

Cuadro Resumen						
Categoría	**Subcategoría**	**Valoración obtenida**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
Impacto	Social		2.8			
	Cultural		2.2			
	Económico			3.5		
	Ambiental			3.0		
Promedio						**2.87**
Factibilidad	Financiera		2.8			
	Legal		2.3			
	Técnica		2.0			
	Organizativa			3.6		
Promedio						**2.67**
Potencial Turístico	Factores Naturales	1.37				
	Factores Culturales			3.5		
Promedio						**2.43**
Valoración media general		**2.65**				

Fuente. Elaboración propia con base en la Metodología para la Evaluación de Factibilidad de Proyectos De Turismo Comunitario. Gestión Turística Valdivia. Año 2011

Como se observa en la matriz anterior la mayoría de las subcategorías obtuvieron una valoración media entre 2 y 3 puntos. Esto demuestra un nivel intermedio tanto para la categoría impacto como la factibilidad y la potencialidad.

La subcategoría que obtuvo la valoración más baja fue la correspondiente al potencial turístico natural, lo cual se debió a que en esta sección existieron indicadores que fueron valorados negativamente y por consiguiente se redujo la alta puntuación alcanzada por otros indicadores de la misma subcategoría. La puntuación más alta correspondió a la subcategoría factibilidad organizativa, sugiriendo con ello que efectivamente existe un nivel medianamente alto en cuanto al sistema organizacional del municipio.

No se observó alguna diferencia significativa entre las valoraciones promedio de las tres categorías, por lo que es importante resaltar que existe un nivel bastante equilibrado entre las mismas, lo cual se ve reflejado en la valoración media general donde se obtuvo una puntuación de 2.65. En todas las categorías se observó una buena distribución de las diferentes puntuaciones obtenidas, puesto que en ninguna se presentaron solo puntuaciones bajas o solo altas, cual es un buen indicio de un nivel equilibrado.

Cuadro 16. Matriz General de Viabilidad para el parque K'umk'um Wutz

Clasificación	Características	Porcentaje
Altamente Viable	Cinco o más subcategorías obtuvieron un valor mayor de 4 (deben estar distribuidas equitativamente entre impacto, factibilidad y potencial)	81-100%
Viable	Cinco o más subcategorías obtuvieron un valor mayor de 3 (deben estar distribuidas equitativamente entre impacto, factibilidad y potencial)	61-80%
Medianamente Viable	Cinco o más subcategorías obtuvieron un valor mayor de 2 (deben estar distribuidas equitativamente entre impacto, factibilidad y potencial)	41-60%
Poco Viable	Cinco o más subcategorías obtuvieron un valor mayor de 1 (deben estar distribuidas equitativamente entre impacto, factibilidad y potencial)	21-40%
No Viable	Cinco o más subcategorías obtuvieron un valor de 1 o menos de 1 (deben estar distribuidas equitativamente entre impacto, factibilidad y potencial)	0-20%

Fuente. Elaboración propia con base en la Metodología para la Evaluación de Factibilidad de Proyectos De Turismo Comunitario. Gestión Turística Valdivia. Año 2011

De acuerdo a la matriz de valoración que resume los resultados obtenidos en cada categoría, fue posible ubicar el proyecto en una de las cinco clasificaciones que componen la matriz general de viabilidad, correspondiendo en este caso a la clasificación de medianamente viable. Esto se debe a que más de cinco subcategorías distribuidas equitativamente entre las categorías de impacto, factibilidad y potencial obtuvieron un valor mayor de 2 puntos.

Por lo tanto, se concluye que el proyecto ecoturístico del parque K'umk'um Wutz posee una viabilidad intermedia, lo cual puede llegar a tener implicaciones tanto positivas como negativas ya que por un lado, este nivel intermedio demuestra que se han tomado en consideración ciertas medidas apropiadas para el buen desempeño del proyecto, pero que de igual forma existen ciertas debilidades internas y riesgos latentes que pueden llegar a afectar o condicionar el desarrollo exitoso del mismo.

Lo anterior además demuestra que el proyecto se encuentra en un momento crucial, puesto que este nivel intermedio más que ser un indicio de inviabilidad puede ser tomado como una oportunidad para reconsiderar y mejorar aquellos aspectos que hasta el momento presentan debilidades o incompatibilidades. De tal forma que puedan optimizarse los recursos, incrementar los impactos positivos y disminuirse los impactos negativos

V. CONCLUSIONES

a) Hasta el momento no se han identificado impactos sociales negativos para la comunidad. Las relaciones comunitarias no han sido afectadas por el proyecto de turismo, pero debe considerase que tampoco ha existido un involucramiento de la población en el desarrollo del mismo. Los impactos sociales positivos son pocos, siendo uno de ellos el mejoramiento en la infraestructura vial hacia el centro turístico, lo que ha significado beneficios no solo para los visitantes y administradores del área sino también para la población especialmente para aquellos que residen en las comunidades cercanas.

b) La mayor parte de la población de las comunidades cercanas ha demostrado una buena aceptación del proyecto turístico y cree que el mismo no causará impactos culturales negativos a la comunidad, siempre y cuando se tomen las medidas necesarias para que exista un ambiente de respeto tanto para los locales como para los visitantes. Se considera que uno de los impactos culturales positivos más importantes del proyecto es el reconocimiento del parque, del municipio y de la cultura mam a nivel nacional, tomando en cuenta el nivel de satisfacción de los visitantes.

c) Hasta ahora, los impactos económicos positivos y negativos no han sido tan visibles. Por un lado, la creación de empleo y la generación de ingresos han sido dos aspectos bastante bajos, aunque se espera que ambos vayan incrementándose con el transcurso del tiempo. Por otro lado, es positivo que la municipalidad indique que no ha existido hasta el momento ningún tipo de endeudamiento como tampoco carencia de recursos económicos por una sobreinversión en el proyecto.

d) En el aspecto ambiental se reconocen impactos negativos y positivos. El enfoque de educación ambiental con el que se está trabajando representa una fortaleza para el proyecto, ya que es parte fundamental para la sensibilización tanto de los visitantes como de los locales. Además por medio de este programa se han alcanzado ciertos logros como la disminución en deforestación y el aumento de la cobertura boscosa por medio de las reforestaciones. Tomando en cuenta que hasta el momento no existe ningún plan de manejo ambiental o algún reglamento interno que regule las actividades del proyecto, existen impactos ambientales negativos provocados especialmente por actividades relacionadas con el mal manejo de los desechos sólidos y líquidos. Otro de los impactos ambientales que de momento no se visibiliza tan fuertemente es el proceso de erosión, sin embargo, se debe

considerar que con el aumento de visitas en el parque, los procesos de erosión tienen a incrementarse.

e) En cuanto a los impactos del proyecto y su cumplimiento con los principios del ecoturismo se puede mencionar que, en cierta medida se está cumpliendo con algunos de ellos como lo son: a) minimizar impactos ambientales y sociales, b) crear respeto y conciencia ambiental y cultural y, c) crear experiencias positivas para los visitantes y anfitriones. Los principios que hasta el momento no se cumple puesto que no existen actividades que faciliten su acción son: a) crear beneficios directos para la conservación del área, b) crear beneficios financieros para la comunidad, c) fomentar la participación de la comunidad en la toma de decisiones y, d) crear sensibilidad hacia el clima político, social y ambiental del lugar anfitrión.

f) Se observa un nivel de factibilidad financiera de moderado a bajo, considerando que el tema del ecoturismo paulatinamente va cobrando mayor relevancia a nivel nacional y que las oportunidades de financiamiento e inversión para proyectos de este tipo también se van incrementando. Una de las mayores ventajas es que existen fondos suficientes en municipalidad para continuar con la ejecución del proyecto, además de contar con estudios que indican que es posible recuperar la inversión en pocos años si se gestionan adecuadamente las tarifas, el mercadeo y la publicidad.

g) En cuanto a la factibilidad legal, el proyecto posee un nivel moderado, debido a que si bien se cumple en gran medida con la legislación en materia ambiental y manejo del área protegida, hasta el momento no se ha creado algún instrumento normativo que regule las actividades turísticas a realizar, pudiendo esto conllevar en el futuro a incumplimientos en el manejo del área protegida.

h) El nivel de factibilidad técnica y operativa es bajo, esto se debe principalmente a la insuficiencia de equipo, a la falta de capacitación en el tema de ecoturismo, a la carencia en cuanto a recursos humanos, a las pocas facilidades de transporte y a que los procedimientos y técnicas no han estado enfocadas del todo en el tema de sostenibilidad ambiental y atracción del turismo alternativo.

i) El grado de factibilidad organizativa, se puede clasificar en un nivel de moderado a alto, puesto que en el municipio ya existen redes de trabajo y alianzas entre distintas organizaciones y grupos comunitarios que podrían llegar a facilitar en el futuro la coordinación y sinergias entre el proyecto de turismo y la comunidad organizada. Así también, se distingue la presencia de

otras organizaciones que trabajan o han empezado a desarrollar algún componente medioambiental o programas de desarrollo económico que de igual forma pueden ser incorporados al proyecto turístico.

j) Se reconoce la existencia de elementos importantes con potencial turístico. Se observa la presencia de factores naturales con características particulares que pueden llegar a ser de interés para el turista, tal es el caso de las zonas paisajísticas, la topografía del lugar, los nacimientos de agua, algunas especies de aves y el bosque en su conjunto. Desafortunadamente este potencial disminuye en gran medida debido a dos principales factores, 1) las acciones antropogénicas que perjudican los recursos naturales presentes en el área y 2) la poca accesibilidad y lejanía de ciertas zonas lo cual merma la iniciativa de crear una ruta turística.

k) Existen en el municipio algunos elementos culturales que poseen cierto potencial turístico, entre los que se pueden mencionar, manifestaciones propias de la cultura mam, existencia de centros ceremoniales y conocimientos colectivos tradicionales. No obstante, hasta el momento el proyecto turístico no ha sido lo suficientemente incluyente y estos factores no han sido incluidos o promocionados como otro atractivo turístico.

l) Se observa un grado de viabilidad moderado considerando que la mayoría de las subcategorías obtuvieron una ponderación mayor de 2 pero ninguna más alta de 3.6. En cada subcategoría se observaron deficiencias y debilidades así como logros y fortalezas; y se logra percibir muy claramente que aunque existe un alto potencial turístico en cuanto a factores naturales, éste se ven fuertemente afectado por actividades contaminantes o de degradación.

VI. RECOMENDACIONES

a) Con el objetivo de disminuir futuros impactos sociales negativos para la comunidad, es importante que la municipalidad de Concepción Chiquirichapa mantenga informada a la población acerca del desarrollo del proyecto turístico, así como fomente la participación activa de los Comités de Desarrollo Comunitarios en la toma de decisiones sobre la gestión del proyecto. De esta manera se estará contribuyendo a tener una administración de los recursos naturales mucho menos centralizada y más equitativa.

b) A fin de crear sinergias que permitan incrementar el potencial turístico del municipio y al mismo tiempo incrementar los impactos económicos positivos para la población, se sugiere que la municipalidad a través del departamento de áreas protegidas aumente las coordinaciones con organizaciones y asociaciones especialmente con aquellas que trabajan temas medioambientales, culturales y de desarrollo económico.

c) Para minimizar los posibles impactos culturales, es necesario que la municipalidad y el departamento de áreas protegidas desarrollen un programa de formación y capacitación para la comunidad, el cual contemple las estrategias y acciones necesarias para que la población pueda involucrase de manera consciente y responsable. Tomando en consideración la valoración y apreciación de los representantes comunitarios, como guías espirituales, miembros de organizaciones locales e integrantes de COCODES.

d) Se considera importante una ampliación del programa de educación ambiental del departamento de áreas protegidas, por medio de la cual se puedan vincular acciones educativas en materia ambiental con actividades recreativas en el parque turístico. Esto contribuirá en aumentar la sensibilización de los turistas locales, nacionales y extranjeros con respeto por el medio ambiente y el cuidado de los recursos naturales.

e) Es necesario que para minimizar los impactos ambientales, la municipalidad en coordinación con el CONAP, elabore un reglamento que defina las actividades permitidas y no permitidas dentro del área turística, estableciendo responsabilidades y especificando quien o quienes deben ser los encargados cumplir o hacer cumplir con dichas reglas. Así mismo, es imprescindible que el DAPMA elabore un plan de manejo ambiental para el parque turístico, en el cual se contemplen temas de educación ambiental, manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos, señalización de lugares y normativa de uso y empleo de tecnologías renovables entre otros.

f) Considerando que municipalidad ha realizado un desembolso económico significativo y que se indica contar con los estudios que demuestran que dicha inversión puede ser recuperada en el transcurso de un aproximado de 3 años (siempre y cuando se modifiquen las tarifas actuales), es indispensable que la municipalidad reglamente, autorice y aplique las tarifas sugeridas en estos estudios, para que de esta manera se agilice el proceso de recuperación económica y no se tenga que incurrir en gastos adicionales o innecesarios.

g) De acuerdo al bajo nivel de factibilidad técnica y operacional que se observó, se sugiere para el departamento de áreas protegidas 1) establecer un puesto específico para un coordinador de ecoturismo, quien deberá contar con las capacidades necesarias para desarrollar la planificación, administración, coordinación, ejecución, y evaluación de actividades relacionadas con el proyecto de turismo. 2) continuar y fortalecer la coordinación entre el DAPMA y el CONAP para que exista una asesoría legal adecuada y un funcionamiento operacional apropiado. 3) buscar nuevas alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y no gubernamentales que refuercen las capacidades del personal encargado del parque turístico. 4) buscar asesoría en el tema de tecnologías amigables con el medio ambiente.

h) Sabiendo que existe un buen potencial turístico en el municipio y que dentro del área protegida se tienen elementos naturales de importancia para el turismo pero que al mismo tiempo estos recursos naturales se encuentran vulnerables a acciones contaminantes y de depredación, se recomienda tanto a la municipalidad como al CONAP tomar medidas necesarias en cuanto al establecimiento del basurero municipal que actualmente afecta negativamente a los recursos naturales y por ende al proyecto de turismo. De igual manera se sugiere continuar impulsando las acciones preventivas y correctivas vinculadas con el tema de la deforestación de los bosques y extracción de broza.

i) Por último, si se desea lograr la sostenibilidad integral del parque turístico, se hace fundamental considerar todos los aspectos ambientales, sociales, culturales y económicos, que de una u otra manera se encuentran vinculados. Por lo tanto, es importante que la entidad administradora analice realmente como ha sido hasta el momento el desarrollo del proyecto y cómo espera que continúe ejecutándose a futuro, de ello dependerá que este parque sea o no una experiencia exitosa de ecoturismo.

VII. BIBLIOGRAFIA

Acuerdo Gubernativo No. 431-2015. Diario Centroamérica. Guatemala 17 de septiembre de 2007.

Acuerdo Gubernativo No. 98-2012. Diario de Centroamérica. Guatemala, 23 de mayo de 2012.

Acuerdo Gubernativo No.759-90. Diario Centroamérica. Guatemala, 22 de agosto de 1990.

Alarcón, P. (30 de enero de 2015) Recursos para la educación y prosperidad. El turismo y las comunidades en Guatemala. Recuperado de: http://pabloealarcon.blogspot.com/2011/01/el-turismo-y-las-comunidades-en.html

Arriola, G. (2010) El Estudio de Viabilidad de un Proyecto. Universidad de San Carlos de Guatemala Centro Universitario de Oriente Ciencias Económicas Formulación y Evaluación de Proyectos. NOTA TECNICA 3. Guatemala.

Báez, A & Acuña, A. (2003) Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas. México.

Bermúdez, AF. (2002) Material Didáctico Modulo de Formación Generalidades del Turismo Costa Rica.

Blanco, M. (2008) Guía para la elaboración del plan de desarrollo de un territorio. San José Costa Rica.

Brincker, J. (2015) Informe de Efectividad de Manejo 2014 de Áreas Protegidas, Región Altiplano Occidental.

Budowski, G. (S.F) El ecoturismo en el siglo 21; su creciente importancia en América Latina.

Buitrago, J.D. (2011) Metodología para la Evaluación del Potencial Ecoturistico de la Reserva Forestal José Cestino Mutis de Mariquita Tolima. Bogotá, Colombia.

Cañada, E. (2011) Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social. Managua, Nicaragua.

Casas, L.A. (2007) Evaluación del potencial del ecoturismo en la microcuenca Pallccamayo en la región Apurímac. Lima Perú.

Chali, E. (2008) Desarrollo del Ecoturismo en Centroamérica, una alternativa implementada en el Parque Eco Turístico Cascadas de Tatasirire en Jalapa, Guatemala.

Claire, S.M. (2006) Estudio de factibilidad sobre el potencial del Ecoturismo para mejorar los medios de vida de las comunidades de los andes en 4 países: Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador.

Cornide R. et al (2008) Proyecto Ecoturistico Integrado en la Reserva Natural el Tisey-La Estanzuela. Estelí, Nicaragua.

De León, C.E. (2008) Hotel Ecoturístico Ixil, Cantón Xemamatze, Santa María Nebaj, El Quiché. Guatemala.

Decreto 68-86. Diario Centroamérica. Guatemala 19 de diciembre de 1986.

Decreto número 101-96. Diario Centroamérica. Guatemala, 2 de diciembre de 1996.

Decreto número 4-89. Diario Centroamérica. Guatemala, 7 de febrero de 1989.

Drumm A. & Moore A (2005) Introducción a la Planificación del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación.

Enríquez, F. & Blanco R. (2002) El ecoturismo como estrategia de desarrollo rural en América Latina. Izabal, Guatemala.

García, G. (2012) Evaluación del potencial turístico en la playa norte de el Mogote, bahía de La Paz, B.C.S., México.

González, H.E. (2004) Centro Ecoturístico Cuevas de la Cobanerita en San Benito, Peten. Guatemala.

Guatemala lanza guía para promover turismo en 51 áreas protegidas (22 de junio de 2010) La Nación Guatemala. Recuperado de: http://www.nacion.com/economia/Guatemala-lanza-promover-turismo-protegidas

Helvetas Guatemala (2008) Plan maestro municipal del parque regional de Concepción Chiquirichapa, Quetzaltenango. Guatemala.

Helvetas Guatemala. (2008-2012) Plan Maestro Municipal del Parque Regional de Concepción Chiquirichapa, Quetzaltenango.

Huerta, M. & Sánchez C. (2011) Evaluación del Potencial Ecoturístico en Áreas Naturales Protegidas del municipio de Santa María Huatulco, México.

Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente Universidad Rafael Landívar IARNA-URL (2008) Perfil Ambiental de Guatemala 2008-2009. Guatemala

Luna, R. & Chávez D. (2001) Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos. PROARCA/CAPAS Guatemala

Maldonado, C. (2006) Pautas metodológicas para el análisis de experiencia de turismo comunitario. Oficina Internacional del Trabajo Ginebra.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú. MICETUR (20 de marzo de 2014) Conceptos Fundamentales del Turismo. S.F. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Municipalidad de Concepción Chiquirichapa (2011) Plan de Negocio. Mejoramiento del Parque Ecológico Cacique Dormido. Concepción Chiquirichapa, Quetzaltenango.

Municipalidad de Concepción Chiquirichapa. (2009) Diagnóstico integral municipal Concepción Chiquirichapa, Quetzaltenango.

Pacheco, V. Carrera, P. & Almeida, K. (2011) Propuesta Metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Ecuador.

Peñafiel, A. (2008) El turismo sustentable y su influencia en el ecoturismo del Ecuador. Quito Ecuador.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala (18 de agosto 2014) Promoviendo el Ecoturismo para Fortalecer la Sostenibilidad Financiera del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas. Enero 2013. Recuperado de http://www.gt.undp.org/content/guatemala/es/home/operations/projects/environment_and_energy/promoviendo-el-ecoturismo-para-fortalecer-la-sostenibilidad-fina.html

Programa Impulsa. (15 de enero de 2015) ¿Cómo funciona el programa? Recuperado de http://www.programaimpulsa.org/

Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia SEGEPLAN (2009). Diagnóstico integral municipal Concepción Chiquirichapa. Municipalidad de Concepción Chiquirichapa, Quetzaltenango.

Sobrero, F. (2009) Análisis de Viabilidad: La cenicienta en los Proyectos de Inversión. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Litoral. Santa Fe, Argentina.

Vanegas, G.M (2006) Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible. Medellin, Colombia.

VIII. ANEXOS

GUIAS PARA ENTREVISTAS

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
División de Ciencia y Tecnología
Ingeniería en Gestión Ambiental Local.
Lugar de estudio: Municipio de Concepción Chiquirichapa
Entrevista No._____
Fecha: _____

BOLETA DE ENTREVISTA A GUIAS ESPIRITUALES

Nombre del entrevistado: _____

1. ¿Podría describir el trabajo de los guías espirituales? ¿Cuántos hay en el municipio? ¿Con que frecuencia realizan ceremonias en el bosque?
2. ¿Conoce el parque K'umk'um Wutz? ¿Cuál es su opinión al respecto?
3. ¿Considera que el parque K'umk'um Wutz le proporciona o proporcionará algún beneficio a la comunidad o al grupo al cual pertenece?
4. ¿Considera que de alguna manera el parque K'umk'um Wutz afecta o afectará las actividades sociales y/o culturales en la comunidad o al grupo en el cual participa?
5. Como guía espiritual ¿estaría interesado en involucrarse en el proyecto del el parque K'umk'um Wutz?
6. ¿Qué opina sobre recibir turistas nacionales o extranjeros en la comunidad?
7. ¿Coordina o tiene planificado coordinar actividades con otras organizaciones, grupos locales o la municipalidad? ¿Cuáles?

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
División de Ciencia y Tecnología
Ingeniería en Gestión Ambiental Local.
Lugar de estudio: Municipio de Concepción Chiquirichapa
Entrevista No._____
Fecha: _____

BOLETA DE ENTREVISTA A ENTIDADES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES

Nombre del entrevistado: _____

1. ¿Qué tipo de apoyo/asistencia brinda al Departamento de Áreas Protegidas y Medio Ambiente de Concepción Ciquirichapa? ¿Se tiene planificado apoyar al proyecto turístico con algunos aspectos técnicos como señalización, capacitación del personal o contribución de equipo?
2. ¿Considera que existen especies nativas y/o únicas de flora o fauna que pueden ser aprovechados como atractivos turísticos? (CONAP)
3. ¿Actualmente el proyecto turístico cumple con los reglamentos establecidos por el CONAP y MARN?
4. ¿CONAP/MARN ha realizado estudios para analizar el estado de los recursos naturales en el área o tiene planificado realizarlos? ¿Cuál es su opinión con relación al estado actual de los mismos?
5. ¿Se ha trabajado o se piensa trabajar con el Departamento de Áreas Protegidas y Medio Ambiente de Concepción Chiquirichapa algún plan de manejo ambiental para el proyecto turístico? (CONAP)
6. ¿Cuáles considera que son los principales aspectos que favorecen y perjudican las actividades turísticas en el área?
7. ¿Se ha trabajado o se piensa trabajar en la zonificación del Área Protegida de Concepción Chiquirichapa? (CONAP)
8. ¿Se ha considerado realizar algún estudio sobre la capacidad de carga para el proyecto turístico?
9. ¿Considera que el proyecto turístico pueda contribuir en la disminución de tala de los bosques o el aumento de la cobertura boscosa?
10. ¿Se ha considerado trabajar con el DAPMA para desarrollar algún programa de educación ambiental con la comunidad para minimizar los impactos que pueda ocasionar el proyecto turístico? (MARN)

Universidad de San Carlos de Guatemala

Centro Universitario de Occidente
División de Ciencia y Tecnología
Ingeniería en Gestión Ambiental Local.
Lugar de estudio: Municipio de Concepción Chiquirichapa
Entrevista No._____
Fecha: _____

BOLETA DE ENTREVISTA A AUTORIDADES MUNICIPALES

Nombre del entrevistado: _____

1. ¿Cómo surgió el proyecto? ¿Cómo ha sido la aceptación de la comunidad?
2. ¿Cuántos empleos directos han sido creados como resultado del proyecto turístico? ¿Considera que el proyecto ha hecho que se generen o fortalezcan nuevos empleos de manera indirecta?
3. ¿El proyecto turístico contempla a futuro la generación de otras fuentes de empleo de manera permanente?
4. ¿De qué manera se reinvertirá los ingresos económicos que produce la actividad turística?
5. ¿Se cuentan con los recursos económicos necesarios para continuar con el proyecto en el futuro?
6. ¿Se tiene contemplado tener o buscar el apoyo financiero del gobierno u otras entidades que apoyen proyectos turísticos?
7. ¿Se ha pensado invertir en el tema de publicidad?
8. ¿El proyecto ha contemplado algún estudio de mercado?
9. ¿El proyecto ha realizado algún análisis de recuperación de la inversión?
10. ¿El proyecto contempla la inversión en capacitación del personal?
11. ¿Se cuenta con el suficiente personal para atender el proyecto?
12. ¿Se cuenta con el equipo necesario para desarrollar las actividades turísticas?
13. ¿El proyecto cuenta con planes de emergencia o se ha su contemplado su creación?
14. ¿Se tiene planificado continuar con las mejoras en las vías de acceso (camino vecinal)?
15. ¿Se tiene contemplada la creación de un plan de manejo ambiental?
16. Sabiendo que el basurero municipal se encuentra establecido dentro del bosque municipal ¿qué se ha pensado hacer para que el mismo no disminuya la calidad de los recursos naturales para el proyecto turístico?
17. ¿Se ha contemplado la implementación de tecnologías renovables para el proyecto?
18. ¿Se ha contemplado el involucramiento de otros sectores de la comunidad en el manejo y gestión del proyecto?
19. ¿Qué otras actividades se tienen planificado realizaren el proyecto a mediano y largo plazo?

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
División de Ciencia y Tecnología
Ingeniería en Gestión Ambiental Local.
Lugar de estudio: Municipio de Concepción Chiquirichapa
Entrevista No._____
Fecha: _____

BOLETA DE ENTREVISTA A REPRESENTANTES DE ONGS

Nombre del entrevistado: _____

1. ¿Podría describir que actividades realiza?
2. ¿Conoce el parque K'umk'um Wutz de Concepción Chiquirichapa? ¿Cuál es su opinión al respecto?

11. ¿Considera el parque K'umk'um Wutz le proporciona o proporcionará algún beneficio a la comunidad?
12. ¿Considera que de alguna manera el el parque K'umk'um Wutz afecta o afectará las actividades sociales y/o culturales en la comunidad?
13. ¿Considera que el parque K'umk'um Wutz proporciona o proporcionará algún beneficio a su organización o le afecta negativamente?
14. ¿Consideran que podrían participar en el proyecto turístico del parque K'umk'um Wutz?
15. ¿Qué opina sobre recibir turistas nacionales o extranjeros en la comunidad?
16. ¿Coordina o tiene planificado coordinar actividades con otras organizaciones, grupos locales o la municipalidad? ¿Cuáles?
17. ¿Existe algún conflicto comunitario que haya afectado o afecte el desarrollo de sus actividades?

Centro Universitario de Occidente
División de Ciencia y Tecnología
Ingeniería en Gestión Ambiental Local.
Lugar de estudio: Municipio de Concepción Chiquirichapa
Entrevista No._____
Fecha: _____
Edad_____

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información necesaria para determinar la percepción de la población del casco urbano del municipio de Concepción Chiquirichapa con respecto al parque K'umk'um Wutz del Bosque Regional del municipio.

Por favor marque con una x su respuesta.

1.- ¿Conoce el parque K'umk'um Wutz?

Si ☐ No ☐

Porque_____
_____

2.- ¿Qué opina del parque K'umk'um Wutz?

Excelente ☐ Regular ☐
Muy bueno ☐ Malo ☐
Bueno ☐ Muy Malo ☐

Porque_____
_____

3.- ¿Considera que el parque K'umk'um Wutz le proporciona o proporcionará algún beneficio?

Si ☐ No ☐

Porque_____
_____

4.- ¿Estaría interesado en involucrarse de alguna manera con el proyecto turístico del parque K'umk'um Wutz?

Si ☐ No ☐

5.- ¿En cuál de estas áreas le interesaría participar?

Venta de artesanías ☐
Servicios de transporte ☐
Venta de comida ☐
Guía turístico ☐
Hospedaje ☐

Otros_____
_____

6.- ¿Qué opina acerca de recibir turistas nacionales o extranjeros en la comunidad?

Excelente ☐ Regular ☐
Muy bueno ☐ Malo ☐
Bueno ☐ Muy Malo ☐

Porque_____
_____
_____

7.- ¿Considera que de alguna manera el proyecto afecta o afectará negativamente sus actividades sociales y/o culturales?

Si ☐ No ☐

Porque_____
_____
_____

Centro Universitario de Occidente
División de Ciencia y Tecnología
Ingeniería en Gestión Ambiental Local.
Lugar de estudio: Municipio de Concepción Chiquirichapa
Entrevista No._____
Fecha: _____
Edad_____

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información necesaria para determinar la percepción de los visitantes con respecto al parque K'umk'um Wutz perteneciente al Bosque Cacique Dormido del Parque Regional del municipio.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES

Edad_____Género: F__M__Lugar de Origen_____

Por favor marque con una x su respuesta.

1.- ¿Es la primera vez que visita el parque K'umk'um Wutz?

Si ☐ No ☐

3. - ¿Cómo se enteró de la existencia parque K'umk'um Wutz?

_____
_____

3.- ¿Por qué decidió visitar el parque K'umk'um Wutz?
_____
_____

4.- ¿Cuáles eran sus expectativas antes de visitar parque K'umk'um Wutz?
_____
_____

5. ¿Se han cumplido sus expectativas?

Si ☐ No ☐ Parcialmente ☐

Porque_____
_____
_____

6.- ¿Qué opina del parque K'umk'um Wutz?

Muy bueno ☐ Regular ☐
Bueno ☐ Malo ☐

Porque_____
_____

7.- ¿Volvería a visitar este lugar?

Si ☐ No ☐

8.- ¿Recomendaría a otras personas que visiten el parque K'umk'um Wutz?

Si ☐ No ☐

9.- ¿Qué es lo que más le ha gustado del parque K'umk'um Wutz?

_____
_____

10.- ¿Qué aspectos considera que se pueden mejorar para el parque K'umk'um Wutz?

_____
_____

11. – En su visita se le habló sobre alguno de los siguientes temas:

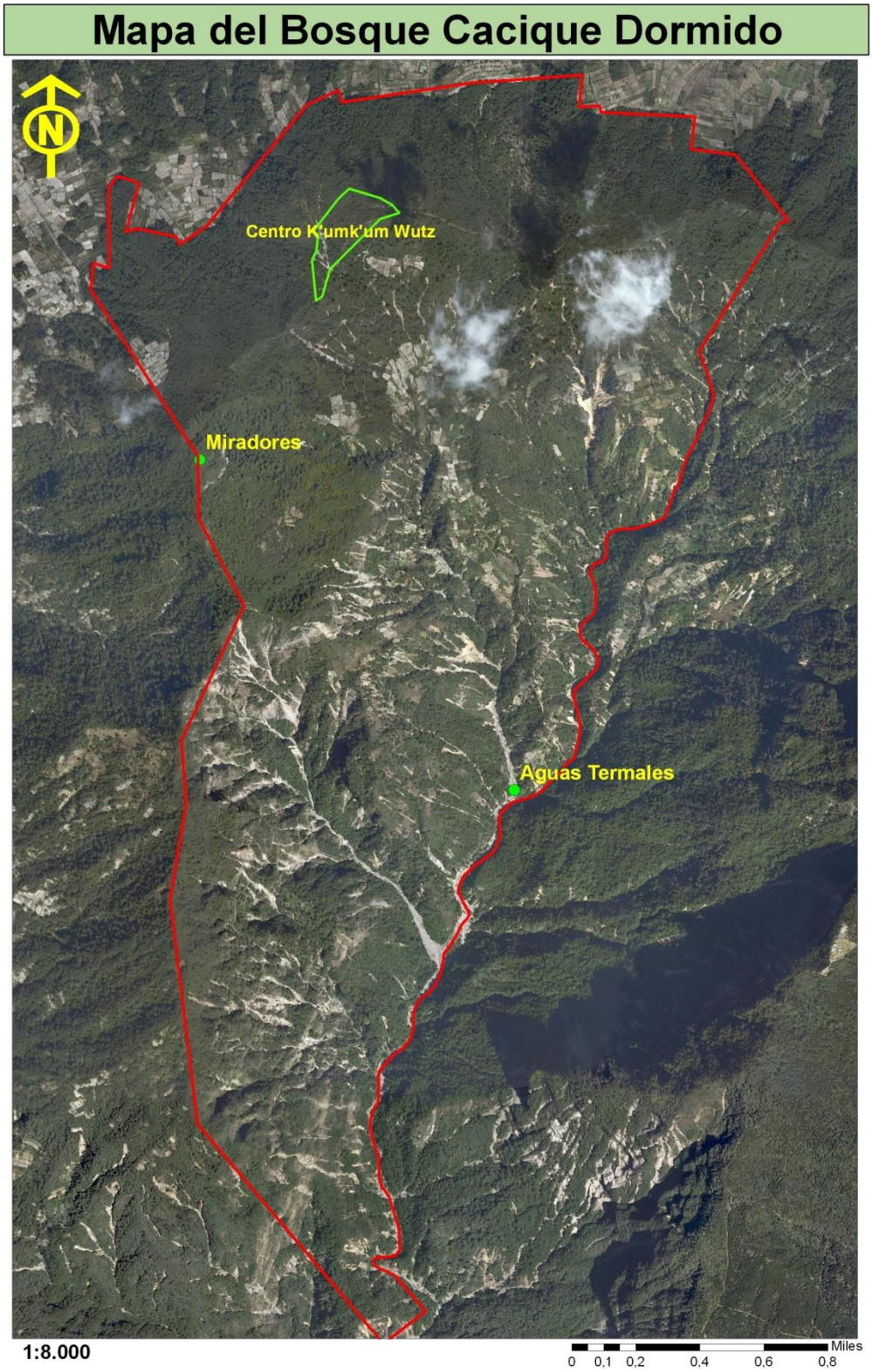
Conciencia por el medio ambiente ☐
Respeto por la cultura del municipio ☐
Aspectos sociales o políticos del municipio ☐
Ninguna de las anteriores ☐

Comentarios adicionales

_____
_____
_____

FIGURAS

Figura 1. Ubicación de atractivos turísticos del bosque Cacique Dormido



Fuente. Elaboración Propia. Año 2015

Figura 2. Estaciones en el sendero

Autor Yessica Pastor. Año 2015

Figura 3. Canchas de futball y basketball

Autor Yessica Pastor. Año 2015

Fotografía 4. Centro Ceremonial

Autor Yessica Pastor. Año 2015

Figura 5. Vista del volcán Santiaguito desde el 1er. Mirador

Autor Yessica Pastor. Año 2015

Figura 6. Vista volcán Santiaguito desde el 2do. Mirador

DAPMA . Año 2015

Figura 7. Área de Juegos para niños

Autor Yessica Pastor. Año 2015

Figura 8. Poza de Aguas Termales

Autor Yessica Pastor. Año 2015

Figura 9. Sendero

Autor Yessica Pastor. Año 2015

Figura 10. Canopy

Autor Yessica Pastor. Año 2015

Figura 11. Salón y Centro de Capacitación

Autor DAPMA Concepción Chiquirichapa. Año 2013